



## УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

### ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Попова О. И.

Кандидат социологических наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента, Уральский государственный экономический университет (Россия), 620144, Россия, г. Екатеринбург, ул.8 Марта, 62 о.popova63@mail.ru

УДК 378:004  
ББК 74.484с51

**Цель.** Статья обращается к одной из актуальных управленческих проблем – трансформации высшего образования в условиях цифровизации.

**Методы.** Анализ вектора трансформации высшего образования в условиях цифровой экономики.

**Результаты.** В результате анализа выявлены основные направления реорганизации образовательного процесса, основанного на использовании технологий искусственного интеллекта на ближайшие десятилетия.

**Научная новизна.** Новизна исследовательского подхода заключается в определении основных направлений трансформации образовательного процесса в вузе в условиях цифровой экономики.

*Ключевые слова:* высшее образование, цифровизация, трансформация высшего образования, цифровая экономика, цифровые компетенции, онлайн-обучение, сетевое взаимодействие.

### TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Popova O. I.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing and International Management, Ural State University of Economy (Russia), 620144, Russia, Yekaterinburg, March 8 str., 62 о.popova63@mail.ru

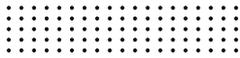
**Purpose.** The article addresses one of the urgent management problems-the transformation of higher education in the context of digitalization.

**Methods.** Analysis of the transformation vector of higher education in the digital economy.

**Results.** The analysis reveals the main directions of reorganization of the educational process based on the use of artificial intelligence technologies for the next decades.

**Scientific novelty.** The novelty of the research approach is to determine the main directions of transformation of the educational process in the University in the digital economy.

*Key words:* higher education, digitalization, transformation of higher education, digital economy, digital competence, online learning, network relations.



*Попова О. И.*

Согласно индексу сетевой готовности (Networked Readiness Index – комплексный показатель, характеризующий уровень развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира), предложенным Всемирным экономическим форумом для оценки готовности стран к цифровой экономике, Россия занимает 41 место среди остальных государств [1]. Однако, по мнению специалистов, наша страна, имеет потенциал для увеличения скорости цифровизации. На государственном уровне это характеризуется созданием программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была утверждена 28 июля 2017 года Председателем Правительства РФ Д. Медведевым [2].

Решение этих проблем, связанных с подготовкой квалифицированных кадров, несомненно, должно исходить из реорганизации процесса образования. Ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов в рамках IX Гайдаровского форума отметил, что грядущий тренд образования неразрывно связан с цифровизацией, которая изменит рынок труда и создаст условия для появления новых компетенций. В РАНХиГС, сразу после заседания президентского совета по цифровой экономике, поставили задачу внедрить в образовательные программы изучение технологии BlockChain (блокчейн – цепочка блоков) и всего, что связано с этой технологией применительно к менеджменту и управлению – вплоть до создания специализированной кафедры [3].

Соответственно, ближайшее десятилетие должно стать эпохой значительных перемен в высшем образовании – формировании нового среднего класса для развития цифровой экономики и реорганизации образовательного процесса, основанного на использовании технологий искусственного интеллекта. Реформа цифровизации образования предполагает оснащенность образовательных учреждений современной техникой, а именно, компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет, информационными системами, позволяющими получать доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, электронным научным библиотекам на различных языках мира.

Образование выходит за пределы учебных аудиторий, лабораторий, библиотек. Увеличивается количество студентов, которые учатся удаленно. Цифровые технологии радикально меняют содержание преподаваемых дисциплин и форму их подачи. Это не только ставшие уже рутинной электронные презентации или использование видео. Возможны прямые подключения к электронным базам данных, новостям, проходящим форумам, видео-трансляциям, системам стимуляции, электронным тренажерам. Происходит трансформация обучения. Исчезает необходимость в преподавателе как ретрансляторе знаний. Появляется потребность в фор-

мировании у потребителей мотивации к обучению. В передаче навыков и наставничество в роли ментора.

Значимая роль отводится реальным практическим проектам в реальных организациях. И задача преподавателя – помочь студентам сориентироваться в огромных объемах информации. В проведении практических занятий возможно использование социальных сетей. С использованием скайпа, мессенджеров возможно участие в занятии ведущего специалиста, эксперта. Издательства, специализирующиеся на учебной литературе все больше переходят на электронные версии учебников и учебных пособий [4].

Основой образовательного процесса становится инновационность и воспитание нового поколения, готового обучаться всю жизнь и генерировать инновации. Главной функцией обучения, образования становится «научить учиться», быть готовым к переменам, к работе с более сложными проектами, заимствованию передовых, в том числе – зарубежных практик, расширению кругозора, отслеживая тенденции в других отраслях и профессиях. Более того, цифровая компетентность выпускников университетов должна превышать существующую номенклатуру компетенций – чтобы работать на опережение ситуации. У обучающихся появляется возможность формировать индивидуальные учебные планы.

Вузы, с одной стороны, могут стать интеллектуальными лидерами цифровой «революции», с другой, – могут быть вытеснены сетевыми поставщиками образовательных услуг. Для сохранения за университетами лидирующих позиций появляется необходимость создания сообществ нового уровня – «мыслящей среды» или центров технологических кластеров (инновационных зон). Например, Силиконовая долина и Стэнфордский университет, Сколково и Сколтех [5]. Развитие цифровых технологий приводит к снижению стоимости образования и снятию языковых барьеров. Университеты и отдельные преподаватели активно выходят на рынок MOOC (MOOC – Massive open online courses) – уже сложившейся международной формы дистанционного образования с открытым доступом в Интернете. Один только такой проект Coursera, основанный профессорами Стэнфорда Э. Ыном и Д. Коллер, охватывает в настоящее время почти 25 млн пользователей, которым предлагается более 2 тысяч курсов по 160 специализациям от полутора сотен образовательных учреждений. Поскольку проект сотрудничает с университетами (среди которых элитные университеты), слушатели, пройдя курсы и сдав тесты и экзамены, получают полноценные сертификаты. Технической платформой являются как сайт Coursera, так и мобильное приложение для iPhone и Android. С 2009 г. запущен сайт Academic Earth, на котором размещены видео лекции профессоров МТИ, Беркли, Гарварда, Принстона, Стэнфорда, Йеля.



*Попова О. И.*

Успешно работает и российская национальная платформа открытого образования (НПОО). Так, с 2016 г. по всем курсам НИУ ВШЭ на НПОО пользователи – после прохождения тестирования с идентификацией личности – могут получить подтвержденный сертификат – фактический аналог академической справки, который может быть принят к перезачету другими вузами. Процедура подтверждения сертификата платная – ее стоимость в 2018 г. составляет 1000 рублей. Если у слушателя нет цели получить сертификат, то он может пройти курс бесплатно.

С развитием цифровой экономики роль государства в развитии образования будет уменьшаться. Его главной задачей становится создание условий и требований для возникновения новых поставщиков образовательных услуг, конкурентных на внутреннем и глобальном рынках.

При этом основной задачей вузов становится построение эффективного взаимодействия с работодателями для определения перспективных профессий и компетенций выпускников. Активные и инновационные вузы могут сами выйти на образовательный рынок и предлагать специализированные курсы.

Появляется возможность объединяться в профессиональные сообщества и формировать «университеты сообществ» со своими стандартами и методиками обучения. Со временем эти структуры могут составить конкуренцию традиционным университетам, через 25–30 лет вытеснив их с рынка образовательных услуг.

Проведенный анализ направлений трансформации высшего образования в условиях цифровизации ставит следующий ряд вопросов, необходимых для глубокого понимания готовности/неготовности акторов обучения к переменам:

1. Уровень оснащенности вуза компьютерами, программами. Аудиторный фонд.
2. Уровень цифровых компетенций педагогического состава вуза для цифровизации обучения. Их готовность к изменениям традиционной модели образования.
3. Желание и готовность предприятий к развитию сетевых проектов взаимодействия с вузами (совместное создание корпоративных образовательных программ; использование предприятиями вузов в качестве центров экспертизы; прикладной бакалавриат; технологическая магистратура) [6].
4. Уровень цифровой грамотности учителей и школьников.

Все эти вопросы требуют глубокого анализа и поиска путей решения для реализации проекта в каждом отдельном регионе. Развитие цифрового образования топовых университетов мирового уровня является серьезным вызовом региональным вузам. Однако если грамотно совмещать форматы образования онлайн

и офлайн в реализации, то региональные вузы могут предлагать и реализовывать качественные, а то и уникальные образовательные программы.

### Литература:

1. Индекс сетевой готовности. Информация об исследовании и его результаты. 2017. [электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index/networked-readiness-index-info>. (дата обращения: 27.09.2018).
2. Об утверждении программы «Цифровая экономика России»: Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Главный тренд российского образования – цифровизация. 2017. [электронный ресурс]. URL: <http://www.ug.ru/article/1029> (дата обращения 22.09.2018)
4. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография / Ю. В. Вертакова, Т. О. Толстых, Е. В. Шкарупета, Е. В. Дмитриева. Курск, 2017. С. 52–54.
5. Кудлаев М. С. Процесс цифровизации образования в России // Молодой ученый. 2018. № 31. С. 3–7.
6. Певная М. В., Шуклина Е. А. Перспективы развития взаимодействия предприятий вузов в макрорегионе: экспертная оценка // Вопросы управления. Социальное управление. 2018. № 3(52). С. 155–163.

### References:

1. Network readiness index. Information about the study and its results. 2017. [e-resource]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index/networked-readiness-index-info>. (date of reference 27.09.2018).
2. On approval of the program “Digital Economy of Russia”: Order of the Government of the Russian Federation of 28 July 2017 № 1632-o. Access from the ref.-legal system “ConsultantPlus”.
3. The main trend of Russian education is digitalization. 2017. [e-resource]. URL: <http://www.ug.ru/article/1029> (date of reference 22.09.2018)
4. Transformation of management systems under the influence of digitalization of the economy: monograph / Yu. V. Vertakova, T. O. Tolstykh, E. V. Shkarupeta, E. V. Dmitriev. Kursk, 2017. P. 52–54.
5. Kudlaev M. S. The process of digitalization of education in Russia // Young Scientist. 2018. № 31. P. 3–7.
6. Pevnaya M. V., Shuklina E. A. Prospects for the development of the interaction of enterprises of higher educational institutions in the macro-region: expert evaluation // Management Issues. Social management. 2018. № 3 (52). P. 155–163.