

ГЕНЕЗИС МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пиньковецкая Ю.С.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и государственного управления  
Ульяновского государственного университета (Россия)

УДК 346.26  
ББК 65.290.31

В статье рассмотрены экономические и правовые аспекты эволюции малого и среднего предпринимательства в нашей стране в 1985-2011 годах. Предложена периодизация развития и становления этого сектора экономики, включающая четыре этапа. Приведены основные признаки и показатели, характеризующие предпринимательские структуры на каждом из этих этапов.

*Ключевые слова:* предпринимательство, этапы развития, законодательство, виды деятельности.

Pinkovetskaya Yu.S.  
THE GENESIS OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES  
IN THE RUSSIAN FEDERATION

In the article discuss some economical and legal aspects of the evolution of small and medium entrepreneurship in our country in 1985-2011 years. Propose the periodization of the development and establishment of this sector economy, which includes four stages. Cite the main factors and indicators characterize entrepreneurial structures on each of these stages.

*Key words:* entrepreneurship, stages of development, legislation, types of activity.

Одной из важнейших целей в сфере экономической политики является развитие предпринимательства. На встрече с руководством Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» 15 ноября 2012 года Президент России В.В. Путин отметил, что «...количество малых и средних предприятий у нас растет, но, конечно, этот уровень еще далек от того, на котором он должен был бы находиться» [1].

Рассмотрение вопросов дальнейшего развития предпринимательства требует понимания генезиса формирования и становления этого сектора экономики в нашей стране. В статье приведены итоги исследований некоторых аспектов эволюции малого и среднего предпринимательства, начиная с середины восьмидесятых годов двадцатого века до настоящего времени. В процессе исследований использовался предложенный автором методический подход, основанный на рассмотрении трех типов хозяйствующих субъектов - малых предприятий, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей в качестве единого структурно-системного комплекса, называемого в дальнейшем предпринимательскими структурами. При этом учитывается, что для них характерны одинаковые основные виды экономической деятельности,

они конкурируют на одних и тех же рынках, имеют во многом аналогичную технологию производства, ведут рисковую деятельность. При изменении институциональных и экономических условий функционирования, может происходить переход указанных структур из одного типа в другой.

Современное предпринимательство является сложной системой. Прежде всего, это совокупность большого числа самостоятельных хозяйствующих субъектов, каждый из которых сам определяет свои цели и задачи, исходя из конкретной ситуации, и является активным участником социально-экономических процессов. Учитывая, что предпринимательские структуры возникают и прекращают свою деятельность естественным образом, они должны исследоваться в качестве самоорганизующихся и саморазвивающихся экономических субъектов. Исходя из этих положений, наиболее важным представляется анализ их роли и места в народном хозяйстве. Этот анализ проводился с использованием дескриптивного метода.

В целом, предпринимательство может рассматриваться в качестве наиболее динамично развивающегося сектора экономики. Отдельные предприниматели и предприятия, в том числе, решают задачи самореализации творческой личности, а также коллектива в

целом, ведут рисковую деятельность по формированию потребительского спроса, повышению общего уровня предложения, производству новых экономических ресурсов и благ.

Вопросам развития предпринимательства уделено значительное внимание в публикациях таких отечественных авторов, как Бойко И.П., Виленский А.В., Лапуста М.Г., Мессенгиссер М., Орлов А.В., Попов А.И., Тимошина Т.М., Сидоровича А.В., Старостин Ю.Л. [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]. Необходимо отметить, что указанные авторы рассматривали только малые предприятия, которые функционировали в восьмидесятых-девяностых годах. Вместе с тем, наибольшее развитие предпринимательские структуры получили в нашей стране в последние годы, когда их роль в экономике страны существенно возросла. Дальнейшее развитие предпринимательства в России во многом определяется исторически сложившимися предпосылками. Поэтому исследование генезиса предпринимательских структур представляется актуальным в настоящее время.

Проведенные автором исследования основывались на совместном рассмотрении всех предпринимательских структур. При этом учитывались тенденции изменения ряда основных признаков и показателей, характеризующих особенности функционирования предпринимательских структур за период с 1985 по

2011 годы. В процессе исследований автор использовал статистические сборники [9, 10, 11, 12] и материалы сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной службы государственной статистики [13], региональных органов статистики, материалы Интернет, результаты научных исследований и публикаций.

Итоги исследований автора позволили предложить выделение в рассматриваемом периоде четырех этапов развития предпринимательских структур:

- первый этап, который может быть назван начальным, включает 1985-1991 годы;
- второй этап, называемый этапом трансформации, соответствует 1992-1998 годам;
- третий этап или этап становления включает 1999-2007 годы;
- четвертый этап, который начался в 2008 году и продолжается до настоящего времени, должен стать этапом ускоренного развития предпринимательства.

В таблицах 1 и 2 приведены основные признаки и показатели, характеризующие каждый из выделенных этапов.

Показатели, характеризующие каждый из этапов, рассчитаны соответственно по следующим годам: первый этап – 1991 год, второй этап – 1997 год, третий этап – 2007 год, четвертый этап – 2010 год. По второму и третьему этапам расчеты проведены для

Таблица 1

Характеристика этапов развития предпринимательства

| Признаки                                                    | Этап                                 |                                                            |                                                                         |                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | 1                                    | 2                                                          | 3                                                                       | 4                                                                                                 |
| Законодательная база                                        | Начато формирование законодательства | Регламентированы общие принципы деятельности               | Определены критерии и правовой статус                                   | Уточнены взаимоотношения с государственными структурами                                           |
| Источники финансирования                                    | Одолженные и собственные средства    | Собственные средства, банковские кредиты, заемные средства | Собственные средства, банковские кредиты, средства полученные из фондов | Собственные средства, банковские кредиты, средства полученные из фондов, инвестиции по программам |
| Средства производства (Помещения, оборудование, технологии) | Арендованные                         | Арендованные, приватизированные, частично собственные      | Собственные, арендованные, коллективного пользования                    | Собственные, арендованные, коллективного пользования, лизинг, аутсорсинг                          |
| Институциональное обеспечение                               | Отсутствует                          | Появляются некоторые институты                             | Активное формирование институтов на всех уровнях управления             | Совершенствование институтов и улучшение их координации                                           |

Прим. Эта и последующие таблицы составлена автором.

Таблица 2

Доля предпринимательских структур в объеме производства и численности населения по России, %

| Показатели                                                | Этапы |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------|-------|------|------|------|
|                                                           | 1     | 2    | 3    | 4    |
| Доля в общем объеме производства                          | 10,0  | 18,0 | 30,2 | 34,0 |
| Доля в общей численности экономически активного населения | 5,0   | 17,0 | 30,3 | 28,4 |

последних лет перед началом экономических кризисов, по четвертому этапу используются данные за 2010 год, по итогам которого было проведено сплошное наблюдение за деятельностью предпринимательских структур.

Законодательная база предпринимательства начала формироваться еще в Советском Союзе во второй половине 80-х годов. В это время начались поиски новых подходов к преобразованиям в экономике, которая была во многом неэффективной.

Первым законом, регулирующим предпринимательскую деятельность в СССР стал закон № 6050-XI «Об индивидуальной трудовой деятельности граждан СССР», принятый 19 ноября 1986 года. В законе были определены основные сферы этой деятельности – кустарно-ремесленные промыслы и бытовое обслуживание населения. Индивидуальная трудовая деятельность должна была основываться исключительно на личном труде граждан и членов их семей. В 1987 году был принят закон СССР «О государственном предприятии (объединении)» (№ 7284-XI от 30.06.87 г.), в котором было предусмотрено право предприятий сдавать в аренду свое имущество. Законом СССР № 8998-XI от 26.05.88 г. «О кооперации в СССР» регламентировалось создание и функционирование так называемых новых кооперативов. В этот закон были включены положения о хозяйственной самостоятельности кооперативов в расходовании средств, закупках сырья, материалов, оборудования. Предусматривалось самофинансирование и участие коллектива в распределении прибыли и доходов, направляемых как на оплату труда, так и на развитие. Сферами деятельности кооперативов устанавливались сельское хозяйство, промышленность, строительство, транспорт, торговля, общественное питание. Кооперативы могли быть производственными и потребительскими.

В 1990 году было принято постановление Совета Министров СССР №790 от 8.08.90 г. «О мерах по созданию и развитию малых предприятий». В нем были определены цели и задачи малого предпринимательства. В указанном постановлении были установлены критерии отнесения к малым предприятиям. В промышленности и строительстве численность работников не должна была превышать 200 человек. В других видах деятельности эта величина составляла: в науке – 100 человек, в других отраслях производственной сферы – 50 человек, в непроизводственной сфере – 25 человек, в розничной торговле – 15 человек.

Формирование законодательной базы происходило не только в СССР, но и в РСФСР. В декабре 1990 года в РСФСР были приняты два закона «О собственности в РСФСР» (№ 443-1 от 24.12.90 г.) и «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (№ 445-1 от 25.12.90 г.). В законе «О собствен-

ности в РСФСР» были зафиксированы основные правовые нормы, обеспечивающие равенство граждан, юридических лиц, органов власти в качестве собственников. В законе были определены объекты права собственности: предприятия, имущественные комплексы, земельные участки, горные отводы, здания, сооружения, оборудование, сырье и материалы, деньги, ценные бумаги и другое имущество. Было указано, что собственники по своему усмотрению владеют, используют и распоряжаются принадлежащим им имуществом, а также была определена возможность использования этого имущества для осуществления любой предпринимательской деятельности. При этом результаты деятельности принадлежат собственнику. В законе все виды собственности (частная, государственная, муниципальная) уравниваются в правах. Отмечено, что предпринимательская деятельность должна осуществляться гражданами на свой риск и под ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. Закон установил правовые нормы создания предприятий разных форм собственности, в том числе товариществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ открытого типа, а также индивидуальных (семейных) частных предприятий. Кроме того, меры по развитию малых предприятий и налоговые льготы для них нашли отражение в постановлении Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» (№ 406 от 18.07.91 г.). Это постановление уравнивало в правах малые предприятия разных форм собственности.

В этом периоде у граждан, как правило, не было достаточного начального капитала для ведения предпринимательской деятельности. Поэтому наряду с собственными средствами, зачастую использовались заемные средства, одолженные у родственников и знакомых. Для начального этапа было характерно отсутствие у предпринимателей основных фондов (помещений, оборудования), а также инструментов. Поэтому средства производства арендовались у государственных предприятий.

Институциональная поддержка развития предпринимательских структур, как правило, отсутствовала. Вместе с тем, происходили существенные изменения, которые создавали предпосылки для осуществления предпринимательской деятельности на легальной основе. В стране появились кооперативы, научно-технические центры молодежи. При местных органах власти начали создаваться товарищества и акционерные общества. Несмотря на существенные ограничения индивидуальной трудовой деятельности, уже в 1988 году ею занималось более 420 тыс. человек, а в 1989 году – более 720 тыс. человек. К концу 1991 года доля предпринимательских структур в общем объеме

производства по России достигла 10 процентов. Из общего количества экономически активного населения в предпринимательских структурах работало около 5 процентов.

Создание в 1991 году Российской Федерации, как самостоятельного государства, привело к снижению административного давления и способствовало росту предпринимательских структур. Именно за этот год их количество возросло более чем в два раза. Преобладающими видами экономической деятельности являлись строительство и обрабатывающие производства. На них приходилось более 64 процентов всего объема производства и численности работников. Не получили развития такие виды деятельности, как операции с недвижимым имуществом (в связи с отсутствием зданий, сооружений, квартир, помещений в свободной продаже) и торговля (в связи с дефицитом товаров).

В целом на первом этапе были созданы предпосылки появления и формирования предпринимательских структур. Вместе с тем, законодательная база не позволяла в полном объеме регулировать создание и деятельность этих структур. Многие правовые вопросы оставались вне законодательного поля и решались самостоятельно на интуитивном уровне, что приводило к конфликтным ситуациям. В условиях проводившихся рыночных реформ предпринимательство показало свой высокий потенциал, особенно в решении социальных задач и обеспечении занятости широких слоев населения.

Второй этап, начавшийся в 1992 году, характеризуется существенными изменениями всех сторон деятельности предпринимательских структур. Изменились их организационные и правовые формы, в значительной степени возросла их роль в национальной экономике. Поэтому период с 1992 по 1998 годы может быть назван этапом трансформации.

В законодательном регулировании предпринимательства важную роль сыграли законы, связанные с приватизацией государственного и муниципального имущества. Приватизация проводилась в две стадии: ваучерная (чековая) в 1992-1994 годах и денежная, которая началась с 1995 года. Закон «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР» № 1531-1 от 3.07.1991 года и развивающие его правовые акты обеспечил проведение приватизации значительной части государственных и муниципальных предприятий. Многие из приватизированных предприятий и их отдельных подразделений стали в последствии малыми и средними предприятиями. Существенное значение имела массовая перерегистрация кооперативов, на базе которых формировались малые предприятия.

Законодательное обеспечение деятельности предпринимательских структур было расширено за

счет принятия ряда важных документов. Среди них можно выделить указ Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ» № 1485 от 30.11.1992 г., постановления Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» № 446 от 11.05.1993 г., «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в РФ на 1994-1995 гг.» № 409 от 29.04.1994 г., «О сети региональных агентств поддержки малого бизнеса» № 1434 от 29.12.1994 г. В 1995 году был принят закон № 88-ФЗ от 14.06.95 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ». В нем определялись основные аспекты деятельности предпринимательских структур. В частности, было указано, что в уставном капитале предпринимательских структур доля участия государства, его субъектов, общественных организаций, а также других юридических лиц не должна превышать 25 процентов. Уточнено, что к субъектам предпринимательства относятся не только коммерческие организации, но и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Рассмотрены вопросы государственной поддержки предпринимательства. В целом этот закон отражал наметившуюся тенденцию улучшения отношения государственных органов к предпринимательской деятельности.

Развитие законодательной базы предпринимательства нашло свое отражение и во введенном в действие в 1995 году новом Гражданском кодексе (ГК) Российской Федерации. В части первой его было уточнено определение предпринимательской деятельности.

В декабре 1995 года были приняты федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» (№ 222-ФЗ от 29.12.95 г.) и «Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1996-1997 гг.», утвержденная постановлением Правительства № 1256 от 18.12.1995 года.

Правовые нормы, принятые в рассматриваемом периоде, обеспечили формирование общих принципов предпринимательской деятельности, особенно в части формулирования цели предпринимательства, источников получения прибыли, требований обязательной регистрации и сформировали конкретные правила функционирования предпринимательских структур.

Начиная с 1992 года, большинство предпринимательских структур создавались в сфере оптовой и розничной торговли. Это было обусловлено товарным дефицитом и отсутствием в стране развитой сети торговых организаций. Такая тенденция сохранилась в

последующие годы. Более половины вновь создаваемых предприятий специализировались на оптовой и розничной торговле. Широкое распространение получила торговля товарами абсолютно нового ассортимента, недоступного российским потребителям при советской власти. Кроме того, торговая деятельность обеспечила создание новых хозяйственных связей, что было существенно в условиях разрыва ранее сложившихся взаимосвязей между производителями, поставщиками и торговлей. Предпринимательские структуры сыграли роль катализатора в деле формирования новой системы связей в российской экономике.

Отраслевая дифференциация предпринимательства существенно изменилась. Среди предпринимательских структур к концу второго этапа преобладали предприятия и предприниматели, специализированные на торговой деятельности (36 процентов), обрабатывающих производствах и строительстве (соответственно по 22 процента).

Основными источниками финансирования на втором этапе продолжали оставаться собственные и заемные средства предпринимателей. В связи с развитием банковской системы получило распространение банковское кредитование. В этот период существенно развивалась производственная база предпринимательских структур. Многие крупные предприятия освобождались от непрофильных активов. Ряд крупных предприятий разделялись на более мелкие. Все это обусловило создание значительного числа предпринимательских структур. Важное значение сыграл процесс ваучерной и денежной приватизации. Зачастую основные фонды приватизированных предприятий, их здания, сооружения, оборудование были приобретены предпринимательскими структурами. Вместе с тем, значительная часть предпринимательских структур продолжала арендовать производственные помещения и сооружения, а также оборудование.

В этот период начала формироваться инфраструктура поддержки предпринимательства. Уже в 1997 года в регионах функционировало 74 региональных фонда, 60 бизнес-инкубаторов, 80 учебно-деловых центров, 40 лизинговых компаний, 44 технопарка, 60 информационно-аналитических центров. В этом году на развитие инфраструктуры предпринимательства было выделено 9,3 миллиардов рублей.

К концу второго этапа доля предпринимательских структур в общем объеме производства по России возросла до 18 процентов, а доля в общей численности экономически активного населения увеличилась до 17 процентов. К концу 1994 года начался спад в деятельности научных, консультационных и строительных предпринимательских структур. Многие из них прекратили или диверсифицировали деятельность.

Экономический кризис 1998 года оказал влияние на предпринимательство. Имели место две противоположные тенденции. С одной стороны кризисные явления обусловили снижение численности работников, занятых в этом секторе экономики. С другой стороны резкий рост курса доллара привел к сокращению импорта товаров в Россию. Поэтому увеличилось производство товаров, замещающих импорт. К концу второго этапа, наметился устойчивый рост предпринимательских структур и численности занятых в них работников.

В целом второй этап характеризуется существенными изменениями всех сторон предпринимательской деятельности в стране. За это время коренным образом изменились формы и методы функционирования предпринимательских структур, получили развитие новые виды предпринимательской деятельности. В частности, начал развиваться такой вид деятельности, как операции с недвижимым имуществом. В стране был преодолен дефицит практически всех товаров первой необходимости, а также не допущена катастрофическая безработица, обусловленная прекращением работы многих крупных предприятий.

В течение третьего этапа происходило становление и формирование всех типов предпринимательских структур. В этот период проводилась конкретизация и уточнение законодательной базы, в том числе правового статуса предпринимательских структур. Так в федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» № 129-ФЗ от 8 августа 2001 года был определен четкий порядок регистрации юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в учредительные документы, а также регистрации индивидуальных предпринимателей и порядок прекращения ими деятельности. Кроме того, были установлены принципы ведения единых государственных реестров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (№ 116-ФЗ от 22.07.05 г.) и Распоряжение Правительства «О государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» (№ 328-р от 10.03.06 г.) были определены задачи регионального и инновационного развития предпринимательства.

Опыт становления предпринимательства был обобщен в 2007 году в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (№ 209-ФЗ от 24.07.07 г.). В этом законе были определены критерии отнесения предприятий и предпринимателей к основным размерным категориям (микропредприятия, малые и средние предприятия). Основным критерием является численность работ-

ников, которая для малого предприятия не должна превышать сто человек, а для среднего предприятия находится в диапазоне от 101 до 250 человек. Кроме того, в качестве критериев отнесения к предпринимательским структурам используются доля государственной, муниципальной собственности в уставном капитале и выручка от реализации товаров (работ, услуг), а также балансовая стоимость активов. Среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек. К малому и среднему предпринимательству в соответствии с пунктом 1 статьи 3 указанного закона, относятся также индивидуальные предприниматели.

Основными источниками финансирования предпринимательских структур на третьем этапе являлись собственные средства, банковские кредиты, а также средства, полученные из специализированных на поддержке предпринимательства фондов. В этот период наряду с собственными средствами производства продолжалось использование арендованных помещений и сооружений. В связи с началом создания технопарков, промышленных парков, бизнес-инкубаторов появилась возможность коллективного использования высокотехнологичного оборудования, инструментов и технологий.

На всех уровнях управления (федеральном, региональном, муниципальном) были созданы специализированные на поддержке и помощи предпринимательству подразделения – департаменты, отделы. При них образовывались консалтинговые, учебные, финансовые и другие организации, которые проводили изучение уровня развития предпринимательства, подготовку и реализацию мероприятий по оказанию конкретной помощи предпринимательским структурам.

К концу третьего этапа доля предпринимательских структур в экономике России существенно возросла. Как в общем объеме производства, так и в общей численности экономически активного населения эта доля достигла 30 процентов.

Развитие предпринимательства в 1999-2007 годах характеризовалось ростом объемов производства и возрастанием роли предпринимательских структур. Большинство предпринимательских структур научились хорошо приспосабливаться к особенностям рыночной экономики, гибко реагировать на возникающие проблемы, дифференцировать свою деятельность в условиях конкуренции.

Современный этап развития предпринимательских структур начался с 2008 года. В этот период продолжалась корректировка законодательства, определяющего деятельность предпринимательских структур. При этом основное внимание уделялось снижению административных барьеров и уменьшению количества разнообразных проверок.

Определенную роль в обеспечении защищенности предпринимательских структур от неправомерных действий контролирующих органов сыграл закон № 294-ФЗ от 26.12.08 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». В нем были установлены полномочия контролирующих органов различных уровней и порядок проведения проверок. Уточнен круг прав, которые имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели в процессе проведения мероприятий по контролю их деятельности.

Снижению барьеров были посвящены распоряжение Правительства № 1021-р от 10 июня 2011 г., которым была утверждена «Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы» и постановление Правительства № 584 от 16 июля 2009 года «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности».

В законе от 2 августа 2009 года № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» определены основные аспекты создания при научных и образовательных учреждениях предпринимательских структур, деятельность которых направлена на практическое применение результатов исследований.

Дальнейшее развитие законодательной базы предпринимательства должно предусматривать учет особенностей предпринимательских структур, и в частности снижение объемов учетных и отчетных документов, совершенствование институционального обеспечения, формирование стратегии повышения эффективности этого сектора экономики.

Основными источниками финансирования предпринимательских структур на четвертом этапе являются, как и на третьем этапе, собственные средства, банковские кредиты, а также средства, полученные из специализированных на поддержке предпринимательства фондов. Начинающие предприниматели могут использовать средства, выделяемые в соответствии с региональными и муниципальными программами, стимулирующими создание новых рабочих мест и самозанятость.

Наряду с собственными и арендованными средствами производства для четвертого этапа характерно широкое использование лизинга оборудования, аутсорсинга и услуг бизнес-центров, технопарков, бизнес-инкубаторов.

Для четвертого этапа характерно увеличение внимания задачам поддержки малого и среднего предпринимательства в деятельности органов государственной власти страны и каждого из ее субъектов, органов местного самоуправления, а также созданию и функционированию инфраструктуры такой поддержки. Для решения этих задач разрабатываются и реализуются программы развития предпринимательства. В эти программы включены мероприятия, направленные на оказание помощи предпринимательским структурам, обеспечение гарантий по кредитам и займам, компенсации части кредитных ставок, подготовке кадров, оказание правовых, информационных и других услуг, формирование позитивного образа предпринимателей в средствах массовой информации. В этих программах указываются конкретные объемы и источники финансирования, предполагаемые результаты и ответственные за реализацию каждого мероприятия.

Экономический кризис, начавшийся в 2008 году, затронул и предпринимательские структуры. Объемы их производства уменьшились в 2009 году. Однако уже по итогам 2010 года, как количество предприятий, так и объемы производства превысили докризисный уровень. Необходимо отметить, что в 2010 году существенно возросли объемы инвестиций в основной капитал. Это можно объяснить тем, что в условиях усилившейся конкуренции предприятия вынуждены были больше внимания уделять своему переоснащению.

Структура предпринимательства по видам экономической деятельности представлена в таблице 3. В ней приведены доли в объеме производства по видам экономической деятельности, приходящиеся на малые, средние предприятия и индивидуальных предпринимателей. Эти доли отражают вклад каждой из предпринимательских структур в общий объем производства всех предприятий и организаций в стране,

специализированных на соответствующем виде деятельности.

Анализ данных таблицы 3 показывает значительную долю малых предприятий в таких отраслях, как торговля, строительство и операции с недвижимым имуществом. Индивидуальные предприниматели осуществляют до 20 процентов всех операций в сфере торговли. Средние предприятия были достаточно равномерно представлены по всем отраслям экономики страны, не занимая нигде лидирующих позиций. Существенно, что в совокупности, рассматриваемые предпринимательские структуры доминировали в торговле и занимали около половины ниши в строительстве и операциях с недвижимым имуществом.

Таким образом, за относительно короткий промежуток времени, менее 25 лет в нашей стране сформировался принципиально новый сектор экономики. Он включает малые и средние предприятия, а также индивидуальных предпринимателей. Этот сектор играет важную роль в экономике Российской Федерации. На его долю приходится значительная часть объема производства товаров и услуг, в этом секторе занята почти треть экономически активного населения. Пройдя ряд этапов в своем развитии предпринимательские структуры доказали свою высокую эффективность, динамичность, способность чутко реагировать на изменения конъюнктуры.

В качестве цели дальнейшего развития предпринимательства в нашей стране может, по мнению автора, рассматриваться полное удовлетворение потребностей населения и предприятий в продукции и услугах предпринимательских структур, за счет увеличения объемов производства и реализации инновационного сценария их совершенствования. При этом в качестве критерия предлагается использовать уровень насыщения экономики страны продукцией и услугами предпринимательских структур. Проведенные исследования показали, что их доля в общем объеме производства в стране может достигнуть в перспективе: по

Таблица 3

Доля предпринимательских структур в объеме производства всех предприятий страны, %

| Виды деятельности                | Малых предприятий | Средних предприятий | Индивидуальных предпринимателей | Всего |
|----------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------------------|-------|
| Торговля                         | 39                | 4                   | 19                              | 62    |
| Обрабатывающие производства      | 11                | 4                   | 1                               | 16    |
| Строительство                    | 43                | 10                  | 1                               | 54    |
| Транспорт и связь                | 10                | 2                   | 5                               | 17    |
| Операции с недвижимым имуществом | 34                | 3                   | 8                               | 45    |
| Прочие                           | 7                 | 3                   | 2                               | 12    |

торговле – 69 процентов, по обрабатывающим производствам – 30 процентов, по строительству – 70 процентов, по транспорту и связи – 35 процентов, по операциям с недвижимым имуществом – 65 процентов.

### Литература:

1. Стенограмма встречи Президента России В.В. Путина с руководством Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» [Электронный ресурс]. URL: <http://президент.рф/news/16837> (дата обращения 20.02.2013).
2. Бойко И.П., Мессенгиссер М. Российские малые предприятия: история, тенденции, перспективы. М.: Наука, 2005. 239 с.
3. Виленский А.В. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики, 1996. № 7. С. 30-38.
4. Курс экономической теории / под ред. А.В. Сидоровича. М.: Дело и Сервис, 2001. 832 с.
5. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2004. 454 с.
6. Орлов А.В. О малом бизнесе в России. М.: Международный университет (в Москве), 2003. 160 с.
7. Попов А.И. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2006. 544 с.
8. Тимошина Т.М. Экономическая история России. М.: Юстицинформ, 2008. 424 с.
9. Малое предпринимательство в России: стат. сб. М.: Госкомстат России, 2001. 109 с.
10. Малое предпринимательство в России: стат. сб. М.: Росстат, 2008. 164 с.
11. Малое и среднее предпринимательство в России: стат. сб. М.: Росстат, 2009. 151 с.
12. Малое и среднее предпринимательство в России: стат. сб. М.: Росстат, 2010. 172 с.
13. Федеральная служба государственной статистики. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предприниматель-

ства в 2010 году [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/prom/small\\_business/itog-spn.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog-spn.html) (дата обращения 28.12.2012).

### References:

1. Transcript of meeting between Russian President V.V. Putin with the leadership of the Russian Public Organization of Small and Medium Entrepreneurship «OPORA of Russia» [e-resource] // URL: <http://президент.рф/news/16837> (access date 20.02.2013).
2. Boiko I.P., Messengisser M. Russian small enterprises: history, tendencies, perspectives. M.: Science, 2005. 239 p.
3. Vilenskiy A.V. Stages of development of small entrepreneurship in Russia // Questions of economy, 1996. № 7. P. 30-38.
4. Course of economical theory / edit. A.V. Sidorovich. M.: Delo and Service, 2001. 832 p.
5. Lapusta M.G., Starostin J.L. Small entrepreneurship. M.: INFRA-M, 2004. 454 p.
6. Orlov A.V. About small business in Russia. M.: International university (in Moscow), 2003. 160 p.
7. Popov A.I. Economical theory. SPb.: Piter, 2006. 544 p.
8. Timoshina T.M. Economical history of Russia. M.: Justicinform, 2008. 424 p.
9. Small entrepreneurship in Russia: stat. sb. M.: Goskomstat Russia, 2001. 109 p.
10. Small entrepreneurship in Russia: stat. sb. M.: Rosstat, 2008. 164 p.
11. Small and medium entrepreneurship in Russia: stat. sb. M.: Rosstat, 2009. 151 p.
12. Small and medium entrepreneurship in Russia: stat. sb. M.: Rosstat, 2010. 172 p.
13. Federal service of state statistic. Results of continuous monitoring for activity of subjects small and medium entrepreneurship in 2010 year [e-resource] // URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/prom/small\\_business/itog-spn.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog-spn.html) (access date 28.11.2012)