

DOI 10.22394/2304-3369-2025-1-148-150

EDN XCFJPL

**REVIEW OF THE MONOGRAPH
«ECONOMIC ECOSYSTEMS»
EDITED BY E.V. POPOV**

Modern economic research is increasingly turning to the concept of ecosystem analysis, reflecting a paradigm shift in understanding the economy as a complex network system of interactions. The monograph «Economic Ecosystems», prepared by a team of authors under the scientific editorship of E. V. Popov, is one of the first Russian attempts not only to systematize the theoretical foundations of the ecosystem approach, but also to propose a methodology for its practical application in the context of digital transformation.

Firstly, the monograph impresses with its interdisciplinarity and breadth of coverage. The authors link several areas of modern economics into a single conceptual knot: institutional economics, digital economics, regional economics, and the theory of network interactions. Special attention is paid to econotronics, a concept for analyzing a digital society based on the tools of institutional theory. This approach allows us to consider ecosystems not only as a set of market transactions, but also as a multilevel system in which social, technological and economic factors interact, forming an «external environment» at various levels of management. This approach expands the methodological tools of analysis and increases the importance of the monograph for experts involved in socio-economic analysis.

Secondly, the structure of the book reflects the logic of a step-by-step immersion in the topic. The authors pay attention to the basic concepts, and then proceed to the analysis of applied aspects. Thus, the first chapter presents econometrics as a theoretical framework for interpreting the phenomenon of economic ecosystems and the principles of applying digital technologies. The second chapter reveals the role of social networks and digital communication platforms, considered as key drivers of business process transformation. The author's theory of ecosystem analysis is particularly important and relevant here, focusing on accounting for external economic factors

**РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ»
ПОД РЕДАКЦИЕЙ Е. В. ПОПОВА¹**

Современные экономические исследования всё чаще обращаются к концепции экосистемного анализа, отражая сдвиг парадигмы в понимании экономики как сложной сетевой системы взаимодействий. Монография «Экономические экосистемы», подготовленная коллективом авторов под научной редакцией Е. В. Попова, представляет собой одну из первых российских попыток не только систематизировать теоретические основы экосистемного подхода, но и предложить методологию его практического применения в условиях цифровой трансформации.

Во-первых, монография впечатляет своей междисциплинарностью и широтой охвата. Авторы связывают в единый концептуальный узел несколько направлений современной экономической науки: институциональную экономику, цифровую экономику, региональную экономику и теорию сетевых взаимодействий. Особое внимание уделено эконотронике – концепции анализа цифрового общества, опирающейся на инструментарий институциональной теории. Такой подход позволяет рассмотреть экосистемы не только как совокупность рыночных транзакций, но и как многоуровневую систему, в которой взаимодействуют социальные, технологические и экономические факторы, формируя «внешнюю среду» на различных уровнях хозяйствования. Данный подход расширяет методологический инструментарий анализа и повышает значимость монографии для экспертов, занимающихся социально-экономическим анализом.

Во-вторых, структура книги отражает логику поэтапного погружения в тему. Авторы уделяют внимание базовым концептам, а затем переходят к анализу прикладных аспектов. Так, в первой главе представлена эконотроника как теоретический каркас для интерпретации феномена экономических экосистем и принципов применения цифровых технологий. Во второй главе раскрыта роль социальных сетей и цифровых коммуникационных платформ, рассматриваемых как ключевые драйверы трансформации бизнес-процессов. Особенно важной и актуальной здесь выглядит авторская теория экосистемного анализа, фокусирующаяся на учете внешнеэкономических факторов

¹ Попов Е. В., Веретенникова А. Ю., Комарова О. В. и др. Экономические экосистемы. Под науч. ред. Е. В. Попова. М.: Инфра-М, 2024. 356 с. ISBN 978-5-020183-2. – URL: <https://doi.org/10.12727/2162080>.

(social, institutional, behavioral), which are rapidly gaining importance in the current realities. The third chapter details the models of the company's ecosystem: the stakeholder approach, analytical models, and the potential for digitalization of intra-corporate interactions are considered. Of particular interest are the fourth and fifth chapters, devoted, respectively, to the ecosystem of the shared economy (including the development of crowdinvesting platforms and the analysis of collaborative consumption tools) and the ecosystem of smart cities, where the authors show the evolution of institutional configurations and applied mechanisms for targeting the development of urban ecosystems.

Thirdly, the monograph is based on a serious empirical platform and analytical apparatus. The authors rely on the results of Russian and foreign studies, on statistics, as well as on numerous examples from the practice of firms, regions and municipalities. The tables and illustrations provided make it possible to trace the dynamics of ecosystem formation, as well as to assess the factors of their successful functioning. An important feature of the book is the harmonious combination of theoretical and applied layers: the reader not only gets acquainted with the academic foundation of the conceptual framework, but also receives specific cases for methodological and research work.

Finally, it is worth noting the practical significance of the monograph. It is addressed not only to researchers and teachers specializing in economic theory, institutional and regional economics, but can also be useful to experts in both the private sector and the public sector. In the context of increasing digital transformation and the development of «smart» services (from internal company ecosystems to urban ecosystems), the presented methodology helps to build a more holistic understanding of modern business models and local/regional markets.

Despite the high level of scientific study, I would like a more detailed analysis of a number of aspects in the authors' further research, as they, in my opinion, are becoming particularly relevant at the present time. Firstly, although the paper mentions foreign studies, the depth of analysis of global ecosystem models, in particular the Chinese model of the digital economy, could be expanded. In recent years, the Chinese digital ecosystem has clearly demonstrated that, despite its closeness and a number of institutional features, it can be many times more cost-effective than advanced

(социальных, институциональных, поведенческих), которые стремительно набирают значимость в текущих реалиях. Третья глава детализирует модели экосистемы фирмы: рассматриваются стейкхолдерский подход, аналитические модели, а также потенциал цифровизации внутрикорпоративных взаимодействий. Особого интереса заслуживают четвёртая и пятая главы, посвящённые, соответственно, экосистеме долевой экономики (включая развитие краудинвестиционных платформ и анализ инструментов коллаборативного потребления) и экосистеме умных городов, где авторы показывают эволюцию институциональных конфигураций и прикладные механизмы таргетирования развития городских экосистем.

В-третьих, монография базируется на серьёзной эмпирической платформе и аналитическом аппарате. Авторы опираются на результаты российских и зарубежных исследований, на статистику, а также на многочисленные примеры из практики фирм, регионов и муниципальных образований. Приведённые таблицы и иллюстрации позволяют проследить динамику формирования экосистем, а также оценить факторы их успешного функционирования. Важной чертой книги выступает гармоничное совмещение теоретического и прикладного пластов: читатель не только знакомится с академическим фундаментом понятийного аппарата, но и получает конкретные кейсы для методической и исследовательской работы.

Наконец, стоит отметить практическую значимость монографии. Она адресована не только научным работникам и преподавателям, специализирующимся в области экономической теории, институциональной и региональной экономики, но и может быть полезна экспертам как в частном секторе, так и в государственном. В условиях нарастающей цифровой трансформации и развития «умных» сервисов (от внутренних экосистем фирмы до городских экосистем) представленная методология помогает выстраивать более целостное понимание современных бизнес-моделей и локальных/региональных рынков.

Несмотря на высокий уровень научной проработки, хотелось бы более детального анализа ряда аспектов в дальнейших исследованиях авторов, так как они, на мой взгляд, приобретают особую актуальность в настоящее время. Во-первых, хотя в работе упоминаются зарубежные исследования, глубина анализа глобальных экосистемных моделей, в частности китайской модели цифровой экономики, могла бы быть расширена. За последние годы китайская цифровая экосистема наглядно продемонстрировала, что, несмотря на закрытость и ряд институциональных особенностей, она способна многократно превосходить по

Western developments (for example, the DeepSeek platform). Secondly, we would like to see the analysis and integration into the economic concept of such key factors as the development of artificial intelligence, which is already becoming a defining technological driver that has a critical impact on the transformation of modern economic systems.

Thus, the monograph «Economic Ecosystems» is a scientifically based and at the same time interestingly written study containing an extensive factual base and original methodological tools. It can be recommended to a wide range of specialists, from researchers and graduate students to project managers and management bodies. The book sets the agenda for further discussions about the role of ecosystems in modern economic practice, opening up new horizons for scientific research and practical applications in a digital society.

Zhoomart K. Omonov,
PhD in Economics,
National Expert, BIA Project,
Food and Agriculture Organization
of the United Nations,
E-commerce expert,
Bishkek, Kyrgyzstan
ORCID 0000-0003-4561-6629
Scopus ID: 57189322981
jomaomon@gmail.com

FOR CITATION

Omonov, Z. K. (2025) Review of the monograph «Economic ecosystems» edited by E.V. Popov. *Management Issues*, 19 (1), 148–150. <https://doi.org/10.22394/2304-3369-2025-1-148-150>. <https://elibrary.ru/xcfjpl>.

экономической эффективности передовые западные разработки (например, платформа DeepSeek). Во-вторых, хотелось бы увидеть анализ и интеграцию в экономическую концепцию таких ключевых факторов, как развитие искусственного интеллекта, который уже сегодня становится определяющим технологическим драйвером, оказывающим критическое влияние на трансформацию современных экономических систем.

Таким образом, монография «Экономические экосистемы» представляет собой научно обоснованное и вместе с тем интересно написанное исследование, содержащее обширную фактологическую базу и оригинальный методический инструментарий. Её можно рекомендовать широкому кругу специалистов – от исследователей и аспирантов до руководителей проектов и органов управления. Книга задаёт повестку дальнейших дискуссий о роли экосистем в современной экономической практике, открывая новые горизонты для научных изысканий и практических приложений в цифровом обществе.

Жоомарт Кубанычбекович Омонов,
доктор экономических наук,
Национальный эксперт, Проект ВИА,
Продовольственная и сельскохозяйственная
организация Объединенных Наций,
эксперт по электронной коммерции,
Бишкек, Кыргызстан
ORCID 0000-0003-4561-6629
Scopus ID: 57189322981
jomaomon@gmail.com

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Омонов Ж. К. Рецензия на монографию «Экономические экосистемы» под редакцией Е. В. Попова // *Вопросы управления*. 2025. Т. 19, № 1. С. 148–150. DOI 10.22394/2304-3369-2025-1-148-150. EDN XCFJPL.