

О РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Ковтун О. И.

кандидат исторических наук, доцент кафедры экономической теории, Новосибирский государственный университет экономики и управления (Россия), 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская д. 56, kovtuolga@yandex.ru.

Варакса А. М.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Новосибирский государственный университет экономики и управления (Россия), 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, anny.v@rambler.ru.

УДК 378.1:004.7

ББК 74.480.4с5

Цель. Выявить и проанализировать те возможности, которые предлагают социальные сети для выстраивания более эффективного взаимодействия между различными субъектами образовательного пространства, а также проблемы и риски, которые возникают вследствие внедрения социальных сетей в образовательное пространство вуза.

Методы. В данном исследовании авторы использовали методы социологического исследования, интервьюирования подписчиков официального сообщества кафедры (количество участников исследования и подписчиков сообщества 89 студентов и 2 преподавателя на момент его проведения).

Результаты. В данном исследовании авторы проанализировали сложившиеся тенденции в использовании информационных ресурсов в системе высшего образования на примере социальных сетей. Авторы рассмотрели особенности функционирования социальных сетей с точки зрения институционального анализа; обсуждают вопросы мотивации к использованию социальных сетей для всех участников образовательного процесса в различных сферах деятельности образовательного учреждения; уделили особое внимание анализу сложностей, которые возникают при внедрении информационных технологий в образовательную среду, и предлагаются возможные варианты решения данных проблем. В результате была выявлена необходимость взаимодействия и координацию направлений деятельности на всех уровнях образовательного пространства для того, чтобы обеспечить эффективное использование социальных сетей в системе высшего образования.

Научная новизна. В исследовании рассмотрены возможности применения социальных сетей в образовательном пространстве экономического вуза на основе пилотного проекта официального сообщества кафедры в одной из социальных сетей.

Ключевые слова: социальные сети, институт, образовательное пространство, мотивация, образовательные интернет-ресурсы.

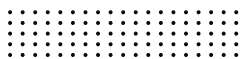
THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN EDUCATIONAL SPACE OF ECONOMICAL HIGH SCHOOL

Kovtun O. I.

Candidate of Science (History), Associate Professor of the economic theory Department, Novosibirsk State of Economics and Management University (Russia), 56, Kamenskaya st., Novosibirsk, Russia, 630099, kovtuolga@yandex.ru

Varaksa A. M.

Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the economic theory Department, Novosibirsk State of Economics and Management University (Russia), 56, Kamenskaya st., Novosibirsk, Russia, 630099, anny.v@rambler.ru.



Ковтун О. И., Варакса А. М.

Purpose. To reveal and to analyse the opportunities which give social networks for making interaction between different subjects of educational space more effective, as well as problem and the risks which we have when work with social networks in educational high school space.

Methods. In given research *authors* used methods of sociological research, taking an interview of subscribers of official faculty community (the amount of the 89 students and 2 professors were participants of research and community subscribers).

Results. In given research authors analyzed developed tendencies in use of information resources in the system of higher education by the example of social networks. Authors consider social networks from the standpoint of institutional analysis; discuss the questions of motivation in using of social networks for all participants of educational process in various fields of activity in educational space. Specific attention was payed to analysis of complexities which arise at implementation of information technologies to educational space, and possible problems' decisions. As a result necessity of interaction and co-ordination of the directions of activity on all levels of educational space was revealed in order to provide effective utilization of social networks in the system of higher education.

Scientific novelty. In research opportunities of social networks in educational space of economical high school on the basis of pilot official community project of the faculty in one of social networks are considered.

Key words: social networking, institute, information technology, educational space, motivation, educational online resources.

На современном этапе развития информационных технологий происходит восторженное массовое внедрение социальных платформ в разные сферы жизни общества, в том числе и в образовательный процесс. И вуз в этом смысле не является исключением. Еще на заре информационной эры Стив Джобс говорил, что главной причиной покупки персонального компьютера станет выход в информационную сеть. На сегодняшний день «выход в сеть» является не просто основным, а для некоторых слоев населения единственным способом получения новых знаний. Цель данной работы – определить, как использовать социальные сети в образовательном процессе экономического университета с максимальной эффективностью для всех субъектов образовательного пространства.

В последнее время круг исследований, предметом которых стал вопрос о педагогическом потенциале социальных сетей, расширяется. Анализ данной проблематики представлен в работах В. И. Гинко и А. Г. Тарарова, И. Н. Голицына, А. В. Дикова [1], М. А. Иваненко [2], В. В. Байлуки, В. А. Бобровой, Б. С. Гершунского, С. И. Кудинова, О. А. Клименко [3], О. М. Макеевой, А. В. Могилева, Н. Н. Чалдышкиной [4] и других.

Например, Р. Р. Артемьянов и А. В. Баширов и основной задачей при применении сетевых технологий в области образования считают создание информационной базы участников социальной сети [5]. И. С. Евсюков обращает внимание на важность использования социальных сетей при формировании профессиональных компетенций студентов вуза [6]. А. В. Диков добавляет, что социальные сети могут создаваться непосредственно учебно-методическими объединениями [1].

Уточним понятийный аппарат исследования. Под термином «социальная сеть» в области информационных технологий мы будем понимать интерактивный

многопользовательский веб-сайт, универсальность которого заключается в том, что его контент наполняется самими участниками сети [2, с. 405]. Такая универсальность позволяет широко и вполне успешно включать социальные сети в различные сферы общественной жизни: маркетинг и продвижение продукции, образование и PR-технологии, а также оптимизировать производство и разнообразить социальную жизнь. Таким образом, сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом, в том числе в рамках профессионального сообщества и задает определенные стандарты такого общения. Как отмечает Г. М. Васильева, «в глобальной борьбе за доступ к информации и продвижение средств ее обработки (в том числе и между социальными сетями – *замечание авторов*) может возникнуть ситуация, когда принятому стандарту, продукту, услуге или компании, их разрабатывающей фактически нет альтернативной позиции» [7, с. 40]. С целью обеспечения свободы доступа пользователей к различным информационным и образовательным контентам важно с помощью инструментов «мягкого» регулирования не допускать такой ситуации и обеспечивать равные возможности для развития информационных продуктов и кампаний в этой области.

С точки зрения институционально-социального направления в экономической науке, социальные сети можно также рассматривать и как институт. В рамках данного направления под институтом принято понимать «систему формальных правил и неформальных норм, определяющие взаимоотношения между членами общества». Нормы поведения в конкретной социальной сети (ВКонтакте, твиттер, фейсбук и др.) регламентируют практически все ее сферы деятельности:



Ковтун О. И., Варакса А. М.

- создание личных профилей, в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные.
- размещение материала на странице: фотографий, видеозаписей, текстовых записей в виде блогов и микроблогов, организация тематических сообществ, передача личных сообщений.
- возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у участника могут быть дружеские, родственные, деловые, профессиональные, научные и др. связи. Многие социальные сети даже предлагают возможность классификации иных пользователей по группам в зависимости от типа их связи с основным участником.

И в действительности мы замечаем, что и в рамках отдельного взятого сообщества происходит создание внутренних норм поведения и общения, которым должны следовать члены виртуального сообщества во время нахождения в данной группе. Чаще всего генератором таких правил выступает администратор группы. Сама процедура их выработки, принятия и внесения каких-либо изменений в дальнейшем может быть разной, однако в каждом случае она имеет определенный установленный виртуальным сообществом порядок. Перечисленные примеры указывают на то, что социальные сети и виртуальные сообщества устанавливают определенные «правила игры» в данной системе. Другое дело, что данные нормы не должны вступать в противоречие с формальными правилами и законами данной страны или отдельного субъекта, если речь идет о стране с федеративным устройством. Относительно «правил игры» в социальных сетях и неформальных норм, принятых в данном обществе нет такой четкой установки на полное соответствие. Однако в случае, когда нормы, принятые в социальной сети идут в разрез с неформальными нормами, культурными традициями и обычаями в данном обществе возникает ситуация институционального конфликта.

У преподавательского сообщества в России нет единого мнения о положительных и отрицательных сторонах использования социальных сетей в образовательном пространстве. Среди множества разнообразных оценочных суждений довольно четко видны две позиции. Приверженцы первой считают, что посещения молодежью социальных сетей носят в основном развлекательный характер, и задача преподавателей вывести их из социального пространства и мотивировать их на работу с более серьезными медиа и информационными ресурсами; предложить им альтернативные виды деятельности по организации их самостоятельной работы и подготовке к семинарским занятиям. Другая группа исследователей и преподавателей полагает, что «темпы интеграции социальных сетей в образовательное пространство и другие сферы жизни общества продолжают нарастать

и нелогично пытаться остановить данный процесс. Они предлагают сделать посещение социальных сетей студентами максимально конструктивным и использовать интернет-ресурсы для создания новой системы мотивации в освоении дисциплин, повышения интереса учащихся к научно-исследовательским проектам, конференциям и конкурсам различного уровня, учебным и социально-культурным мероприятиям в жизни кафедры и вуза» [8].

Информационные технологии стремительно развиваются, процессы глобализации способствуют созданию единого информационно-социального континуума, и от преподавателей вузов требует быстрой адаптации к меняющимся условиям. В нашей стране, и в мире в целом между вузами усиливается конкурентная борьба за ресурсы [2, с. 80], и «те сотрудники системы высшего образования, которые не смогут адаптироваться к новым реалиям и использовать в своей работе новые информационные технологии, в том числе и социальные сети, скорее всего, не смогут реализовать себя в системе образования нового типа» [8].

В последние 3–5 лет в мировом педагогическом сообществе активно обсуждаются возможности и методики применения социальных сетей в образовании [9, с. 44]. Стоит отметить, что организационные изменения, обеспечивающие введение современных технологий, должны осуществляться комплексно по всем направлениям деятельности образовательного учреждения – учебной, воспитательной, методической





и управленческой сферам для обеспечения формирования информационной образовательной среды учреждения [3, с. 406]. На сегодняшний день данную необходимость осознали администрации многих российских вузов. Эту мысль подтверждают статистические данные по численности активных пользователей социальной сети ВКонтакте у ведущих вузов Новосибирска, на основании данного официального сообщества.

Однако в ходе работы пилотного проекта – официального сообщества кафедры экономической теории в социальной сети ВКонтакте нами были выявлены ряд проблем и рисков, связанных с внедрения современных информационно-технологий в образовательное пространство вузов:

1. Формирование необходимых компетенции профессорско-преподавательского состава (ППС), что даст возможность эффективно обновлять формы и методы образовательной деятельности и воспитательной работы, с учетом тенденций развития информационно-цифрового общества, интересы и потребности современной студенческой аудитории. На практике это предполагает проведение ИТ курсов для ППС по работе в социальных сетях. Кроме того, целесообразно организовать работу консультантов службы технической поддержки на постоянной основе, которые смогли бы помогать преподавателем при решении возникающих у них технических или организационных проблем при работе со студентами в социальных сетях.

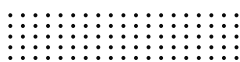
2. Вопросы мотивации ППС к применению в собственной деятельности средств социальных сетей. На практике данная ситуация связана с рядом сложностей. Во-первых, основная масса преподавателей категории 50+ настроены очень консервативно в отношении такого арсенала методов работы с учащимися и выхода пространства образования за пределы аудиторного общения со студентами. Во-вторых, такого рода деятельность требует дополнительных трудозатрат со стороны преподавателей. Вследствие этого в решении представленной проблемы должен быть задействован административный ресурс. Только лишь обдуманная и поэтапно организованная политика по встраиванию социальных сетей в пространство образования определенного вуза позволит благополучно решить подобную дилемму и поможет различным преподавателям наладить общение и учебную работу с учащимися в сети. В этой связи лишь организации курсов повышения квалификации для ППС вузов по линии информационно-коммуникационных технологий дело ограничиться не может. После завершения теоретических курсов по работе с социальными сетями педагог должен иметь представление :

- в какой области собственной деятельности (преподавательской, профессиональной, научно-исследовательской) он может использовать социальные сети;
- чем внедрение социальных сетей может упростить его работу в организации коммуникации со студенческой аудиторией, коллегами, администрацией образовательного учреждения и профессиональными сообществами;
- каким образом и почему внедрение данных ресурсов, удобно и нужно для успешной работы в данном вузе.

Высокий уровень трудозатрат по организации и помощи учебной работы через социальные сети для преподавателя. Более того, преподавателю следует интуитивно чувствовать потребности аудитории слушателей своего курса и подбирать для нее учебные материалы, то есть индивидуально подходить к организации учебно-методической работы в любой группе в зависимости от ее профессиональных и психологических особенностей.

3. Невозможность оценки работы педагогов по имеющимся универсальным аспектам оплаты их труда, а значит надобность в разработке новых критериев эффективности, способных оценить усилия преподавателя и качество его работы с разными участниками образовательного пространства.

4. Стоит разработать действенные методики использования социальных сетей и внедрять их в образовательное пространство конкретного вуза для решения настоящих проблем. Ключевой задачей для администрации будет осуществить данную деятельность



Ковтун О. И., Варакса А. М.

так, чтобы любой студент и преподаватель стали членами образовательного пространства, а также сумели внести личный вклад в его развитие.

Социальные сети обеспечивают многоуровневое взаимодействие среди всех участников образовательного процесса на уровне «студент – студент», «студент – преподаватель», «преподаватель – преподаватель», «студент – преподаватель – администрация вуза», «студент – преподаватель – профессиональное сообщество» «студент – преподаватель – научное сообщество» [10, с. 254] и обеспечивают дополнительные возможности в управлении указанными траекториями.

В результате проведения социологических опросов, интервьюирования подписчиков нами были выделены дополнительные возможности социальных сетей в пространстве экономического вуза:

- проведение социологических и маркетинговых исследований с последующей возможностью использования для научно-исследовательских работ;
- продвижение и развитие своего бизнес-проекта или start-up;
- установление и развитие социальных связей в профессиональной сфере;
- возможное решение проблем мотивации студентов к учебной и научно-исследовательской деятельности.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что, несмотря на некоторые сложности, процесс использования социальных сетей для улучшения качества образования уже запущен, и на сегодняшний день в той или иной степени используется разными субъектами образовательного пространства. Однако для того, чтобы социальные сети превратились в полноценную образовательную среду, необходимо разработка и апробация эффективных методик применения социальных сетей в системе высшего образования, нужна скоординированная работа специалистов по информационным технологиям и ППС вузов.

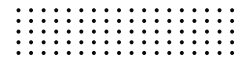
Литература:

1. Диков А. В. Социальные сети на службе педагога // Народное образование. 2013. №9. С. 200–205.
2. Иваненко М. А., Иваненко А. И. Определение и анализ параметров развития научных коммуникаций как фактора конкурентоспособности вуза // М-лы I Открытого российского статистического конгресса, Новосибирск 2015, том 3. С. 73–81.
3. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 405–407.

4. Чалдышкина Н. Н. Педагогические потенциалы виртуальных социальных сетей в работе с детьми и молодежью // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2014. №3. С. 119–124.
5. Ахметьянов Р. Р. Социальные сети как средство обучения, взаимодействия участников образовательного процесса / Р. Р. Ахметьянов, А. В. Баширов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/44_NIEK_2015/Informatica/4_202751.doc.htm (дата обращения 20.11.2017 г.).
6. Евсюков И. С. Социальные сети как средство формирования профессиональных компетенций студентов высших учебных заведений (на примере направления «реклама и связи с общественностью») // Интернет-журнал «Мир науки» 2017. Том 5. №3. [Электронный ресурс]. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/50PDMN317.pdf> (дата обращения 20.11.2017 г.).
7. Васильева Г. М. Компании-монополисты в сфере программного обеспечения и концепция кэйрэцу // Философия науки и техники в России: вызовы информационных технологий: сборник научных статей / М-во образ. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т ; под общ. ред. Н. А. Ястреб. Вологда: ВоГУ, 2017. С. 38–40.
8. Ковтун О. И., Рябошлык В. Ф. Социальные сети в системе высшего образования: возможности, проблемы и перспективы использования. / О. И. Ковтун, В. Ф. Рябошлык. [Электронный ресурс] / Электрон. Научно-практ. период. изд. «Экономика и социум». Выпуск №7(26), 2016. URL: <http://www.iupr.ru> (дата обращения 20.11.2017 г.).
9. Фещенко А. В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Открытое и дистанционное образование. 2011. №3. С. 44–50.
10. Ковтун О. И., Иваненко М. А. Проблемы взаимодействия экономических субъектов образовательного процесса // Проблемы экономической науки и практики/ сб. научн. тр. / под ред. С. А. Филатова; Новосибир. гос. ун-т экономики и управления. Вып. 3. Новосибирск: НГУЭУ, 2017. с. 252–261.

References:

1. Dikov A. V. Social networks on service of the teacher // National education. 2013. №9. P. 200–205.
2. Ivanenko M. A. Definition and analysis of parameters of development of scientific communications as high school competitiveness factor // I Open Russian statistical congress, Novosibirsk 2015, t. 3. P. 73–81.
3. Klimenko O. A. Social networks as the facility of training and interaction of the participants of educational process // Theory and practice of formation in modern world: material int. scientific conf. . (St. Petersburg, February 2012). SPb.: Renome, 2012. P. 405–407.



Ковтун О. И., Варакса А. М.

4. Chaldyshkina N. N. Pedagogical potentials of virtual social networks in work with children and youth // News of Southern federal university. Pedagogical sciences. 2014. №3. P. 119–124.
5. Akhmetyanov R. R. Social networks as the facility of training, interaction of the participants of educational process / P. P. Akhmetyanov, A. B. Bashirov. [e-resource]. URL: http://www.rusnauka.com/44_NIEK_2015/Informatica/4_202751.doc.htm (date of reference 20.11.2017).
6. Evsyukov I. S. Social networks as the facility of formation of professional competence of students of higher educational establishments (by the example of direction “advertising and public relation”) // Internet journal “Science world” 2017. T. 5. №3. [e-resource]. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/50PDMN317.pdf> (date of reference 20.11.2017).
7. Vasilieva G. M. Companies-monopolists in the domain of software and conception keyrecy// Philosophy of science and technician in Russia: calls of information technologies: the collector of scientific articles / Ministry of education and sciences of Russian Federation, Vologod. State university; H. A. Hawk. Vologda: Bory, 2017. P. 38–40.
8. Kovtun O. I., Ryaboshlyk V. F. Social networks in the system of higher education: opportunities, problems and prospects of use. / O. I. Kovtun, V. F. Ryaboshlyk. [e-resource] / Electron. Scientific-practical. period. ed. “Economy and society.” Issue number 7 (26) 2016. URL: <http://www.iupr.ru> (date of reference 20.11.2017).
9. Fesjenko A. V. Social networks in formation: analysis of experience and development prospect // Open and remote formation. 2011. №3. P. 44–50.
10. Kovtun O. I., Ivanenko M. A. Problems of interaction of economic subjects of the educational process // Problems of economic science and practice / sb.res.tr. / Ed. S. A. Filatova; Novosib. state university of Economics and Management. Issue. 3. Novosibirsk: NSUEU, 2017. P. 252–261.