



АНАЛИЗ ОПЫТА ВКЛЮЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОРОДА В ГЕРМАНИИ

Юдашкина В. В.

ассистент, Тюменский индустриальный университет (Россия), 625000, Россия, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 38,
brentano@yandex.ru

УДК 316.346.32-053.6

ББК 60.542.15

Цель. Исследование направлено на анализ опыта работы с молодёжным сообществом в Германии. Изучены методы и формы работы по включению молодёжи в управление городом и его развитие.

Методы. В ходе исследования использованы методы анализа материалов социологических исследований, теоретический анализ эмпирической информации для осуществления комплексного анализа работы с молодёжью с целью развития города и городского сообщества в Германии.

Результаты. В результате проведения исследования выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие активности молодежи Германии, механизмы активизации и включения молодёжи в управление городом. Выявлены методы и формы работы с молодёжью.

Научная новизна. Научная новизна в исследовании заключается в сравнительном анализе опыта включения молодёжи в управление городом в Германии, молодёжь рассматривается в качестве ресурса развития городского пространства.

Ключевые слова: городское сообщество, молодежное сообщество, социальное пространство, социальная активность.

ANALYSIS OF THE INCLUSION OF YOUTH IN THE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF A CITY IN GERMANY

Yudashkina V. V.

Assistant, Tyumen industrial University (Russia), 38 Volodarskogo str., Tyumen, Russia, 625000, brentano@yandex.ru

Purpose. The study aims at analyzing the experience with the youth community in Germany. The author studied the methods and forms of work to integrate youth in city management and its development.

Methods. The study used techniques of analysis of sociological research materials, theoretical analysis of empirical information for implementation of an integrated analysis of the work with the youth, aimed at the development of the city and urban community in Germany.

The results. As a result of the study the author identified the factors influencing the development of the youth activity of Germany, the mechanisms of activating and youth inclusion in city management. Methods and forms of work with youth were identified as well.

Scientific novelty. Scientific novelty of the study is a comparative analysis of the experience of the youth inclusion in the city management in Germany, youth is seen as a resource of urban space development.

Keywords: urban community, youth community, social space, social activity.

Городское сообщество, являясь частью общества, реализует интересы членов сообщества, обеспечивает их социальное развитие. Деятельность по развитию городских сообществ подразумевает объединение людей, живущих на одной территории и обладающих

общими интересами. Развивая городское сообщество, органы управления увеличивают самоорганизацию людей для совместной деятельности, наделяют население властью, таким образом, формируется самостоятельность и ответственность. При активном участии



в развитии территории у жителей формируются отношения доверия, солидарности, готовности к сотрудничеству, развивается человеческий потенциал. «В основу стратегии управления развитием города должен быть заложен принцип актуализации человеческого потенциала и капитала через развитие общности и сообществ» [1, с. 22].

Город рассматривается как «среда жизни», в которой важно качество социальных взаимодействий. Городское пространство – это социальное пространство, границы которого определяются не географическими или административными категориями, а чувством принадлежности, набором разделяемых норм и ценностей.

Социальное пространство города является отображением явлений и процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности человека, поэтому именно городское сообщество может стать связующим звеном этих процессов в условиях устойчивого развития территории. На формирование и развитие городского сообщества оказывают влияние такие факторы, как единство интересов членов сообщества, социальные нормы, принятые в данном обществе, традиции, социальные институты, уровень развития и активность индивидов, а также открытость общества для саморазвития и самореализации. Показателями качества жизни горожан могут выступать социальная активность, сопричастность к городскому сообществу, социальная напряжённость, социальное самочувствие.

Социальное пространство отражает результат деятельности людей, взаимодействующих между собой в процессе удовлетворения своих потребностей. Таким образом, социальное пространство – это не только население, люди, но и блага и услуги, которые они предлагают и получают, это отношения и связи между ними, духовный мир, созданное ими городское сообщество.

Положение в социальном пространстве города обусловлено уровнем социального развития. Должны быть созданы необходимые условия для социального движения, социального развития людей, которые могли бы обеспечить себе место в социальном пространстве с помощью своих связей, способностей, получив хорошее образование и работу, проявляя социальную активность.

Одним из важных участников городского сообщества является молодёжное сообщество. Молодёжь – это наше будущее, поэтому развитие города возможно при развитии молодёжного сообщества. Так как город является средой обитания молодёжи, эта среда должна быть наиболее адаптирована к нуждам и интересам молодёжи.

Важными характеристиками места молодёжи в социальном пространстве городского сообщества

являются трудоустройство, образование, досуг, проявление социальной активности.

Последние исследования показывают, что молодые люди остаются достаточно пассивными участниками городского развития, несмотря на существующие программы и проекты по привлечению молодёжи к развитию и управлению городом.

В связи с этим был проанализирован западный опыт работы с молодёжью, а именно опыт работы Германии. Германия уже давно и успешно реализует программы по работе и включению молодёжного сообщества в жизнь города. Здесь молодёжь рассматривают как активного участника городского развития. Для социологов на первом месте стоят вопросы, какое место молодые люди занимают в жизни общества, какое влияние общество и молодёжь оказывают друг на друга. Участие молодого поколения в жизни города считается обязательным, низкий процент активности и неучастие говорят о плохой организации мероприятий и непродуманном планировании работы с молодёжью органами городского управления. Именно активное участие, социальная активность помогают сформировать у молодёжного сообщества такие качества, как ответственность, самостоятельность, уверенность в себе.

Все проекты и программы в ФРГ, в первую очередь, рассматривают молодых людей в качестве ресурса своего развития и развития своего социального пространства. Основными принципами работы с молодёжью являются учет желаний и интересов молодых людей; развитие самоорганизации и самопомощи; концентрация на ресурсы молодёжи; использование материальных ресурсов среды обитания молодёжи на городской территории; проведение групповой работы; взаимодействие с другими организациями, связанными с молодёжью; привлечение профессионалов для работы с молодыми людьми [2].

Городское социальное пространство является местом социальной интеграции, получения опыта, поэтому в Германии проводится работа по интеграции молодёжного сообщества в социальное пространство города.

В Германии реализуются различные молодёжные программы, проекты.

Федеральное Министерство транспорта, строительства и городского развития и Федеральный институт изучения вопросов строительства и городского и территориального развития Германии в 2010 году предложили реализовать программу «Jugendliche im Stadtquartier» (молодёжь/подростки в муниципальном районе) с целью вовлечь молодёжь в процессы городского и муниципального развития. Программа достаточно обширная и включает ряд проектов – Stadtchecker/Проверка города, Rechtfibel/Юридический букварь,



Jugendforum Stadtentwicklung/Молодёжный форум по развитию города, Jugend.Stadt.Labor/Молодёжь. Город. Лаборатория, Young Energies/Энергия молодёжи, Jugend belebt Leerstand/Молодёжь осваивает/возрождает заброшенные места, Jugendbeteiligung im Praxistest/Участие молодёжи на практике, Jugendfonds/Молодёжные фонды, Jugendbeteiligung/Участие молодёжи.

В ходе этой программы были апробированы более 50 различных моделей работы с молодёжью. Каждый проект посвящен определённой проблеме. Они изменяют город, интегрируют молодёжь в городское пространство, несут образовательную функцию. Для молодых людей интересны темы спорта, музыки, культуры, освоение пространства [3].

Проанализируем некоторые проекты данной программы.

Stadtchecker – проект для выявления проблем молодёжи на конкретной территории. В Германии для его реализации применяют различные наглядные методики. Например, используется такая методика, как «Nadelmethode» или «Метод булавок». С его помощью определяются и обозначаются разноцветными булавками места жительства и учёбы молодых людей, их любимые места в городе, где они встречаются с друзьями, занимаются спортом, а также те территории и районы, куда они предпочитают не ходить. Часто молодых людей делят по возрастным и половым признакам. Таким образом, на карте города наглядно можно увидеть популярные и любимые места у молодёжи в городе, районе, а также проблемные и опасные районы [4].

«Cliquenraster» или «сетка сообществ» – на карте города схематично обозначаются положения различных молодёжных сообществ, групп, составляется субъективная карта городской территории.

Проводятся видео или фото встречи, устные/письменные/онлайн интервью с целью выявить проблемные территории. С помощью подростков и молодых людей анализируются статистические материалы, исследуются учреждения, проводятся анкетирования специалистов, работающих с подростками и молодыми людьми, анализируются мероприятия для детей и молодёжи [5].

Полученные результаты оцениваются и анализируются, определяются основные проблемы и направления работы. Специалисты выявляют причины возникновения нелюбимых и опасных территорий и пытаются что-то изменить (открывают с привлечением молодых людей спортивные центры или центры по интересам, организуют на этих территориях различные мероприятия).

Ещё один проект – Jugend.Stadt.Labor, – создан для молодых людей, которые обсуждают проблемы своего города и хотят активно участвовать в процессе изменения и улучшения городского пространства. В центре проекта находится группа молодых людей, которая

устанавливает основные цели и задачи, определяет проблемы города и векторы приложения усилий для их решения. Они занимаются экономическими проектами, освоением городского пространства, программами, направленными на озеленение города, решают вопросы, связанные с жильём и образованием. Для реализации конкретных решений молодые люди объединяются с другими молодёжными группами и организациями с целью распространения своих идей в городе и районе. В процессе работы налаживается совместная деятельность с различными заинтересованными сторонами (органами городского управления, строителями, представителями молодёжных организаций), которые содействуют реализации проектов [6].

Молодые люди являются активными горожанами, которые используют городское пространство для игр, передвижений, встреч, для своей особенной молодёжной культуры. Они являются частью социального пространства, поэтому им необходимо выделить место в городе, а также их можно и нужно привлекать к его пространственному развитию.

Что объединяет молодёжь, цель, с которой они собираются вместе – коммуникация, общение, совместное времяпрепровождение. Поэтому необходимо выделить молодёжи место, где они могли бы встречаться, общаться. Для этого создаются разнообразные места для встреч, для проявления активности; организуется помощь семье – психологическая, материальная; привлекаются все учреждения дополнительного образования, спорта, которые, в свою очередь, тесно связаны с учебными заведениями.

При этом в Германии обращают внимание не только на организованные молодёжные спортивные и культурные центры (здания/организации), но и на то, что молодёжь может создать своими силами. Например, предлагается выделить молодым людям место в парке, во дворе или на пустыре для занятий спортом, оборудовать городскую стену для занятий паркур, скалолазанием (проект «MellowparkCampus» в Берлине). В городе есть пустующие здания, офисы, просто неосвоенная территория, которую можно передать молодёжи для освоения и использования. С этой целью был организован проект «Jugend belebt Leerstand». Органы городской власти вместе с молодыми людьми проводят конкурсы, проекты по освоению и оформлению городского пространства. В пустующих зданиях делают ремонт, и превращают их в молодёжные центры.

Молодые люди выступают и участниками, и специалистами, с которыми советуются. Над проектами они работают вместе с представителями органов власти, с архитекторами, строителями, представителями учебных, спортивных заведений. Это даёт неоценимый опыт, так как на них ложится ответственность за выбор



и реализацию проекта (проект «Jugend belebt Leerstand» реализуется в Дортмунде, Эрфурте и их пригородах) [7].

В рамках проекта Rechtfibel/Юридический букварь осуществляется юридическая поддержка молодых людей, предлагаются юридические консультации в осуществлении программ и проектов.

В каждом городе существует помимо этого своя программа работы с молодёжью. Например, в Потсдаме, Касселе молодёжь привлекают к решению городских проблем, таких как расширение транспортных маршрутов в городе и пригородах, снижение платы за проезд, увеличение количества рабочих мест для подростков, увеличение количества молодёжных центров и клубов [8].

Также существует программа Erasmus + Jugend in Aktion. Это образовательная спортивная программа, рассчитанная на молодёжь в возрасте от 13 до 30 лет. Данная программа охватывает не только ФРГ, но и страны ЕС. Она призвана воспитать солидарность, толерантность, охватывает молодёжные организации, работу с молодёжью. Формы работы – проведение семинаров, молодёжных встреч для формирования компетенций, опыта межкультурного общения, проведение тренингов, участие в дискуссиях о будущем ЕС, Европы. [9].

«Социальные пространства для молодёжи, с одной стороны, являются возможностью для реализации и самовыражения, с другой стороны, это общение и взаимодействие. Обе функции имеют большое значение для социализации» [10, с. 30].

На основе анализа опыта работы с молодёжью в Германии можно сделать следующие выводы. Молодёжное сообщество – это часть городского сообщества; развивая и интегрируя молодёжное сообщество, мы развиваем город и городское сообщество.

Необходимо подключать молодёжь к освоению и благоустройству городского пространства, что ведёт к развитию инициативы, самостоятельности, ответственности. Немецкие социологи делают вывод, что реализация предложенных проектов повышает уровень культуры молодых людей, создаёт и улучшает возможности для общения и активности всех членов городского сообщества, формирует у горожан осознание принадлежности к городскому сообществу. Практика показала, что реализация предложенных проектов активизирует не только молодёжное сообщество, но и других представителей городского сообщества. Люди объединяются, учатся работать вместе, договариваться, принимать важные решения. Программы курируются специалистами разных сфер, что позволяет получить консультацию в ходе работы над программой, проектом.

Наличие обратной связи также очень важно – когда молодые люди видят, что их мнением интересуются, их проблемы пытаются решить, они принимают активное участие в жизни города.

Таким образом, можно сделать вывод, что работа с молодёжным сообществом в Германии ведётся достаточно успешно и данные методики и программы могли бы быть использованы в практике управления городом и в России. Данные проекты и программы нацелены на развитие и активизацию молодёжного сообщества для городского развития, а также они привлекательны тем, что не затратные: основным ресурсом является молодёжь и её социальная активность.

Литература:

1. Костко Н. А. К вопросу о современных подходах к муниципальному управлению в городах // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. № 1. С. 21–26.
2. Jugend in Berlin [электронный ресурс]. URL: http://www.berlin.de/imperia/md/content/sen-jugend/bildung_in_der_freizeit/qm_handbuch.pdf?start&ts=1421923516&file=qm_handbuch.pdf (дата обращения 20.06.2016).
3. Kompass Jugendliche und Stadtentwicklung [электронный ресурс]. URL: http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/Veroeffentlichungen/BMVBS/Sonderveroeffentlichungen/2013/DL_Jugendkompass.pdf?__blob=publicationFile&v=2 (дата обращения 14.06.2016).
4. Ulrich Deinet, Richard Krisch Nadelmethode [электронный ресурс]. URL: <http://www.sozialraum.de/nadelmethode.php> (дата обращения 28.06.2016).
5. Hiltruper Jugendliche analysieren ihre Sozialräume [электронный ресурс]. URL: www.sozialraum.de/hiltruper-jugendliche-analysieren-ihre-sozialraeume.php (дата обращения 15.06.2016).
6. Jugend.Stadt.Labor – Ideen für eine junge Stadtentwicklung [электронный ресурс]. URL: www.phase0.org/do-it-yourself/jugend-stadt-labor-ideen-fur-eine-junge-stadtentwicklung (дата обращения 17.06.2016).
7. Jugend belebt Leerstand [электронный ресурс]. URL: http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/FP/ExWoSt/Forschungsfelder/2009/JugendlicheImStadtquartier/Jugend_belebt_Leerstand/01_start.html?nn=441920 (дата обращения 10.06.2016).
8. Kinder- und Jugendbüro Potsdam [электронный ресурс]. URL: http://sjr-potsdam.de/kinder-und-jugendbuero/jugend/#post_anchor (дата обращения 28.06.2016).
9. Erasmus+ JUGEND IN AKTION [электронный ресурс]. URL: <https://www.jugend-in-aktion.de> (дата обращения 08.06.2016).
10. Herlyn U., Seggern H. V., Heinzelmann C., Karow D. Jugendliche in öffentlichen Räumen der Stadt [электронный ресурс] // Wüstenrot Stiftung (Hrsg.) / Edited by W. Stiftung. Opladen: Leske+Budrich, 2003. 295 с. URL: <http://bookzz.org/book/2258513/21bd7a> (дата обращения 27.06.2016).



References:

1. Kostko N. A. On contemporary approaches to municipal city management // Izvestiya visshikh uchebnikh zavedeniy. Sotsiologiya. Ekonomika. Politika. 2013 № 1. P. 21–26.
2. Jugend in Berlin [e-resource]. URL: http://www.berlin.de/imperia/md/content/sen-jugend/bildung_in_der_freizeit/qm_handbuch.pdf?start&ts=1421923516&file=qm_handbuch.pdf (date of reference 20.06.2016).
3. Kompass Jugendliche und Stadtentwicklung [e-resource]. URL: http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/Veroeffentlichungen/BMVBS/Sonderveroeffentlichungen/2013/DL_Jugendkompass.pdf?__blob=publicationFile&v=2 (date of reference 14.06.2016).
4. Ulrich Deinet, Richard Krisch Nadelmethode [e-resource]. URL: <http://www.sozialraum.de/nadelmethode.php> (date of reference 28.06.2016).
5. Hiltruper Jugendliche analysieren ihre Sozialräume [e-resource]. URL: www.sozialraum.de/hiltruper-jugendliche-analysieren-ihre-sozialraeume.php (date of reference 15.06.2016).
6. Jugend.Stadt.Labor – Ideen für eine junge [e-resource]. URL: www.phase0.org/do-it-yourself/jugend-stadt-labor-ideen-fur-eine-junge-stadtentwicklung (date of reference 17.06.2016).
7. Jugend belebt Leerstand [e-resource]. URL: http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/FP/ExWoSt/Forschungsfelder/2009/JugendlicheImStadtquartier/Jugend_belebt_Leerstand/01_start.html?nn=441920 (date of reference 10.06.2016).
8. Kinder- und Jugendbüro Potsdam [e-resource]. URL: http://sjr-potsdam.de/kinder-und-jugendburo/jugend/#post_anchor (date of reference 28.06.2016).
9. Erasmus+ JUGEND IN AKTION [e-resource]. URL: <https://www.jugend-in-aktion.de> (date of reference 08.06.2016).
10. Herlyn U., Seggern H. V., Heinzelmann C., Karow D. Jugendliche in öffentlichen Räumen der Stadt [e-resource] // Wüstenrot Stiftung (Hrsg.) / Edited by W. Stiftung. Opladen: Leske+Budrich, 2003. 295 p. URL: <http://bookzz.org/book/2258513/21bd7a> (date of reference 27.06.2016).