



## СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### ТЕРМИНАЛЬНЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**Кох И. А.**

Доктор социологических наук, профессор кафедры теории и социологии управления Уральского института управления – филиала, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Россия), заведующий кафедрой философии и культурологии, Уральский государственный горный университет (Россия), 620099, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 66, [kia4@mail.ru](mailto:kia4@mail.ru)

**Алексеева Л. А.**

Аспирант Уральского института управления – филиала, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Россия), 620099, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 66

УДК 316.346.32-053.6

ББК 60.542.15

Статья посвящена исследованию профессионально-ценностных ориентаций студенческой молодежи, их месту в структуре жизненных ценностей студентов. Современное общество характеризуется высокой социальной динамикой, социальные и экономические запросы на рынке специалистов постоянно изменяются. Сформированные профессионально-ценностные ориентации способствуют эффективной адаптации молодого специалиста к профессиональной деятельности. Ценности образования и профессии могут быть отнесены как к инструментальным, так и к терминальным ценностям. Исследования характера профессиональных ориентаций и ценностей студентов могут стать основанием для прогноза успешности социализации в профессиональной сфере.

*Ключевые слова:* ценности, профессиональные ценности, терминальные жизненные ценности, инструментальные жизненные ценности.

### TERMINAL AND INSTRUMENTAL VALUES IN THE STRUCTURE OF PROFESSIONAL-VALUE ORIENTATIONS OF STUDENT YOUTH

**Kokh I. A.**

Doctor of Sciences (Sociological), Professor of Department of theory and sociology of management of Ural Institute of management-branch, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia), head of the Department of philosophy and cultural studies, Ural state mining University (Russia), 620099, Ekaterinburg, str. 8 Marta, 66, [kia4@mail.ru](mailto:kia4@mail.ru)

**Alekseeva L. A.**

Post-graduate student of Ural Institute of management-branch, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia), 620099, Ekaterinburg, str. 8 Marta, 66, [kia4@mail.ru](mailto:kia4@mail.ru)

This article studies the professional-value orientation of students, their place in the structure of students' life values. Modern society is characterized by high social dynamics, social and economic demands on the market of specialists are



constantly changing. Formed professional and value orientations contribute to the effective adaptation of the young specialist to professional activity. The values of education and profession can be classified both instrumental and terminal values. Studies of the nature of professional orientations and values of students can be the basis for forecasting the success of socialization in the professional sphere.

*Key words:* values, professional values, terminal values, instrumental values.

Актуальность научных исследований профессионально-ценностных ориентаций молодежи обусловлена, во-первых, значимостью для общества процессов воспроизводства человеческого капитала, трудовых и социальных ресурсов, во-вторых, важностью ценностно-смысловых компонентов в структуре профессиональной направленности студентов.

В наши дни понятия «самоэффективность» и «профессиональная самореализация» являются смыслообразующими, определяющими поведение большинства социально активных молодых людей. По демографическому и социально статусным признакам к такой группе принадлежит подавляющее большинство представителей студенческой молодежи.

Ценность жизненного и профессионального успеха в современном обществе рассматривается социологами одновременно и как социальный, и как целевой ориентир, связанный с самореализацией личности, что требует использования современных исследовательских подходов, в основе которых находится человеко-ориентированная парадигма.

Социально-психологический аспект при исследовании профессионально-ценностной сферы предполагает учет возрастных особенностей исследуемой группы. Социально-педагогический аспект подразумевает рассмотрение особенностей социальной работы с молодежью в процессах ее профессиональной социализации.

На специфику исследования молодежной проблематики обращали внимание многие авторы еще в 70–80-х годах. О специфике исследования проблем молодежи писал Л. Н. Коган, отмечая недопустимость объект ориентированных подходов при исследовании молодежи, уже в 80-х годах. В следующее десятилетие В. А. Ядов отмечал необходимость изменения научного восприятия молодежи и ее отдельных групп в качестве объекта социологических исследований. «Ранее на молодежь смотрели как на какую-то заготовку будущих граждан, сегодня необходимо во многом пересмотреть мировоззрение и идеологию молодежной социологии» [1, с. 12].

Динамика социальных изменений в современном мире все возрастает, что оказывает влияние на процессы формирования ценностной сферы молодого поколения. Современная социология, изучая молодежную проблематику, опирается на парадигму «от чело-

века», ориентирует на изучение ценностно-мотивационного компонента личности, находящейся в сложном и динамичном этапе своего развития, главным ориентиром и сущностью которой является достижение социального взросления, социальной зрелости.

Важно отметить, что такая исследовательская стратегия особенно значима в демократическом обществе, преодолевающем авторитарные тенденции и идеологию «социального атомизма» и «человека системы». Современная молодежь по сравнению с предыдущими поколениями, даже с молодежными группами двадцатилетней давности, существенно изменилась: стали иными условия жизни, как следствие – иные ценностные ориентации, установки, существенно различающиеся между различными группами в структуре молодежи» [2, с. 238].

Среди факторов, влияющих на профессионально-ценностную сферу студенческой молодежи, следует отметить неблагоприятные тенденции в сфере трудоустройства молодежи на работу по специальности. Так, в исследованиях трудовой занятости учащейся молодежи отмечается, что 47 % трудоустроенных студентов занимаются неквалифицированным трудом в сфере обслуживания. Можно предположить, что такой характер занятости может существенно повлиять на отношение к профессиональному образованию и на стратегии профессионализации. В связи с этим, в частности, Ю. А. Зубок отмечает: «Поэтому потенциал, заложенный в сравнительно высоком уровне образования молодежи, может быть реализован только при условии формирования мотивации, адекватной современным вызовам» [3, с. 106].

Современные исследователи профессионально-ценностных ориентаций, их роли и места в профессиональной социализации молодежи по-разному акцентируют проблематику, обращаясь к исследованиям различных аспектов и факторов успешности профессиональной самореализации.

В рамках изучения внутренних, личностных факторов, влияющих на содержание профессионально-ценностных ориентаций, изучаются ценностные и смыслообразующие структуры самосознания личности и механизмы их формирования [4]. В рамках процессуально деятельностно-ориентированных подходов исследуется динамика становления профессионально-ценностных ориентаций молодежи как на стадии соци-



ализации посредством образования, так и в профессиональной социализации» [5, с. 106].

С позиций культурно-исторического подхода к трактовке эффективности и успешности самореализации в профессиональной и иных сферах, социокультурные модели самореализации понимаются как стратегия личности, выстроенная согласно культурному образцу и идеалу рассматриваемого типа общества. Социально-философское понимание профессиональной самореализации как решения проблемы смысла жизни содержится в работах Л. Н. Когана [6]. К исследованию проблем образования и профессионального становления молодежи обращается в своих работах Ю. Р. Вишневский [7, с. 5–9]. Влияние социально-демографических факторов на представление об успешности самореализации разрабатывается Г. Г. Силласте» [8, с. 115–130].

Современные исследователи профессионально-ценностных ориентаций связывают их с направленностью личности, включают в них компонент отношения к профессиональной деятельности и к деятельности в целом, считают их качественным показателем личности, придают им статус ключевой личностной установки, ее социально приемлемой направленности» [9, с. 10].

Под профессионально ценностными ориентациями мы будем подразумевать важнейший элемент внутренней структуры личности, выражающий субъективное отношение к общественно значимым ценностям труда. Профессионально-ценностные ориентации, по нашему мнению, включают в себя отношение к образованию как к первому этапу профессионализации, отношение к значимым ценностям труда.

Функции профессионально-ценностных ориентаций можно условно разделить на две группы: личностные – эндогенные, и социальные – экзогенные. К первым следует отнести регулятивную, определяющую и структурирующую потребностно-мотивационную сферу личности, и смыслообразующую функцию. Ко второй группе функций относится ориентировочная адаптационная функция, способствующая ориентации молодежи на трудовом и социальном рынках, и статуснообразующую функцию, связанную с процессами социальной мобильности.

По мнению А. А. Деркача, ценности существуют в виде ценностных ориентаций, система которых определяет содержание направленности личности и составляет основу ее отношений, ядро мотивации, жизненной концепции и смысла жизни. Профессиональное развитие – это встреча профессии и личности» [10, с. 3]. Однако профессиональные ценности не ограничиваются только личностно-ориентирующими функциями, для человека важен статус и социальный престиж профессии, ее условия, социальная значимость и социальная актуальность.

Если подходить к определению профессиональных ценностей с позиций индуктивного подхода, можно перечислить следующие: осознание и уважение к социальной профессиональной роли, наличие социальной мотивации труда, ценность трудовой деятельности, интерес к профессиональной и корпоративной культурам, потребность в образовании и самообразовании.

Проблема отношения молодежи к образованию входит в профессионально-ценностную сферу и является практически значимой. Отношение молодежи к образованию зависит от социально-ситуационных и личностных факторов, влияющих на характер профессиональных ожиданий и осознание профессиональных жизненных перспектив. По мере осознания базовых и социально-ситуационных характеристик в соотношении с потребностями и интересами они приобретают ценностную форму. Отношение к образованию, его значение, смысл, ценность для студента определяют его поведение в этой сфере, его становление как специалиста.

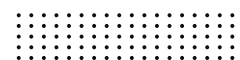
Образование может существовать и рассматриваться как терминальная или инструментальная ценность. В настоящее время, по мнению А. Ю. Зубок и В. И. Чупрунова, наблюдается тенденция прева-лирования образования как инструментальной ценности, особенно среди возрастной группы 25–29 лет. Ценность знания в сознании современной молодежи, прежде всего, – как «средство решения поставленных задач» [11, с. 106]. Рост ценности инструментального значения знания наблюдается среди состоявшихся молодых специалистов.

По мнению социологов, в современном аксиологическом дискурсе ценности карьеры и успеха занимают лидирующее место. Идеология успешных социальных слоев активно транслируется в культурное поле и, безусловно, оказывает влияние на формирование ценностно-целевых установок молодежи [12, с. 93].

Проведенное нами исследование позволило выявить приоритетные ценности студенческой молодежи и определить место профессиональных ценностей в целостной структуре инструментальных и терминальных ценностей.

Среди 606 опрошенных студентов, обучающихся в двух вузах Екатеринбурга, только 3,0 % высказали негативные ожидания по отношению к будущему, что можно трактовать как показатель степени сформированности ценностной и профессионально-ценностной сферы в целостной структуре ценностей личности.

В ходе исследования были выяснены значимые жизненные ценности студентов. Для большинства опрошенных мерилом самореализации является публичность как степень востребованности на социальном рынке, однако любимая работа оказалась ценнее работы престижной, то есть личностная



Кох И. А., Алексеева Л. А.

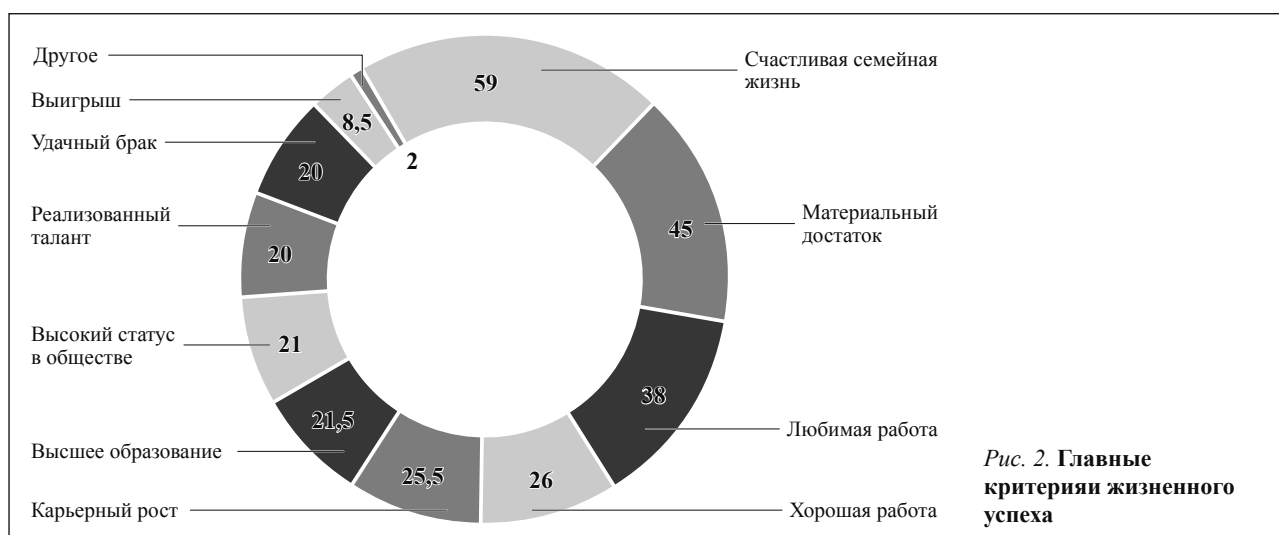


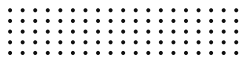
оценка работы оказывается более значимой, чем социально-статусная. Общественному признанию избранного вида деятельности (престиж профессии, работы) отдали предпочтение всего 3,0 % опрошенных (рис. 1).

В ходе исследования студентам предлагалось не просто назвать наиболее значимые ценности, но и ранжировать ценности, подразделенные на инструментальные и терминальные, с учетом осознания их значимости. Терминальные ценности представляют собой убеждения в значимости той или иной цели и необходимости стремления к ней. Инструментальные ценности отражают убеждения в том, что определенный образ действий или свойство личности является предпочтительным для достижения жизненных целей. Активная жизненная позиция, интересная работа, профессиональная карьера, наличие друзей, материально обеспеченная жизнь, развлечения и другие цели-ценности принадлежат к числу терминальных, тогда как рационализм, ответственность, независимость, самоконтроль и другие являются инструментальными ценностями.

Ценность труда трактуется студентами преимущественно как инструментальная ценность. Больше половины опрошенных отметили в качестве ключевого условия успешности профессиональной карьеры упорный труд – 55 %. Только 28,5 % опрошенных студентов считают, что это везенье, 9,5 % предполагают, что это закономерность, и лишь малая доля студентов думают, что это случайность.

Говоря о содержании терминальных ценностей, следует отметить, что главными критериями жизненного успеха для большинства респондентов является счастливая семья (59 %) и материальный достаток (45 %), затем любимая работа (38 %). Карьерные устремления как критерий успеха отметили четверть опрошенных студентов (25 %). Данные приведены на рис. 2.





*Кох И. А., Алексеева Л. А.*

Таким образом, несмотря на растущий интерес исследователей к проблеме трансформации профессионально-ценностных ориентаций студенческой молодежи в современной России и современном обществе, понятие «профессионально-ценностные ориентации» трактуется очень широко, что требует продолжения исследований. По нашему мнению, профессионально-ценностные ориентации представляют собой интегративную личностную структуру, отражающую профессиональное сознание специалиста. Они характеризуют отношение личности к профессии, отражают содержательную сторону направленности личности на ценности профессиональной деятельности.

Отношение молодежи к образованию входит в число факторов, влияющих на характер профессиональных ожиданий и осознание профессиональных жизненных перспектив, на отношение к профессии как к терминальной, смыслообразующей ценности.

Результаты нашего исследования показали, что для большинства студентов профессиональная самореализация является одной из самых значимых ценностей в структуре профессионально-ценностных ориентаций. Мерилом ее успешности выступают мера востребованности и возможности адаптации на рынке труда, а также в обществе в целом. Однако приоритетной оказывается не социально-статусная, а личностная оценка профессиональной деятельности, поскольку большинство опрошенных студентов отмечают ценность предпочитаемой профессии, «любимой» работы.

#### Литература:

1. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1999. 596 с.
2. Бергер П. Л., Бергер Б. Личностно ориентированная социология. М., 2004.
3. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров // Социологические исследования. 2012. № 8.
4. Согомонов А. Ю. Генеалогия Успеха и Неудач. М.: Просвещение, 2005.
5. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров // СоцИс. 2012. № 8.
6. Коган Л. Н. Цель и смысл жизни человека. М.: Мысль, 1984.
7. Вишневецкий Ю. Р., Шапко В. Т. Социология молодежи – о молодежи, для молодежи // Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления: материалы всероссийской научно-прак-

тической конференции. 28 февраля 2014 г. Екатеринбург: УрФУ, 2014. Т. 1. С. 5–9.

8. Силласте Г. Г. Гендерная социология: от идеи и дискуссий к научной школе // Гуманитарий Юга России. 2016. № 3. С. 15–30.
9. Сластенин В. А. Педагогическая аксиология: науч. монография. Красноярск: СибГТУ, 2008. 293 с.
10. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала. М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2004. 752 с.
11. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров // Социологические исследования. 2012. № 8. С. 106.
12. Хагуров Т. А. Учащаяся молодежь в кризисном обществе // Социологические исследования. 2010. № 7.

#### References:

1. Yadov V. A. The strategy of sociological research. Description, explanation, understanding of social reality. Moscow: Dobrosvet, 1999. 596 p.
2. Berger P. L., Berger B. Personally oriented sociology. M., 2004.
3. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. The Attitude of Youth to Education as a Factor of Improving the Efficiency of Training Highly Skilled Personnel // Sociological Research. 2012. № 8.
4. Sogomonov A. Yu. Genealogy of Success and Failure. Moscow: Education, 2005.
5. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. The Attitude of Youth to Education as a Factor of Improving the Efficiency of Training Highly Skilled Personnel // Soc. 2012. № 8.
6. Kogan L. N. The purpose and meaning of human life. M.: Thought, 1984.
7. Vishnevsky Yu. R., Shapko V. T. Sociology of youth – about young people, for young people // Actual problems of sociology of youth, culture, education and management: materials of the all-Russian scientific and practical conference. February 28, 2014. Ekaterinburg: UrFU, 2014. V. 1. P. 5–9.
8. Gillaste G. G. Gender sociology: from the idea and discussions to the scientific school // Humanitarian of the South of Russia. 2016. № 3. P. 15–30.
9. Slastenin V. A. Pedagogical axiology: scientific. monograph. Krasnoyarsk: SibSTU. 2008. 293 p.
10. Derkach A. A. Acmeological foundations of professional development. M.: Izd. M. psychol.-sots. in-ta; Voronezh: Modec, 2004. 752 p.
11. Zubok Yu. A., Chuprunov V. I. The Attitude of Youth to Education as a Factor of Improving the Efficiency of Training Highly Skilled Personnel // Sociological Research. 2012. № 8. P. 106.
12. Khagurov T. A. Studying young people in a crisis society // Sociological research. 2010. № 7.