

## ВЛИЯНИЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ

О. В. Ибрагимова<sup>а</sup>, Н. Р. Бальнская<sup>б</sup>

<sup>а</sup> Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова  
(Магнитогорск, Россия)

<sup>б</sup> Южно-уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского  
(Челябинск, Россия)

### АННОТАЦИЯ:

**Введение.** Данная работа исследует специфику формирования имиджа региона в контексте трансформации рынка труда и роли центров дополнительного профессионального образования в данном процессе с учетом потребностей реального сектора экономики. В статье анализируются точки зрения различных авторов по проблемам формирования имиджа территории, а также проиллюстрировано, как непрерывное образование взрослых влияет на факторы, формирующие имидж региона, на примере Челябинской области.

**Материалы и методы.** В статье используются общенаучные методы исследования, такие как анализ, синтез, обобщение и другие. Информационную базу статьи составили официальные статистические данные, официальные документы, публикации в СМИ. Осуществлен вторичный анализ исследований по изучаемой проблеме.

**Результаты.** Проведен сопоставительный анализ данных, полученных в ходе исследования рынка труда Магнитогорского городского округа и образовательных программ дополнительного образования, предлагаемых образовательными организациями. Рассмотрены и проанализированы особенности повышения квалификации и профессиональной переподготовки безработных граждан. Кроме того, авторы разработали рекомендации для образовательных организаций, которые реализуют программы повышения квалификации, профессиональной переподготовки и образовательные программы высшего и среднего профессионального образования для удовлетворения имеющихся потребностей на рынке труда г. Магнитогорска.

**Обсуждение.** Исследование проиллюстрировано опытом работы Института дополнительного профессионального образования и кадрового инжиниринга «Горизонт» Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова в контексте реализации проектов, ориентированных на обучение взрослых на уровне региона и государства в целом. Выявлена взаимосвязь между охватом населения региона РФ программами высшего и дополнительного профессионального образования и объемом валового продукта в регионе на душу населения. Выявлено, что, выполняя функции воспроизводства интеллектуального потенциала, непрерывное образование взрослых влияет на конкурентоспособность экономики промышленного региона, которая относится к социально-экономическим факторам, формирующим новый имидж региона. Данный результат определяется несколькими факторами: своевременная профессиональная ориентация, переподготовка в контексте актуальных профессий и специальностей, возможность получения новых квалификаций, а также повышение уровня необходимых компетенций для выполнения трудовых функций.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** непрерывное образование взрослых, дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации, профессиональная переподготовка, имидж территории, человеческий капитал, федеральные проекты, рынок труда.

© О. В. Ибрагимова, Н. Р. Бальнская, 2023

**Open Access** This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons license, and indicate if changes were made.



**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Ибрагимова О. В., Балынская Н. Р. Влияние непрерывного образования взрослых на формирование имиджа территории // Вопросы управления. 2023. Т. 17, № 6. С. 70-83. EDN HNOGPX. DOI 10.22394/2304-3369-2023-6-70-83.

## ■ ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях интенсивного увеличения продолжительности жизни, социально-экономической деглобализации, развития новых технологий и промышленности всё более актуальным становится непрерывное образование взрослых. От способности системы образования удовлетворять потребности общества в востребованных специалистах зависят результаты экономической деятельности отдельного города, региона и страны.

Идеи о том, что у образования не может быть «конечных точек», «вся жизнь – это обучение» и «образование – это жизнь», высказаны Эдуардом Линдеманом<sup>1</sup> еще в 1926 году. В 1996 г. В докладе ЮНЕСКО<sup>2</sup> по вопросам образования и обучения предложен термин «обучение на протяжении всей жизни» (англ. *lifelong learning*, LLL). Концепция непрерывного обучения в течение всей жизни подразумевает обучение на всех стадиях жизни, включая «обучение обучению».

Образование взрослых в течение всей жизни, в отличие от основного, среднего профессионального и высшего образования, осуществляется не только посредством реализации традиционных образовательных программ. В соответствии с существующими международными подходами выделяют формальное, неформальное и информальное образование<sup>3</sup>.

По мнению ряда авторов [1; 2], основное, среднее профессиональное и высшее образование не всегда в полной мере могут удовлетворять потребности обучающихся в знаниях и практических навыках. На данных уровнях образования предоставляются концептуальные базовые знания, обобщающие и систематизирующие профессиональную информацию. Более углубленная подготовка специалистов реализуется в процессе дополнительного профессионального образования, когда индивидуальный образователь-

ный маршрут позволяет сформулировать цели, задачи и направления обучения. Подобное обучение можно назвать непрерывным, длящимся в течение всей жизни, которое обеспечивает потребности рынка труда в регионе и в государстве в целом. Особенности обучения и образования взрослых в контексте экономического развития регионов и государственного управления рассматривают И. А. Коршунов, О. С. Гапонова, Н. С. Гапонова [3; 4].

Проблемы обучения и переобучения сотрудников пожилого возраста и отношение к этому работодателей в контексте расширения охвата цифровизацией всех сфер жизни общества, а также неуклонного старения населения во всем мире анализируют Е. А. Шуклина, Е. А. Широкова [5].

Е. А. Черных, Н. В. Тонких, М. В. Клейменов исследуют готовность общества и работодателей к обучению сотрудников предпенсионного возраста [6]. Также в настоящее время все более актуальной становится тема формирования имиджа территории, это подтверждается исследованиями Э. Н. Климовой, Т. И. Минуллиной, В. И. Суханова, Н. О. Удачина [7; 8; 9; 10].

Н. Г. Ларкина исследует технологии формирования имиджа территории [11], рассматривая «необходимость нововведений в области имиджевой составляющей территориальных образований, использования потенциала маркетинга для разработки имиджа территорий, повышения их значимости и роста конкурентоспособности».

В. Н. Пугач, К. С. Бажин, Е. В. Каранина обозначают роль современного университета, реализующего концепцию «непрерывного образования», как института развития в достижении национальных целей и реализации задач социально-экономической политики региона [12].

Но проблеме влияния непрерывного образования взрослых на формирование имиджа территории, на наш взгляд, уделяется недостаточное внимание исследователей, а наш опыт участия в реализации проектов федерального уровня по дополнительному профессиональному образованию позволяет сделать некоторые выводы о том, как непрерывное образование влияет на факторы, формирующие имидж региона, на примере Челябинской области.

<sup>1</sup> Lindeman E. C. The Meaning of Adult Education. N.Y.: New Republic, 1926. Republ. 1989 by The Oklahoma Research Center for Continuing Professional and Higher Education // URL: <http://www.infed.org/thinkers/et-lind.htm>.

<sup>2</sup> Delors J. et al. Learning: The Treasure Within. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-First Century. Paris: UNESCO, 1996.

<sup>3</sup> Classification of learning activities (CLA). Eurostat Manual. Luxembourg: EU Publications Office, 2016.

## ■ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Рассмотрим, каким образом непрерывное образование взрослых влияет на формирование имиджа промышленного региона. Необходимо отметить, что на настоящий момент образование в течение всей профессиональной деятельности является одним из важнейших, неотъемлемых условий эффективной работы персонала на рынке труда. Это обусловлено тем, что современный запрос рынка труда, проблематика определяют важность владения постоянно изменяющейся ситуацией, а также выработки стратегических решений, направленных на профилактику и минимизацию негативных явлений в социуме.

Концепция образования, которое проходит через всю жизнь, включает не только формальное, но и социальное образование, которое позволяет обогащать личностный и профессиональный опыт, формировать не только персональный имидж специалиста, но и имидж предприятия, муниципалитета, региона. Большое значение в процессе *lifelong learning* на региональном уровне, мегаполисах и промышленных центрах играют программы дополнительного образования. В контексте данной концепции необходимо выделить два вида эффективности: трансформированную и устойчивую. Именно они формируют основу профессиональной деятельности в дальнейшем, тем самым влияя на имидж и образ региона. Трансформированная самоэффективность характеризует специалистов, которые выбирают более простой путь развития, не определяя наиболее действенные и результативные методы. Устойчивая самоэффективность характеризуется четкой постановкой цели развития, дальнейшим определением методов работы вне зависимости от их сложности, длительности и иных факторов, которые не делают их проще. Данная эффективность обучения специалистов отражает стабильность в выборе стратегии экономического развития, принятия управленческого решения, а также реализации промышленных и производственных технологий.

Большая часть предприятий ставит приоритетом повышение квалификации и обучение сотрудников, используя систему аттестационных мероприятий. В качестве основных критериев эффективности образования для взрослых отечественные практики, руководители предприятий и образовательных центров относят:

- возможность самооценки специалистами уровня своей компетентности, профессиональных навыков;
- самоэффективность, при которой специалист сам оценивает результативность своего обучения, профессиональной деятельности;
- субъектность отражает личностную позицию по отношению к профессиональному и личностному росту, а также осознание важности построения индивидуальной образовательной траектории;
- контрольные убеждения включают в себя систему личностных и профессиональных норм, ценностей и установок.

Используя толковый словарь русского языка<sup>4</sup>, можно включить в имидж территории основные географические характеристики, мнение о различных сферах социума, об истории территории/региона, о ее простых жителях и героях, основанное на личностном или социальном опыте.

Ряд практических исследований позволили выделить следующие компоненты имиджа региона:

1. Мобильность труда и капитала, в том числе финансового, человеческого. Данный компонент отражает возможность перемещения различных ресурсов, тем самым определяя регионы, наиболее привлекательные для инвестиций, проживания и работы квалифицированных специалистов.

2. Конкурентоспособность региона на уровне РФ, включающая специфические характеристики, выгодно выделяющие его среди других.

3. Урбанизация показывает повышающийся уровень строительства городов и городских агломераций, а вместе с этим и перемещение ресурсов, освоение новых территорий, развитие определенных сфер промышленности и производства.

4. Придание большого значения бренду и образу региона. Этот аспект является отражением западной концепции о создании внешнего имиджа как некоей совокупности внутренних основ и внешней «оболочки», а также его рассмотрения как нематериальных активов, которые в дальнейшем могут принести реальные доходы.

И. С. Важенина дает следующее определение имиджа территории: «набор убеждений и ощущений, которые возникают у людей по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, поли-

<sup>4</sup> Толковый словарь русского языка / гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб., 2003. С. 15.

тических, морально-психологических и других особенностей данной территории»<sup>5</sup>. Данное определение позволяет рассматривать имидж как один из инструментов, дающих региону возможность подчеркнуть свою уникальность, показать специфику, а также создать инвестиционно привлекательный климат. «Устойчиво сформированный имидж региона определяет четкую позицию субъекта РФ на государственном и внешнеэкономическом рынке, позволяет субъектам экономики различного уровня налаживать взаимодействие и сотрудничество, а также создавать прочные связи с различными целевыми группами потребителей»<sup>6</sup>. Высокий образовательный уровень специалистов в регионе определяет актуальность поддержания позитивного имиджа в различных сферах науки, экономики и промышленности, что, в свою очередь, обуславливает важность получения работниками новых знаний, которые возможно реализовывать на практике. Кроме того, существенное значение играет то, что данный кадровый потенциал региона может быть реализован не только на уровне субъекта, но и в общефедеральном масштабе. Это позволяет утверждать о необходимости разработки программ и проектов, нацеленных на различные категории работающего населения.

С точки зрения Ю. А. Дроздовой [13], «имидж территории как социокультурное явление – это информационный продукт, вбирающий относительно устойчивую совокупность рациональных и эмоциональных представлений, убеждений, ассоциаций, целенаправленно создаваемых органами государственной и муниципальной власти, бизнесом, СМИ, населением, и в силу управленческой природы данной системы коммуникации возможно изменение типа имиджа региона в процессе его формирования, продвижения или репозиционирования территории».

Ю. А. Дроздова в своем авторском исследовании [13, с. 88] в качестве основных стратегических показателей, влияющих на имидж территории, в числе прочих называет: «конкурентоспособность расположенных на территории региона предприятий промышленности; экономическая устойчивость и экономическая безо-

пасность региона; способность привлечения в регион инвесторов и создание новых предприятий; интеллектуальный потенциал территории». В свою очередь, все эти факторы зависят от уровня профессионализма специалистов и руководителей и соответствия их компетенций предъявляемым требованиям в условиях постоянных изменений и воздействия внешней среды. Программы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) позволяют в короткие сроки подготовить таких специалистов с необходимыми компетенциями.

Согласно типологии Э. А. Галумова<sup>7</sup>, «имидж территории бывает первичным и вторичным. Первичный имидж представляет комплексную информацию о регионе – социально-экономическую, политическую, о деятельности власти и др., которая фиксируется в сознании общест-венности в результате первичного знакомства с регионом. Вторичный имидж региона определяется позицией региона относительно других регионов России, в конкурентной борьбе с другими регионами, его репутацией в стране и за рубежом, он также структурирован объективными и субъективными факторами, но определяем в сравнении с другими регионами».

Э. А. Галумов в своей работе рассматривает имидж территории как «целенаправленно формирующийся образ, имеющий коммуникативно-информационную природу, и выделяет факторы, влияющие на формирование имиджа региона». С точки зрения автора, «факторы, составляющие группу объективных, или абсолютных, оказывают влияние на формирование как первичного, так и вторичного имиджа территории, и их можно разделить на условно-статичные в силу, с одной стороны, символической природы имиджа, а, с другой стороны, объективной физической характеристики пространства». К ним автор относит «природно-климатические условия, природные ресурсы, экономико-географическое положение, историческое прошлое региона». К условно-динамичным факторам, влияющим на первичный имидж региона, Э. А. Галумов относит «геополитическое положение региона, развитие экономики, уровень транспортной инфраструктуры, внешнеполитические и внешнеэкономические связи, социально-демографические характеристики терри-

<sup>5</sup> Важенина И. С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : спец-ть 08.00.05 / Ирина Свято-славовна Важенина. Екатеринбург, 2008. 41 с. EDN NKKDWL.

<sup>6</sup> Важенина И. С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде // Маркетинг в России и за рубежом № 6. – Москва: УРСС, 2011. 49 с.

<sup>7</sup> Галумов Э. А. Имидж против имиджа. М. : Известия, 2005. 552 с.



тории, определяющие интеллектуальный потенциал региона, количественные и качественные характеристики рынка труда, инвестиционный климат. Группу факторов, определяемую как ожидаемые в будущем, составляют реализуемые в регионе проекты, стратегические планы, направления подготовки кадров, реализуемые в профессиональных учебных заведениях региона, строящиеся объекты социокультурного, промышленного, торгового назначения».

Исследователи также делают вывод, что создание имиджа, в том числе и имиджа территории, вообще является составной частью политико-медийного процесса в России [14, 15]. Имидж территории формируется в соответствии с определенными канонами. Так, территория «выделяет» из всех смысловых конструкций какую-либо ведущую и начинает ее внедрять в массовое сознание.

Примером удачной трансформации имиджа может служить Челябинская область, которая традиционно мыслилась как промышленный регион. И этому способствовало не только профессиональное образование на уровне среднего или высшего, но и дополнительного образования. Смысловые конструкции типа «стальное сердце Родины», «опорный край державы» прочно укореняются в сознании населения и, по сути, становятся визиткой региона.

Однако с приходом к власти губернатора Алексея Текслера происходит трансформация имиджа. Сама область становится все более «столичной», а Челябинск начинает восприниматься как «культурная столица». Этот процесс вполне укладывается в схему PR-политики по созданию не только образа региона, но и образа власти этого региона, о чем часто упоминают исследователи. Именно в сторону креативной индустрии начинает разворачиваться постепенно и профессиональная переподготовка. Пока, конечно, эта тенденция заметна только в самом Челябинске. Но это пример того, как формируется новый смысл в имидже региона.

Дополнительное профессиональное образование оказывает влияние на конкурентоспособность экономики промышленного региона, которая относится к социально-экономическим факторам, формирующим новый имидж региона. Региональный имидж, как отмечают ответственные исследователи, формируется в контексте профессиональной ориентации, которая со-

ответствует времени, актуальным вопросам промышленности и производства и предполагает не только повышение квалификации, но и подготовку по новым специальностям, возможность получения новых знаний, ориентированных на практическую реализацию, а также повышение уровня профессиональных и универсальных компетенций в целях совершенствования производственного процесса и повышения эффективности труда.

Важнейшим компонентом процесса непрерывного обучения можно назвать обучение граждан, оставшихся без работы. Данная деятельность имеет не только образовательный, но и социальный эффект, при котором снижается социальная напряженность в обществе, повышается уровень развития человеческих ресурсов, а также увеличивается трудовой капитал на уровне региона и государства в целом. При этом отмечается усиление мобильности граждан на рынке труда.

Граждане, находящиеся без работы, являются специфической категорией обучающихся, потому что мотивация их обучения определена необходимостью, а не желанием обучения. Данное обучение связано с увеличением количества трудовых траекторий и вариантов приобретения специальностей. Система профессиональной подготовки безработных граждан должна включать в себя обучение по наиболее востребованным специальностям, которые были выявлены в результате мониторинга, проведенного на рынке труда [16]. Это исследование позволило выявить основные содержательные и проблемные моменты, которые необходимо учитывать в ходе организации обучения. Кроме того, необходимо конкретизировать, что дифференциация категорий обучающихся (высококвалифицированные специалисты, безработные граждане, молодые специалисты) определяет специфику обучения.

С точки зрения Н. А. Кривицкой, «представляя собой ускоренную форму приобретения определенных навыков, профессиональное обучение безработных носит краткосрочный характер, его основные виды включают профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации, стажировку». Профессиональное обучение безработных граждан рассматривается в статье Н. А. Кривицкой [17] «как важнейший приоритет активной политики государства на рынке труда и в сфере занятости населения». Отмечается, что «издержки, связанные с под-

держкой безработных, являются одной из форм инвестиций в человеческий капитал, а государственные средства, направленные на проведение активной политики занятости, включая профессиональную переподготовку, дают наибольший экономический эффект». Также автор пишет, что «инвестирование в любые формы профессионального развития имеет большое социальное значение, повышая конкурентоспособность безработных на рынке труда, усиливая мотивацию работников, минимизируя текучесть кадров. Проведение государственной политики на региональном уровне осуществляется путем реализации определенных программ. В работе подчеркивается, что повышение качества образования и квалификации, своевременная профессиональная переподготовка выступают необходимыми элементами новой модели защиты от безработицы».

Особенности обучения различных категорий обучающихся отражены в программе «Содействие занятости населения», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 298. Эта программа ориентирована на привлечение иностранной рабочей силы, а также обеспечение защиты прав граждан в области трудового законодательства. Актуальные направления обучения взрослых отражены в трех подпрограммах Федерального проекта «Содействие занятости населения»<sup>8</sup>, позволяющих безработным гражданам получать профессиональные навыки, важные и востребованные на рынке труда.

## ■ РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках проводимого исследования мы изучили деятельность организаций дополнительного профессионального образования г. Магнитогорска Челябинской области. Это позволит выявить их роль в организации образовательного процесса для безработных граждан и значение образования для формирования «рынка квалификаций» города.

В ходе работы мы проанализировали данные и выявили, что в г. Магнитогорске программы профессионального обучения и дополнительного профессионального образования реализуют 26 учреждений и организаций. В качестве наиболее крупных и востребованных можно

отметить Институт дополнительного профессионального образования и кадрового инжиниринга «Горизонт», КЦПК «Персонал»; АНО «Магнитогорский институт дополнительного образования»; ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет); ГБОУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» и иные образовательные учреждения для взрослых [18]. Специфика подобных учебных заведений ориентирована на работающих слушателей, которые могут осуществлять обучение без отрыва от производства, а также обеспечивать потребность в актуальных знаниях и информации об изменениях на рынке труда.

В качестве основных преимуществ данных учреждений обучающиеся отмечают важность и актуальность тематики подготовки, удобство форм и графика обучения, высокий уровень компетентности преподавателей [19]. Это определяет высокий спрос на образовательные услуги, тем самым отражаясь на имидже региона как субъекта РФ с высоким кадровым потенциалом.

В ходе исследования мы проанализировали информацию о положении на рынке труда<sup>9</sup> Магнитогорского городского округа с 2020-го по май 2023 г. и образовательные программы, предлагаемые организациями ДПО. В отношении образовательных программ было отмечено то, что они учитывают запросы обучающихся, результаты мониторинга сфер промышленности и производства с определением наиболее важных направлений развития.

На регистрируемом рынке труда на 01.01.2023 г. (в сравнении с показателями на 01.01.2022): в целях поиска подходящей работы зарегистрировано 1025 (1681) человек, численность безработных составила 896 (1262) человек. Уровень регистрируемой безработицы 0,50 (0,70) %. Заявленная работодателями потребность в рабочих местах составила 6562 (5021) вакансии. На 1 вакансию приходится 0,16 (0,33) незанятых граждан, обратившихся в службу занятости. Наибольшее количество вакансий в соответствии с заявленной работодателями потребностью в рабочих местах по ОКВЭД приходится на следующие виды экономической деятельности: деятельность профес-

<sup>8</sup> Федеральный проект «Содействие занятости населения». URL: [https://rosmintrud.ru/uploads/imperavi/ru-RU/Sodejstvie\\_zanyatosti\\_naseleniya](https://rosmintrud.ru/uploads/imperavi/ru-RU/Sodejstvie_zanyatosti_naseleniya) (дата обращения: 06.08.2023).

<sup>9</sup> Официальный сайт Центра занятости населения города Магнитогорска. URL: <http://mgn.szn74.ru> (проверено 22.06.2023).

сиональная, научная и техническая; строительство; обрабатывающие производства; торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; образование.

Анализируя динамику рынка труда в период с января 2020-го по январь 2021 года мы выявили, что количество людей, занятых поиском подходящей работы, снизилось с 5420 до 1860 человек, а безработных – с 5285 до 1603 человек. Уровень безработицы, официально зарегистрированной в регионе, составил 2,83 (0,88) %. Потребность в работниках, выявленная у работодателей, показала 3014 (2529) вакансии. Кроме того, нами были конкретизированы виды экономической деятельности (по ОКВЭД), которые содержат наибольшее количество вакансий, а, следовательно, и потребность в обучении специалистов в этих сферах: профессиональная научная и техническая деятельность; строительство; финансовая и страховая деятельность; обрабатывающее производство; здравоохранение и социальные услуги.

Таким образом, при формировании каталога предлагаемых дополнительных профессиональных программ на рынке образовательных услуг организациям ДПО следует руководствоваться потребностями города Магнитогорска с учетом актуальных тенденций, происходящих на рынке труда и в профессиональной сфере, а также обратить более пристальное внимание на динамику показателей регистрируемого рынка труда. Это позволит привести квалификацию специалистов в соответствие с потребностями реального сектора экономики и повысить профессиональный потенциал промышленного региона.

И. В. Огаркова и Е. С. Саргаева [20] среди прочих факторов, влияющих на имидж региона, указывают следующие:

- *«общий статус региона*. Этот фактор показывает место региона в общей системе конкурентов по разнообразным критериям;
- *участие региона в масштабных проектах*, это обуславливает поступление денежных вложений в развитие региона, а также создание привлекательных условий работы для грамотных специалистов».

В качестве таких масштабных проектов в рамках нашего исследования выступают проекты федерального уровня, включающие мероприятия по направлению «Дополнительное профессиональное образование».

В связи с этим мы проанализировали статистические данные по показателю «Доля занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего обучение по программам формального и дополнительного образования в 2022 г., по субъектам Российской Федерации (в процентах от общей численности занятого населения данной возрастной группы)» и участие опорного вуза Челябинской области – Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова – в масштабных проектах федерального уровня по направлению «Дополнительное профессиональное образование». Результаты анализа приводятся далее.

В табл. 1 представлены субъекты Российской Федерации, в которых доля обученных граждан в 2022 г. выше среднего значения по России (26,1%).

Проведенный анализ позволяет определить эффективность программ обучения взрослых не только в плане личностного роста, но и воздействия на потенциал и имидж региона, а также содержание экономического развития и уровень валового регионального продукта на душу населения в регионах РФ. В лидерах 2022 года определены Новосибирская, Калининградская, Воронежская и Липецкая области, которые показали прирост данного показателя, имея достаточно высокую долю обученных и переученных сотрудников. Высокий образовательный уровень специалистов обуславливает приток инвестиций в регион, масштабирование и совершенствование технологического процесса, увеличение объема выпускаемой продукции в регионе и увеличение уровня его экономического развития. Совершенствование оборудования и технологий ведет к необходимости повышения образовательного уровня сотрудников, формированию универсальных компетенций, приобретения новых навыков работы с оборудованием и технологиями.

Высокий образовательный уровень специалистов в регионе – это показатель развития не только кадрового, но и материально-технического потенциала, который обусловлен включением в производственный процесс инновационных технологий, а также способов и методов реализации профессиональной деятельности, которые определяют необходимость повышения интеллектуального уровня работающих специалистов. Это объясняет тот факт, что с увеличением объема инвестиций в материально-техническое обеспечение количество работников,

обученных по дополнительным образовательным программам, также возросло.

Изучение имиджа региона, а также уровня экономического развития в субъектах РФ, которые являются лидерами, может говорить о наличии у них положительных практик, которые позволяют проходить обучение в составе региональных и федеральных программ. На настоящий момент в Российской Федерации реализуется множество бесплатных образовательных программ для различных категорий граждан (безработных, самозанятых), которые помогают получить дополнительные квалификации, осуществить переподготовку по важнейшим направлениям экономической деятельности. Кроме того, наряду с государственными, развита сеть частных образовательных учреждений для взрослых, которые характеризуются гибкостью и лояльностью в отношении выбора тематики обучения, а также форм реализации (очно, дистанционно, смешанно). Интересной представляется возможность получения образования без отрыва от производства, а также учеба с привлечением тьюторов и наставников на рабочем месте, наличие которых также является показателем высокого уровня образования специалистов в регионе.

Формирование имиджа территории происходит не мгновенно, это временной процесс. Чтобы оценить результаты дополнительного профессионального образования по их влиянию на формирование имиджа, необходимо проследить реализацию программ ДПО за определенный временной интервал.

В связи с этим рассмотрим опыт участия в федеральных проектах Института дополнительного профессионального образования и кадрового инжиниринга «Горизонт» (ИДПО «Горизонт») Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова, опорного университета Челябинской области за последние 5 лет. Согласно статистическим данным, область поднялась с 11-го (2019 г.) на 5-е (2022 г.) место в списке лидеров по доле занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего обучение по программам формального и дополнительного образования (табл. 1). ИДПО «Горизонт» за этот период времени принял участие в трех проектах федерального уровня.

1. Проект Минпросвещения России в сотрудничестве с Союзом «Молодые профессионалы»

**Таблица 1** — Доля занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего обучение по программам формального и дополнительного образования в 2022 г., по субъектам Российской Федерации (в % от общей численности занятого населения данной возрастной группы)

**Table 5** — The share of the employed population aged 25 to 65 years who completed training in formal and additional education programs in 2022, by constituent entity of the Russian Federation (as a percentage of the total employed population of this age group)

Субъект РФ	Доля
Костромская область	49,0
Новосибирская область	43,3
Воронежская область	42,6
Республика Алтай	40,7
Челябинская область	40,7
Брянская область	40,4
Кемеровская область – Кузбасс	39,9
Тюменская область	39,4
Смоленская область	38,4
Вологодская область	38,2
Республика Башкортостан	38,2
Калининградская область	36,1
Иркутская область	35,6
Саратовская область	35,1
Республика Бурятия	34,8
Омская область	34,4
Липецкая область	34,2
Пензенская область	33,6
Ленинградская область	32,9
Алтайский край	32,6
Свердловская область	32,2
Ярославская область	32,2
Калужская область	31,2
Псковская область	31,0
Краснодарский край	30,7
Тульская область	30,7
Ростовская область	30,2
Оренбургская область	29,8
Курская область	29,7
Белгородская область	29,4
Ульяновская область	28,3
Сахалинская область	28,1
Новгородская область	28,0
Камчатский край	27,9
Республика Марий Эл	27,2
Ивановская область	26,2
Чеченская Республика	26,2

(WorldSkills Россия) реализовывает программы переподготовки и дополнительной подготовки лиц, которые пострадали от COVID-19. 67 человек обучились по двум компетенциям: «Инженерный дизайн САД» и «Предпринимательство». В числе слушателей были студенты-выпускники



МГТУ им. Г. И. Носова и Многопрофильного колледжа, граждане, состоящие на учете в центре занятости населения г. Магнитогорска, а также граждане, имеющие высокий риск увольнения.

2. В рамках реализации федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» при поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации и Федеральной службы по труду и занятости (Роструд) ИДПО «Горизонт» провел обучение для граждан пенсионного и предпенсионного возраста. С 2018 по 2020 гг. по программе профессионального обучения и по программе повышения квалификации по компетенции «Веб-дизайн и разработка» прошли обучение 64 человека.

3. 39117 жителями из 48 регионов России было получено образование в контексте бесплатного обучения методам и технологиям работы с учетом цифровизации в 2020 году. В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» специалистам выдавались персональные сертификаты на бесплатное обучение. Жители Челябинской области не могли стать получателями сертификатов, так как область в 2020 году не вошла в состав участников проекта. МГТУ им. Г. И. Носова, используя возможности реализации программ ДПО с применением дистанционных образовательных технологий, принял участие в проекте в качестве провайдера образовательных программ.

Меморандум непрерывного образования ЕС<sup>10</sup> одним из важнейших компонентов образовательной системы для взрослых называет возможность приближения образования к потребителю с помощью сети учебно-консультационных центров и информационных технологий. Это обеспечивается путем включения в образовательную деятельность онлайн и офлайн образовательных программ, курсов, а также компонентов обучения, которые позволяют варьировать содержание и темпы образования в зависимости от запроса и возможностей слушателей, мотивации и направленности профессиональной деятельности.

Благодаря возможностям, которые предоставляют дистанционные технологии, жители различных регионов Российской Федерации выбрали для своего обучения образовательные программы ИДПО «Горизонт». По разработан-

ными преподавателями МГТУ им. Г. И. Носова и прошедшим экспертный отбор дополнительным профессиональным программам повышения квалификации прошли обучение 322 слушателя – получателя персональных цифровых сертификатов из 44 регионов РФ. Это программы, обучение по которым позволило сформировать у выпускников новые компетенции для работы в условиях цифровой экономики: «Информационно-коммуникационные технологии в педагогической деятельности», «Кибербезопасность и кибергигиена: Level 0», «Защита информации», «Интернет вещей. Level 0», «SMM. Продвижение через социальные сети», «Цифровые средства массовой информации в условиях медиаэкономической реальности».

Участие в проектах федерального уровня, диверсификация образовательных программ и потребителей, использование дистанционных образовательных технологий позволяют образовательным организациям, осуществляющим непрерывное обучение взрослых, расширить аудиторию потребителей образовательных услуг, способствуют расширению территории позиционирования, не ограничиваясь рамками своего промышленного региона.

Ситуация, при которой экономический рост региона сопровождается повышением уровня кадрового потенциала, образовательного уровня посредством участия в федеральных и региональных образовательных проектах, с одной стороны, обеспечивает позитивный имидж и лидерские позиции региона, с другой – позволяет задействовать в функционировании экономической сферы максимальное количество активного трудоспособного населения, повышать квалификацию заинтересованных работников [21].

В тех регионах, где наблюдается увеличение инвестиций, в том числе вкладываемых в обучение взрослых, можно отметить повышение уровня охвата населения образовательными мероприятиями. В субъектах РФ, где не было отмечено больших вложений в образование взрослых, переподготовку и подготовку дополнительной квалификации, необходимо актуализировать государственную поддержку программ дополнительного образования для взрослых, что позволит повысить инвестиционную привлекательность региона и престиж получения образования взрослыми.

<sup>10</sup> Меморандум непрерывного образования ЕС. Общество «Знание» России. 2001.

В контексте формирования и развития человеческого капитала в различных субъектах РФ одной мотивации работников недостаточно. Для охвата максимального количества специалистов необходимо привлечение к данному процессу различных сторон (образовательных, административных, производственных структур). Именно тогда будет видна заинтересованность не только региональных руководителей и инвесторов, но и органов власти на федеральном уровне [22].

Активность в образовательной деятельности отражает личностный ресурс специалиста, стимулирует продуктивную работу человека, его настрой на действие, а не пассивное наблюдение. Дополнительное образование способствует формированию культуры трудолюбия, достижения целей, сосредоточенности в деле, развивает универсальные компетенции, коммуникативные навыки, обеспечивает личностный рост. В результате формируется специалист профессионально активный, который превентивно и своевременно реагирует на внешние ситуации. Такие ресурсы характеризуются как максимально производительные и продуктивные в масштабах государства, региона, а не только определенного предприятия, так как востребованный, готовый к обучению и саморазвитию профессионал чаще меняет свое место работы.

## ■ ОБСУЖДЕНИЕ

Резюмируя вышеизложенное, выделим основные тезисы, отражающие влияние непрерывного образования на становление имиджа территории в целом:

1. Образование повышает уровень человеческого потенциала, который заключен не только в количестве рабочей силы, но и в образовательном уровне, качестве знаний. Это повышает производительность труда в целом, увеличивает эффективность производства. Непрерывное образование как фактор повышения уровня профессиональной компетентности, безусловно, влияет на конкурентоспособность экономики, формирует благоприятный экономический климат в регионе, создает его позитивный имидж.

2. Профессиональная ориентация безработных в контексте современности, которая опережает базовое образование по наиболее важным программам и направлениям подготовки, включает получение дополнительных знаний в различных сферах, а также позволяет повысить

уровень универсальных и профессиональных компетенций, которые способствуют максимально эффективному выполнению трудовых функций. Оптимизация процесса производства оказывает существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране и в регионе, а также меняют баланс спроса и предложения квалифицированных кадров на рынке труда. Это обуславливает повышение уровня валового регионального продукта на душу населения, увеличение рабочей мобильности граждан, их мотивации достижения, а также ведения полноценной трудовой деятельности.

3. Участие в проектах федерального уровня, диверсификация образовательных программ и потребителей, использование дистанционных образовательных технологий позволяют образовательным организациям, осуществляющим непрерывное обучение взрослых, расширить аудиторию потребителей образовательных услуг, способствуют расширению территории позиционирования, не ограничиваясь рамками своего региона. С одной стороны, увеличение объемов и темпов производства и высокий процент участия регионов в федеральных и региональных образовательных проектах и программах для взрослых определяет не только динамику имиджа региона, но также обеспечивает лидерские позиции субъектов РФ в экономическом рейтинге. Кроме того, образовательный уровень отражает не только общее, но и дополнительное профессиональное образование работающих специалистов. Регион, отличающийся высоким образовательным уровнем кадров рабочих и управленческих специальностей, включает инновационный потенциал науки, промышленности, производства и экономики в целом. Также образование позволяет усваивать и масштабировать новые знания, внедрять их в практику, разрабатывать и реализовывать инвестиционные, спонсорские проекты в социальной и экономической сфере.

4. Положительный имидж региона является важнейшей составляющей его инвестиционной привлекательности, а также показателем баланса между потребностью рынка в ресурсах, в том числе кадровых, и возможностью региона эти потребности закрыть. Однако не следует забывать, что формирование данного имиджа является результатом целенаправленной деятельности экспертов, которые ориентированы на экономический рост и развитие региона, а также

масштабирование успешного экономического и социально-образовательного опыта.

5. Еще одним важнейшим выводом возможно определить необходимость обучения специалистов, которые организуют и реализуют дополнительные профессиональные программы образования для взрослых, так как специфика обучения работающих слушателей программ дополнительного образования отличается от

деятельности наставников, тьюторов, а также тех, кто преподает в учреждениях высшего и среднего профессионального образования. Это обучение рекомендуется осуществлять в рамках дополнительного профессионального образования (профессиональной переподготовки и повышения квалификации), так как именно такое обучение возможно реализовать в кратчайшие сроки и с необходимым уровнем качества. ●

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Как сделать образование двигателем социально-экономического развития? : Коллективная монография / под ред. Я. И. Кузьминова, И. Д. Фрумина. Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2019. 288 с. DOI [10.17323/978-5-7598-1995-0](https://doi.org/10.17323/978-5-7598-1995-0). EDN [YWBAJX](https://www.edn.ru/EDN/YWBAJX).

2. Коршунов И. А., Гапонова О. С., Пешкова В. М. Век живи – век учись: непрерывное образование в России : Монография. Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2019. 312 с. DOI [10.17323/978-5-7598-1779-6](https://doi.org/10.17323/978-5-7598-1779-6). EDN [TQWUIV](https://www.edn.ru/EDN/TQWUIV).

3. Коршунов И. А., Гапонова О. С., Гапонова Н. С. Обучение и образование взрослых в контексте экономического развития регионов // *Экономика региона*. 2019. Т. 15, № 1. С. 107–120. DOI [10.17059/2019-1-9](https://doi.org/10.17059/2019-1-9). EDN [ZALWVN](https://www.edn.ru/EDN/ZALWVN).

4. Коршунов И. А., Гапонова О. С. Непрерывное образование взрослых в контексте экономического развития и качества государственного управления // *Вопросы образования*. 2017. № 4. С. 36–59. DOI [10.17323/1814-9545-2017-4-36-59](https://doi.org/10.17323/1814-9545-2017-4-36-59). EDN [XPUYLL](https://www.edn.ru/EDN/XPUYLL).

5. Шуклина Е. А., Широкова Е. А. Управление образовательными практиками работников серебряного возраста в организации: исследовательские подходы и актуальные стратегии // *Вопросы управления*. 2021. № 3 (70). С. 121–134. DOI [10.22394/2304-3369-2021-3-121-134](https://doi.org/10.22394/2304-3369-2021-3-121-134). EDN [TWSRWQ](https://www.edn.ru/EDN/TWSRWQ).

6. Черных Е. А., Тонких Н. В., Клейменов М. В. Готовность общества и работодателей к обучению сотрудников предпенсионного возраста // *Вопросы управления*. 2022. № 4 (77). С. 61–73. DOI [10.22394/2304-3369-2022-4-61-73](https://doi.org/10.22394/2304-3369-2022-4-61-73). EDN [SIHYPD](https://www.edn.ru/EDN/SIHYPD).

7. Климова Э. Н. Формирование позитивного имиджа как аргумент коммерческой привлекательности территории // *Экономика и социум*. 2014. № 4-3 (13). С. 455–461. EDN [TPESWL](https://www.edn.ru/EDN/TPESWL).

8. Минулина Т. И. Модель формирования

и развития имиджа территории // *Научные труды Центра перспективных экономических исследований*. 2012. № 5. С. 135–140. EDN [RMYMLX](https://www.edn.ru/EDN/RMYMLX).

9. Суханов В. И. Системный подход к проблеме формирования имиджа территории // *Власть*. 2012. № 6. С. 103–106. EDN [OYTFST](https://www.edn.ru/EDN/OYTFST).

10. Удачин Н. О. Обеспечение инвестиционной привлекательности региона путем формирования имиджа территории // *Научная перспектива*. 2015. № 1. С. 36–37. EDN [THBRJV](https://www.edn.ru/EDN/THBRJV).

11. Ларкина Н. Г. Технологии формирования имиджа территории // *Вестник Академии знаний*. 2022. № 53 (6). С. 155–158. EDN [QEGSPK](https://www.edn.ru/EDN/QEGSPK).

12. Пугач В. Н., Бажин К. С., Каранина Е. В. Роль университета как института развития в достижении национальных целей и реализации задач социально-экономической политики региона: опыт ВятГУ // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2021. Т. 6, № 12 (120). С. 84–98. DOI [10.36871/ek.up.p.r.2021.12.06.011](https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.12.06.011). EDN [TCSNPL](https://www.edn.ru/EDN/TCSNPL).

13. Дроздова Ю. А. Имидж региона в стратегии развития территории : Монография. Волгоград : Волгоградский институт управления, 2021. 396 с. EDN [NTWYGX](https://www.edn.ru/EDN/NTWYGX).

14. Балынская Н. Р. Политико-медийный процесс в Российской Федерации: современное состояние // *Экономика и политика*. 2015. № 1 (4). С. 5–7. EDN [TJILHF](https://www.edn.ru/EDN/TJILHF).

15. Балынская Н. Р. Роль средств массовой информации в создании имиджа территории: муниципальный уровень управления (пример Магнитогорска) // *Экономика и политика*. 2014. № 1 (2). С. 14–15. EDN [RZMFGT](https://www.edn.ru/EDN/RZMFGT).

16. Соловьева Т. Н., Беляев С. А., Шалимов И. В., Перькова Е. Ю. Российский рынок труда: состояние и перспективы развития // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2023. № 5-1. С. 141–147. DOI [10.17513/vaael.2819](https://doi.org/10.17513/vaael.2819). EDN [DWPXNX](https://www.edn.ru/EDN/DWPXNX).

17. Кривицкая Н. А., **Иванова Н. А.** Профессиональная подготовка безработных в системе мер государственной политики // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. 2012. № 1 (40). С. 75–78. EDN **PIXSWT**.

18. **Ибрагимова О. В., Зленко А. А.** Анализ рынка дополнительного профессионального образования Г. Магнитогорска и Челябинской области // *Экономика и политика*. 2016. № 2 (8). С. 21–27. EDN **XEUGMJ**.

19. **Ибрагимова О. В.** Стратегические направления развития института дополнительного профессионального образования и кадрового инжиниринга МГТУ «Горизонт» // *Вопросы управления*. 2015. № 4 (35). С. 189–199. EDN **VODDVR**.

20. **Огаркова И. В.,** Саргаева Е. С. Анализ факторов, влияющих на имидж региона // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. 2020. Т. 6, № 2. С. 41–51. DOI **10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-4**. EDN **XANSTR**.

21. Коренькова О. В. Непрерывное образование взрослых как ключевой фактор социально-экономического развития общества // *Духовная сфера общества*. 2012. № 9. С. 197–200. EDN **TIIDGZ**.

22. **Коршунов И. А.,** Сафонова М. Ю., **Ширкова Н. Н.** Государственная поддержка непрерывного образования в вузах в рамках федерального проекта «Новые возможности для каждого» // *Университетское управление: практика и анализ*. 2020. Т. 24, № 3. С. 90–104. DOI **10.15826/umpra.2020.03.028**. EDN **DBSWMM**.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

**Ибрагимова Ольга Васильевна** – кандидат педагогических наук; Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова — *доцент кафедры менеджмента и государственного управления* (455022, Россия, Магнитогорск, пр. Ленина, 38); **ipolga@mail.ru**. AuthorID РИНЦ: **692837**.

**Балынская Наталья Ринатовна** – доктор политических наук, профессор; Южно-уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского — *проректор* (454091, Россия, Челябинск, ул. Плеханова, 41); **balynskaya@list.ru**. AuthorID РИНЦ: **526977**.

Статья поступила 20.08.2023; рецензия получена 27.09.2023; принята к публикации 12.12.2023.

## THE INFLUENCE OF THE LIFELONG ADULT EDUCATION ON THE TERRITORY IMAGE FORMATION

O. V. Ibragimova<sup>a</sup>, N. R. Balynskaya<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Nosov Magnitogorsk State Technical University  
(Magnitogorsk, Russia)

<sup>b</sup> South Ural State Institute of Arts named after P.I. Tchaikovsky  
(Chelyabinsk, Russia)

#### ABSTRACT:

**Introduction.** This work explores the specifics of forming the image of the region in the context of the labor market transformation and the role of the additional professional education centers in this process, taking into account the needs of the real sector of the economy. The article analyzes the points of view of various authors on the problems of territory's image forming, and also illustrates how lifelong adult education influences the factors that form the image of the region using the example of the Chelyabinsk region.

**Materials and methods.** The authors of the article use general scientific research methods, such as analysis, synthesis, generalization and others. The information base of the article was made up of official statistical data, official documents, and media publications. A secondary analysis of the research on the issue under consideration was carried out.

**Results.** A comparative analysis of data obtained during the study of the labor market of the Magnitogorsk urban district and educational programs of additional education offered by educational organizations



was carried out. The specific features of advanced training and professional retraining of unemployed citizens were considered and analyzed. In addition, the authors developed recommendations for educational organizations implementing advanced training programs, professional retraining and educational programs of higher and secondary vocational education to meet the existing needs in the labor market of Magnitogorsk.

**Discussion.** The research is illustrated with the experience of "Horizon", the Institute of Additional Professional Education and Personnel Engineering of Nosov Magnitogorsk State Technical University in the context of the implementation of projects focused on adult education at the level of the region and the state as a whole. A relationship has been identified between the coverage of the population of the region of the Russian Federation by programs of higher and additional professional education and the volume of gross product in the region per capita. The work revealed that, while fulfilling the functions of intellectual potential reproduction, lifelong adult education affects the competitiveness of the industrial region economy, which is one of the socio-economic factors shaping the new image of the region. This result is determined by several factors: timely vocational guidance, retraining in the context of current professions and specialties, the opportunity to obtain new qualifications, as well as increasing the level competencies necessary to perform the job functions.

**KEYWORDS:** lifelong adult education, additional professional education, advanced training, professional retraining, image of the territory, human capital, federal projects, labor market.

**FOR CITATION:** Ibragimova, O. V., & Balynskaya, N. R. (2023). The influence of the lifelong adult education on the territory image formation. *Management Issues*, 17(6), 70–83. <https://doi.org/10.22394/2304-3369-2023-6-70-83>.

## REFERENCES

1. KUZMINOV, YA. I., FRUMIN, I. D., & ABANKINA, I. V. (Eds.). (2019). *How to make education the engine of socio-economic development?.* National Research University "Higher School of Economics". <https://doi.org/10.17323/978-5-7598-1995-0>.
2. KORSHUNOV, I. A., GAPONOVA, O. S., & PESHKOVA, V. M. (2019). *Live and Learn: Lifelong Education in Russia.* National Research University "Higher School of Economics". <https://doi.org/10.17323/978-5-7598-1779-6>.
3. KORSHUNOV, I. A., GAPONOVA, O. S., & GAPONOVA, N. S. (2019). Adult training and education in the context of economic development of regions. *Economy of Regions*, 15(1), 107–120. <https://doi.org/10.17059/2019-1-9>.
4. KORSHUNOV, I. A., & GAPONOVA, O. S. (2017). Lifelong learning in the context of economic development and government effectiveness. *Educational Studies. Moscow*, (4), 36–59. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2017-4-36-59>.
5. SHUKLINA, E. A., & SHIROKOVA, E. A. (2021). Management of educational practices of the "third age" employees in organization: research approaches and strategies. *Management Issues*, (3), 121–134. <https://doi.org/10.22394/2304-3369-2021-3-121-134>.
6. CHERNYKH, E. A., TONKIKH, N. V., & KLEIMENOV, M. V. (2022). Willingness of society and employers to train employees of pre-retirement age. *Management Issues*, (4), 61–73. <https://doi.org/10.22394/2304-3369-2022-4-61-73>.
7. KLIMOVA, E. N. (2014). Formation of a positive image as an argument for the commercial attractiveness of the territory. *Economy and Society*, (4-3), 455–461. <https://elibrary.ru/tpeswl>.
8. MINULLINA, T. I. (2012). Model of formation and development of the territory's image. *Scientific works of the Center for Advanced Economic Research*, (5), 135–140. <https://elibrary.ru/rmymlx>.
9. SUKHANOV, V. I. (2012). A systematic approach to the problem of forming the image of a territory. *Power*, (6), 103–106. <https://elibrary.ru/oytfst>.
10. UDACHIN, N. O. (2015). Ensuring the investment attractiveness of the region by forming the image of the territory. *Scientific Perspective*, (1), 36–37. <https://elibrary.ru/thbrjv>.
11. LARKINA, N. G. (2022). Technologies of territory image formation. *Bulletin of the Academy of Knowledge*, (53), 155–158. <https://elibrary.ru/qegspk>.
12. PUGACH, V. N., BAZHIN, K. S., & KARANINA, E. V. (2021). The role of the university as a development institution in achieving national goals and implementing the tasks of the socio-economic policy of the region: The experience of Vyatka State University. *Economics and Management: Problems, Solu-*

tions, 6(12), 84–98. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.12.06.011>.

13. DROZDOVA, YU. A. (2021). *The image of the region in the territory development strategy*. Volgograd Institute of Management. <https://elibrary.ru/ntwygx>.

14. BALYNSKAYA, N. R. (2015). Media-political process in the Russian Federation: Current status. *Economics and Politics*, (1), 5–7. <https://elibrary.ru/tjilhf>.

15. BALYNSKAYA, N. R. (2014). Creating image area: the role of the media (example Magnitogorsk). *Economics and Politics*, (1), 14–15. <https://elibrary.ru/rzmfgt>.

16. SOLOVYOVA, T. N., BELYAEV, S. A., SHALIMOV, I. V., & PERKOVA, E. YU. (2023). The Russian labor market: The state and prospects of development. *Journal of Altai Academy of Economics and Law*, (5-1), 141–147. <https://doi.org/10.17513/vaael.2819>.

17. KRIVITSKAYA, N. A., & IVANOVA, N. A. (2012). Professional training of the unemployed in the system of state policy measures. *Bulletin of Saratov State Socio-Economic University*, (1), 75–78. <https://elibrary.ru/pixcwt>.

18. IBRAGIMOVA, O. V., & ZLENKO, A. L. (2016).

Market assay for additional professional education of Magnitogorsk and Chelyabinsk region. *Economics and Politics*, (2), 21–27. <https://elibrary.ru/xeugmj>.

19. IBRAGIMOVA, O. V. (2015). Strategic development directions of the institute of supplementary vocational education and personnel engineering mgtu “Gorizont”. *Management Issues*, (4), 189–199. <https://elibrary.ru/voddvr>.

20. OGARKOVA, I. V., & SARGAEVA, E. S. (2020). Analysis of factors influencing the image of the region. *Research Result. Business and Service Technologies*, 6(2), 41–51. <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-4>.

21. KORENKOVA, O. V. (2012). Continuous education of adults as a key factor in the socio-economic development of society. *The Spiritual Sphere of Society*, (9), 197–200. <https://elibrary.ru/tiidgz>.

22. KORSHUNOV, I. A., SAFONOVA, M. YU., & SHIRKOVA, N. N. (2020). Governmental support of lifelong learning at universities under the federal project “New Opportunities for Everyone”. *Journal University Management: Practice and Analysis*, 24(3), 90–104. <https://doi.org/10.15826/umpa.2020.03.028>.

#### AUTHORS' INFORMATION:

Olga V. Ibragimova – Ph.D. of Pedagogic Sciences; Nosov Magnitogorsk State Technical University — associate professor of the Department of Management and Public Administration (38, Lenin Av., Magnitogorsk, 455022, Russia); [ipolga@mail.ru](mailto:ipolga@mail.ru). RSCI AuthorID: 692837.

Natalya R. Balynskaya – Advanced Doctor in Political Sciences, Full Professor; South Ural State Institute of Arts named after P.I. Tchaikovsky — vice-rector (41, Plekhanov St., Chelyabinsk, 454091, Russia); [balynskaya@list.ru](mailto:balynskaya@list.ru). RSCI AuthorID: 526977.

The article was submitted 08/20/2023; reviewed 09/27/2023; accepted for publication 12/12/2023.