

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ

Ростовская Т. К.

доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью, Российский государственный социальный университет (Россия), 129226, Россия, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр.1, Rostovskaya.tamara@mail.ru

Малик Е. Н.

кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры политологии и государственной политики Среднерусского института управления – филиала, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Россия), 302028, Россия, г. Орел, б-р. Победы, 5 а, malik57-elena@mail.ru

УДК 329(470)-053.81
ББК 66.69(2Рос)

Цель. Статья посвящена раскрытию основных направлений молодежной политики парламентских партий в современной России, ориентированных на создание условий для развития молодежи, посредством государственной и общественной поддержки ее инновационной деятельности, социальной защиты, формирования социально-политической и творческой активности, стимулов молодого поколения к саморазвитию и самореализации.

Методы. На основе системного и процессного подходов автор использует методы анализа, оценки, сравнения.

Результаты и научная новизна. Авторы провели комплексный анализ целевых ориентиров и стратегических направлений деятельности парламентских партий в сфере работы с молодежью, в том числе в области образования молодого поколения, решения социально-экономических проблем молодого поколения, а также по реализации социально-политического потенциала российской молодежи.

Ключевые слова: молодежь, политические партии, политическая активность, электоральная культура.

TARGETS, AND STRATEGIC DIRECTIONS OF THE YOUTH POLICY OF THE RUSSIAN PARLIAMENTARY PARTIES

Rostovskaya T. K.

Doctor of Sciences (Sociological), Professor, Head of the Department of social pedagogy and organization work with youth Russian state social University (Russia), Office 301, Wilhelm Pieck street, 4, build.5, Moscow, Russia, 129226: rostovskaya.tamara@mail.ru

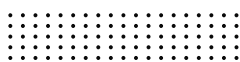
Malik E. N.

Candidate of Science (Political), Associate professor of the department of political science and public policy of Central Russian Institute of Management – branch, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia), 5 a, the Victory b-rd, Orel, Russia, 302028, malik57-elena@mail.ru

Purpose. The article is devoted to the disclosure of the main directions of the youth policy of parliamentary parties in modern Russia, aimed at creating conditions for the development of youth, through state and public support for its innovative activities, social protection, the formation of socio-political and creative activity, the young generation's incentives for self-development and self-realization.

Methods. On the basis of system and process approaches the author uses the methods of analysis, evaluation, comparison.

Results and scientific novelty. The authors conducted a comprehensive analysis of the target orientations and strategic directions of the activities of parliamentary parties in the sphere of working with young people, including in the field



of education of the younger generation, solving social and economic problems of the younger generation, and implementing the social and political potential of Russian youth.

Key words: youth, political parties, political activity, electoral culture.

Современная молодежная политика исходит из того, что молодые люди имеют мощный инновационный потенциал. Признавая необходимость материальной и духовной поддержки молодежи, предоставления ей льгот в силу недостаточной социальной защищенности и сложных стартовых условий, ориентиры современной молодежной политики направлены и на содействие молодым людям в самоорганизации и самореализации.

Следует отметить, что участие молодежи в формировании и реализации государственной молодежной политики, особенно на региональном и местном уровнях, является одним из принципов этой политики. Молодежь – важнейший субъект этого направления государственной деятельности. В то же время механизм действительного вовлечения молодежи в проводимые государством мероприятия, ей адресованные, остаются коренной проблемой государственной молодежной политики в современной России.

Основной целью эффективной реализации государственной молодежной политики является расширение возможностей для самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала.

Следует согласиться с российскими учеными (С. В. Рязанцев, Ю. А. Зубок, Т. К. Ростовская, Н. Л. Смакотина), которые относят молодежь не только к одному из «...основных субъектов общественного воспроизводства, поскольку именно в молодежных возрастных группах сконцентрирован репродуктивный и трудовой потенциал населения, но и одному из главных факторов, движущих сил общественного развития» [1].

На своем жизненном пути молодежь проживает достаточно серьезные периоды профориентации, выбора профессии, социализации, карьерных устремлений и освоения ценностей, норм, образцов поведения, присущих обществу, социальной общности, группе. Молодежь не является саморазвивающейся системой, её жизнь обусловлена реальными социально-экономическими и политическими условиями. И отношение к этой особо специфичной социально-демократической группе всегда являлось актуальным для государства и общества.

В этой связи одним из основных принципов государственной молодежной политики, в соответствии с Основами государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, является создание необходимых условий для улучшения социально-экономического положения молодежи Рос-

сийской Федерации и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь страны.

Безусловно, интегрирование российской молодежи в активную социально-экономическую жизнь общества способствует не только быть активным субъектом значимых экономических стратегий позволяет молодому россиянину пережить период столкновения с глобальными тенденциями и вызовами [2].

В современных государствах молодежная политика политических партий имеет немаловажное значение, поскольку данные институты играют значимую роль в процессе политической социализации молодых граждан, формировании их политических ориентаций и гражданской культуры.

В России молодежный электорат всегда являлся стратегическим ресурсом в идейной борьбе политических акторов, поэтому при партиях создавались и функционировали молодежные организации и отделения. Сегодня парламентские партии уделяют проблемам молодежи подчеркнуто пристальное внимание, в связи с чем у каждой из них есть «молодежные крылья», которые ведут активную работу с молодежным электоратом.

Необходимо отметить, что специфика основных направлений молодежной политики, которую проводят политические партии, определяется их идеологией, уставами и программами. В данной связи целесообразно рассмотреть приоритетные подходы организации работы российских парламентских партий с молодежным электоратом.

Итак, наш анализ показал, что среди подходов к работе с молодежью политическая партия «Единая Россия» использует следующие:

- 1) *проектный* – привлечение молодых граждан Российской Федерации к широкому обсуждению стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, участие молодежи в разработке инновационных, технологических, экологических и пр. проектов развития российского общества;
- 2) *образовательный* – проведение обучающих мастер-классов, тренингов для членов «Молодая Гвардия Единой России» и других молодежных организаций;
- 3) *перспективный* – популяризация «кадрового резерва» и перспектив резкого карьерного взлета;
- 4) *легитимный* – поддержка официальной государственной и партии парламентского большинства;
- 5) *медийный* – привлечение к своей PR-деятельности известных в молодежной среде личностей (музыканты, актеры, спортсмены, шоумены и т.д.);

6) *интеграционный* – объединение в союзы молодежных организаций разной идеологической направленности и их патронаж.

Политика КПрФ в отношении молодежи, как и идеология партии, имеет ярко выраженную оппозиционную окраску. Поэтому работу с молодым поколением партия строит на следующих подходах:

1) *критикующе-предупреждающем* – подход основан на постоянном порицании политики действующей власти;

2) *историко-символическом* – неотъемлемая связь с достижениями советского времени, прославление «подвигов трудового народа», использование советской атрибутики и символики;

3) *идеологическом* – кадровая политика партии базируется на жесткой идеологической позиции, которая обязует участников молодежной организации состоять в КПрФ;

4) *консервативном* – работа с молодежью строится на проверенных механизмах агитационной работы (митинги, работа агитбригад, тиражирование партийной прессы, молодежные слеты и т.д.);

5) *идейно-перспективном* – возможность получить бесценный опыт общественно-политической деятельности, борьба за представительство в органах власти и т.д.

Партия «Справедливая Россия» в своих программных документах выделяет значимость инновационного потенциала молодежи как стратегического ресурса развития российского общества. Работа с молодыми гражданами строится на декларативных заявлениях о необходимости безотлагательного разрешения насущных проблем, с которыми сталкивается молодежь практически во всех субъектах РФ – неравный доступ к платному образованию, неоднозначное положение на рынке труда, сложность приобретения собственного жилья и т.д.

Партия ЛДПР активно использует механизмы вертикальной социальной мобильности при подходах в работе с молодежью и реализации своей политики в этом направлении, а именно:

1) *оппозиционный* – критика прокремлевской молодежи;

2) *пролидерский* – ярко выраженная ориентация на фигуру партийного лидера;

3) *образовательный* – проведение дебатов и конкурса социальных проектов;

4) *перспективный* – демонстрация карьерных возможностей

5) *социальный* – акцент на главных социальных проблемах молодого поколения (образование, служба в армии, трудоустройство, возможность создания семьи и т.п.) [5].

Важно отметить, что все политические партии стремятся наладить и укрепить диалог с молодым избира-

телем, донести до него основные результаты уже проделанной работы и стратегические ориентиры своей деятельности. В данной связи, целесообразно выделить основные стратегические ориентиры молодежной политики российских парламентских партий.

Стратегия парламентских партий в области воспитания, образования и культуры молодого поколения:

- **«Единая Россия»** – «инициировала проведение политики реформирования и модернизации образовательной системы в России/ национальный проект “Образование”; создание конкурентоспособных образовательных программ, новых систем оценки качества образования (ЕГЭ, ГИА), поддержка непрерывного образования и инноваций в вузах» [8].

- **«Справедливая Россия»** – «акцент на бесплатном доступе к образованию; критическая оценка проводимой реформы, которая не учитывает традиций отечественной высшей и средней школы» [7].

- **ЛДПР** – «возможность сосуществования, наряду с бесплатной, обязательной формой, платных форм обучения для обеспеченных социальных групп. Платное образование рассматривается только как дополнение к государственной системе образования» [6].

- **КПрФ** – стремление восстановить высокие стандарты всеобщего бесплатного среднего и высшего образования. Критическая позиция в отношении присоединения России к «Болонскому процессу» и введение ЕГЭ.

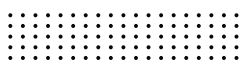
Формы и методы работы парламентских партий по привлечению молодежи к общественно-политическому участию:

- **«Единая Россия»** – использование новых политических технологий, с целью их последующей самореализации в сфере общественной и партийной деятельности; механизмы – «кадровый лифт»: проекты «Фабрика мысли», «Эффективное управление – кадровый резерв» решают задачу подготовки кадров в соответствии с запросами инновационной экономики – проект – «Молодежные праймериз» для включения в список партии на выборах в Государственную Думу.

- **«Справедливая Россия»** – режим «постоянного диалога», что означает поддержку молодежных форм самоорганизации, деятельности молодежных организаций, объединений, союзов, молодежных парламентов.

- **ЛДПР** – создание для молодых людей новой перспективы деятельности и применения своих сил: снижение избирательного возраста с 18 до 16 лет; проведение «круглых столов» в Государственной Думе, парламентские уроки, школа молодого политика. молодежный телеканал – ЛДПР-ТВ, который рассчитан на аудиторию от 13 до 40 лет.

- **КПрФ** – идеологическая работа проводится с ярко выраженной оппозиционной окраской; включение моло-



дежи в списки кандидатов на выборы в органы власти всех уровней, участие агитбригад в акциях протеста; «проведение слетов и лагерей актива, различных творческих мероприятий, школ политического просвещения».

Деятельность парламентских партий в области решения социально-экономических проблем молодого поколения:

- **«Единая Россия»** – целевая поддержка молодых семей в жилищном вопросе, бесплатное выделение земли под индивидуальное строительство; стимулирование рождаемости за счет осуществления комплекса мер административной, финансовой и социальной поддержки; содействие занятости молодежи, формирование и развитие движения студенческих стройотрядов.

- **«Справедливая Россия»** – справедливое распределение доходов общества, которое должно обеспечить помощь молодым людям на начальном этапе жизненного пути; государственная поддержка молодых семей и принятие специального закона об основах государственной семейной политики; создание Фонда будущих поколений; строительство социального жилья под эгидой государства; беспроцентное кредитование молодых семей на приобретение собственного жилья и т.д.

- **ЛДПР** – «массовое жилищное строительство для молодежи, молодежные жилищные кредиты, изменение жилищного законодательства в пользу молодежи; организация для молодых людей государственного обучения перспективным и престижным профессиям, в том числе факультативно» [6].

- **КПРФ** – восстановление льгот многодетным семьям, воссоздание общедоступного комплекса детских садов; создание и развитие объектов социальной инфраструктуры – спортивные клубы и секции как альтернатива коммерческим фитнес-центрам; военно-спортивные клубы, летние детско-юношеские лагеря; молодежные биржи труда и т.п.

Как известно, электоральное поведение оказывает существенное влияние на политическую жизнь общества, во многом способствует обновлению политической элиты, определенным образом влияет на корректировку политического курса.

Стоит обратить внимание на необходимость для политических партий непосредственной работы с населением и средствами массовой информации, потому что свою эффективность, полезность, политическую и идейную идентичность, а также свою позицию по общественно значимым вопросам политические партии должны показывать и доказывать [3]. В таком случае партии обретут благорасположение электората, станут узнаваемы гражданами, в первую очередь молодежи, которая составляет ¼ населения страны.

В данной связи необходима разработка и реализация публичной информационной площадки, наличие которой будет способствовать вовлечению пред-

ставителей научного сообщества, экспертов в процесс формирования сознательной и активной политической позиции граждан России, в особенности молодежи.

Для решения обозначенной задачи целесообразно начать с разработки системы проведения лекториев для учащихся, студентов, слушателей, рабочей молодежи, молодых предпринимателей на тему: «Стратегии и целевые ориентиры молодежной политики парламентских партий в современной России».

По нашему мнению, лектории могут стать интегративной моделью совместной деятельности депутатов, молодежных лидеров, СМИ, ученых, студенческого самоуправления. Платформой данной работы могут стать учреждения образования к формату работы конференций и «круглых столов» практикумы и семинары на базе региональных парламентов, центров избиркома, Интернет-форумы и т.д. Например, в российских регионах возможно разработать модель проведения лекториев при сотрудничестве представительных органов власти, гражданского общества, включая его молодежный срез и учреждений образования. Данное сотрудничество может служить платформой по развитию и повышению политической и электоральной культуры молодых граждан. Общие направления и целевые ориентиры лекториев могут быть следующие:

- разработка правовых актов, стимулирующих политическую и гражданскую активность молодежи, создание нормативно-правовой основы молодежной политики;

- развитие молодежного рынка интеллектуальной собственности, поддержка доступности и забота о качестве образования;

- решение проблем социально-экономического характера: организация массового строительства жилья при льготном режиме его приобретения молодыми семьями, а также с увеличением размеров пособий и компенсаций в связи с рождением детей и уходом за ними [2];

- привлечение молодых людей в ряды своих потенциальных избирателей,

- использование органов местного самоуправления для подготовки молодежных лидеров;

- организация молодежных секций, курирующих науку, социальную сферу и национально-культурные мероприятия.

- развитие всероссийского движения стройотрядов, ориентированного на снижение проблем трудоустройства и занятости молодежи и студенчества.

Таким образом, у партий появится возможность наладить и укрепить диалог с молодым избирателем, донести до него основные результаты уже проделанной работы и стратегические ориентиры своей деятельности

Молодежь должна чувствовать заинтересованность органов государственной власти, в том числе законода-



Ростовская Т. К., Малик Е. Н.

тельной, представительной к проблемам, с которыми сталкиваются молодые граждане в современной России. От этого в целом зависит и эффективность реализации государственной молодёжной политики и развитие электорального образования и электоральной культуры молодых граждан, и прежде всего результативность института политических выборов.

Мероприятия государственных органов, институтов гражданского общества призваны способствовать развитию созидательной, творческой деятельности молодежи, реализации ее инициатив во всех сферах жизнедеятельности, вовлечению в процесс реформирования российского общества и экономики. Тогда мы сможем говорить о высокой результативности молодёжной политики, которая ориентирована на формирование потребности молодежи в общественном служении и в понимании своей ответственности за развитие демократических процессов в России.

Литература:

1. Достойную молодёжную политику. Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kprf.ru> (дата обращения 12.06.2017)
2. Елисеев А. Л., Кретов А. Ю. Государственная молодёжная политика в России: проблемы и перспективы // Вестник государственного и муниципального управления. 2017. Т. 6. № 1. С. 46–52.
3. Жарикова Е. С. Парламентские партии современной России: особенности проведения молодёжной политики // Власть. 2013. № 9. – С. 50–54.
4. Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л. Молодёжь и молодёжная политика в современном российском обществе. М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. 166 с.
5. Молодёжная организация ЛДПР. Официальный сайт ЛДПР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ldpr.ru> (дата обращения 12.06.2017)
6. Молодёжная политика. Из программы ЛДПР. М.: Издание ЛДПР, 2013.
7. Молодёжь. Программа партии «Справедливая Россия». Официальный сайт политической партии «Справедливая Россия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>. (дата обращения 12.06.2017)
8. Официальный сайт политической партии «Единая Россия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://er.ru/> (дата обращения 12.06.2017)
9. Ростовская Т. К., Рязанцев С. В. Социально-демографические характеристики молодежи в современном российском обществе. Государственный советник. 2015. № 2. С. 66–75.
10. Ростовская Т. К., Князькова Е. А. Формирование социальной безопасности молодежи в контексте развития человеческого капитала Известия Иркутского государственного университета. Серия: Серия: Политология. Религиоведение. 2017. Т. 21. С. 104–109.
11. Смирнов В. А. Молодёжная политика российских политических партий: опыт дискурсивного и практического анализа // Научный эксперт. Вып. 1–2. 2015. С. 60–68.

References:

1. Dostojnuyu molodezhnuyu politiku. Oficial'nyj sayt Kommunisticheskoy partii Rossijskoj Federacii. [e-resource]. URL: <http://kprf.ru> (date of reference 12.06.2017)
2. Eliseev A. L., Kretov A. Yu. Gosudarstvennaya molodezhnaya politika v Rossii: problemy i perspektivy. Vestnik gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya. 2017. T. 6. № 1. P. 46–52.
3. Zharikova E. S. Parlamentskie partii sovremennoj Rossii: osobennosti provedeniya molodezhnoj politiki. // Vlast'. 2013. № 9. P. 50–54.
4. Zubok Yu. A., Rostovskaya T. K., Smakotina N. L. Young people and youth policy in modern Russian society. M: ETC "PERSPECTIVE", in 2016. 166 p.
5. Molodyozhnaya organizaciya LDPR. Oficial'nyj sayt LDPR. [e-resource]. URL: <http://www.ldpr.ru> (date of reference 12.06.2017)
6. Molodyozhnaya politika. Iz programmy LDPR. M.: Izdanie LDPR, 2013.
7. Molodyozh'. Programma partii "Spravedlivaya Rossiya". Oficial'nyj sayt politicheskoy partii "Spravedlivaya Rossiya". [e-resource]. URL: <http://www.spravedlivo.ru>. (date of reference 12.06.2017)
8. Oficial'nyj sayt politicheskoy partii "Edinaya Rossiya" [e-resource]. URL: <http://er.ru/> (date of reference 12.06.2017)
9. Rostovskaya T. K., Ryazantsev S. V. Socio-demographic characteristics of youth in contemporary Russian society. State Councilor. 2015. № 2. Pp. 66–75.
10. Rostovskaya T. K., Knyazkova E. A. the development of social safety of youth in the context of human capital development proceedings of the Irkutsk state University. Series: Series: Political Science. Religious. 2017. T. 21. P. 104–109.
11. Smirnov V. A. Molodyozhnaya politika rossijskih politicheskikh partij: opyt diskursivnogo i prakticheskogo analiza // Nauchnyj ehkspert. Vyp. 1–2. 2015. P. 60–68.