

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ

Балынская Н. Р.

доктор политических наук, доцент, профессор кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом Института экономики и управления, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова (Россия), 455000 Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38, balynskaya@list.ru

Кузнецова Н. В.

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова (Россия), 455000 Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38, nina-kw@mail.ru

УДК 378.1:334

ББК 74.484.4

Цель. Исследование процесса взаимодействия с позиции установления стратегического партнерства образовательной организации с бизнес-сообществом. Определение наиболее эффективных форм взаимодействия университета с представителями бизнес-сообщества.

Методы. Исследование базируется на методах и принципах сравнительного анализа и синтеза, позволяющих выявить тенденции развития образовательных организаций, установить приоритетные направления сотрудничества с бизнес-средой и определить наиболее предпочтительные формы взаимодействия образовательной организации и бизнес-сообщества.

Результаты. Выявлены особенности эффективного взаимодействия бизнес-сообщества с образовательными организациями, основанного на взаимовыгодном сотрудничестве в области подготовки высококвалифицированных специалистов, востребованных бизнес-средой. Установлено, что усиление взаимодействия на стратегическом уровне между образовательной организацией и представителями бизнес-сообщества возможно при четко обозначенной процедуре взаимовыгодного сотрудничества. Авторы приходят к выводу, что успех взаимодействия во многом определяется степенью вовлеченности сторон в процесс взаимовыгодного сотрудничества и взаимной заинтересованности и полезности.

Научная новизна. Научная новизна заключается в исследовании процесса взаимодействия университета и бизнес-сообщества, целевым критерием которого является повышение конкурентоспособности заинтересованных сторон с одновременным обеспечением устойчивого развития территории и спрогнозировать линии поведения в выбранных формах взаимодействия.

Ключевые слова: образование, образовательная организация, университет, бизнес-сообщество, взаимодействие вузов и бизнес-сообщества.

STRATEGIC ASPECTS OF THE INTERACTION OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION WITH THE BUSINESS COMMUNITY

Balynskaya N. R.

doctor of Political Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of State Municipal Administration and Personnel Management of the Institute of Economics and Management, Magnitogorsk State Technical University G. I. Nosova (Russia), 455000 Russia, Magnitogorsk, Lenin Av., 38, balynskaya@list.ru

Kuznetsova N. V.

candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State Municipal Administration and Personnel Management of the Institute of Economics and Management, Magnitogorsk State Technical University G. I. Nosova (Russia), 455000 Russia, Magnitogorsk, Lenin Av., 38, nina-kw@mail.ru



Балынская Н. Р., Кузнецова Н. В.

Purpose. Study of the interaction process from the standpoint of establishing a strategic partnership of an educational organization with the business community. Determination of the most effective forms of university interaction with representatives of the business community.

Methods. The study is based on methods and principles of comparative analysis and synthesis, which allow to identify trends in the development of educational organizations, to establish priority areas of cooperation with the business environment and to determine the most preferred forms of interaction between the educational organization and the business community.

Results. The features of the effective interaction of the business community with educational organizations, based on mutually beneficial cooperation in the field of training highly qualified specialists demanded by the business environment that are revealed. It was established that the strengthening of interaction at the strategic level between the educational organization and representatives of the business community is possible with a clearly defined procedure of mutually beneficial cooperation. The authors conclude that the success of the interaction is determined by the degree of involvement of the parties in the process of mutually beneficial cooperation and mutual interest and usefulness.

Scientific novelty. The scientific novelty consists in studying the process of interaction between the university and the business community, the target criterion of which is to increase the competitiveness of stakeholders while ensuring the sustainable development of the territory and predict the lines of behavior in the chosen forms of interaction.

Key words: education, educational organization, university, business community, interaction of universities and business community.

В современных условиях экономики знаний образование играет одну из ключевых ролей в национальном развитии, выступая как главный и существенный компонент благополучия государства. Это во многом обуславливает новую стратегическую позицию образовательных организаций (университетов), связанную с реакцией на глобальные вызовы и растущей конкуренцией за ресурсы [1]. И требует новых (инновационных) подходов к организации образовательного процесса, интеграции производственных и образовательных технологий с учетом рассмотрения образования как открытой системы. В связи с чем предъявляемые экономикой знаний высокие требования к содержанию и качеству высшего образования все больше свидетельствуют о необходимости переориентации образовательного процесса в высших учебных заведениях на запросы бизнес-сообщества (с обязательной трансформацией университета в активного участника социально-экономических процессов). От выпускников на выходе из учебного заведения кроме знаний, умений, общепрофессиональных и специальных компетенций, предусмотренных образовательными стандартами, требуется способность к дальнейшему обучению и переобучению, универсальность, гибкость, умение работать в команде, быстро осваивать новые технологии. «Новый специалист» – это профессионал, способный оперативно реагировать на происходящие общественные изменения, выявлять резервы профессионального и личностного роста [2]. Это находит отражение и в Распоряжении Правительства РФ №1662р от 17.11.2008, согласно которым «уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется каче-

ством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности. Квалифицированный профессионал как носитель знаний, становится главным источником инноваций, определяющих в конечном счете, глобальную конкурентоспособность социально-экономической системы». В связи с чем, «приоритетной задачей является – становление системы привлечения работодателей к созданию образовательных стандартов и аккредитации образовательных программ» [3]. Не последнюю роль, в данном аспекте, играет установление стратегического взаимодействия образовательной организации с бизнес-сообществом, что, по сути, является фундаментом экономики, основанной на знаниях и определяет актуальность функционирования образовательной организации в условиях постоянно изменяющегося внешнего окружения.

С. В. Гриненко говоря о взаимодействии образования и бизнес-сообщества, под «образованием понимает социальный институт, выполняющий функции подготовки квалифицированной рабочей силы в соответствии с требованиями производства, состоянием науки, техники и культуры и определяющий целевыми ориентирами развитие общества и конкурентоспособной экономики» [4].

В данном контексте следует четко представлять, как современных условиях проявляется двойственная структура образовательной организации (университета). С одной стороны университет является особой организацией, аккумулирующей суммарный интеллект работников (НПР), к основным функциям которого относят: сохранение культурно-образовательного национального потенциала, повышение уровня образованности населения и научно-технического разви-



тия страны, воспроизводство накопленных знаний и опыта предшествующих поколений. С другой стороны, вуз испытывая на себе постоянные трансформации является товаропроизводителем интеллектуального продукта и образовательных услуг [5], требующих дальнейшей коммерциализации. Но также университет сегодня это пространство социального взаимодействия проявляющееся одновременно « как сфера деятельности и социального влияния » [6], и рассматривающееся одновременно как научный и образовательный центр, ориентированный на формирование инновационной личности. А формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности [7–8].

Б. Ю. Сербиновский, Б. Б. Сербиновский, Л. М. Егорова в [9] отмечают, что «система образования и университеты должны играть существенную роль в становлении инновационной экономики, построенной на знаниях». Университеты, являясь драйвером инновационного развития территории, должны стимулировать инновационную деятельность, в том числе и путем создания инновационной инфраструктуры – бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологии и др. [1].

При этом мы считаем, что образование (образовательная организация) и бизнес-сообщество должны находиться в состоянии постоянного взаимодействия, взаимовлияния и взаимной поддержки, определяя приоритетные направления развития экономики и государства в целом [8; 10]. И полностью разделяем позицию Г. Н. Малинкиной, Н. А. Кирилловой, Н. В. Родионовой о том, что «основной движущей силой развития сотрудничества является обоюдная заинтересованность государства, профессионального образования и бизнеса в подготовке профессиональных кадров, чьи знания, умения и профессиональные компетенции отвечают требованиям современной инновационной экономики [11]». Н. А. Михальченкова анализируя проблему взаимовыгодного сотрудничества между университетами и бизнесом, выдвигает идею о «третьей миссии» университетов, согласно которой «наряду с обучением и научными исследованиями – включение в жизнь сообщества посредством передачи технологий, междисциплинарности, участие в региональном развитии, подготовка к вхождению на рынок труда» [12]. Стратегическое партнерство вузов и предприятий реального сектора экономики – требование времени. При этом стимулом формирования долгосрочных партнерских отношений является взаимная заинтересованность в повышении качества подготовки специалистов, включая качество целевой (специальной) подготовки [13].

Согласно точке зрения В. Е. Шудегова [14], проблемы образования и экономики должны решаться благодаря стратегическому партнерству образователь-

ных учреждений и бизнес-сообщества и развиваться в таких направлениях как:

- формирование системы профессиональных стандартов со стороны бизнес-сообщества;
- участие представителей бизнес-сообщества в составлении рейтинга учебных заведений на основе достижений выпускников на рынке труда;
- создание корпоративных учебных центров переподготовки работников на базе системы профобразования.

Развивая данные направления ученые, эксперты и специалисты сходятся во мнении, что в современных условиях модель долгосрочного (стратегического) взаимодействия образовательной организации и бизнес-сообщества формируется в рамках:

- организации целевого приема в вуз;
- переподготовки специалистов по востребованным профессиям через систему курсов повышения квалификации или профессиональной подготовки (или через организацию корпоративного обучения);
- организации решения научно-исследовательских и производственных задач с привлечением ведущих ученых, преподавателей и обучающихся (через систему грантов и хозяйственных договоров), способствующей коммерциализации научных разработок вуза;
- совместную разработку стандартов, учебных планов, образовательных программ в области профессиональной подготовки (в том числе и программ переподготовки) с учетом текущих и перспективных запросов экономики;
- переход к сетевой модели функционирования высшего образования;
- планирования и организации мастер-классов, тренингов, практик с последующим трудоустройством наиболее отличившихся выпускников [2;8;10;13–17].

Эффективное взаимодействие образовательной организации с бизнес-сообществом в стратегическом аспекте осуществляется в контексте интеграции образования, науки и бизнес-среды на основе положений компетентностного подхода и предполагает переход к новым принципам организации образовательного процесса [18]. Что в свою очередь позволяет стимулировать развитие и внедрение новых образовательных технологий для актуализации познавательной активности обучающихся и практико-ориентированной направленности подготовки специалистов. При этом учеными и экспертами отмечается, что общая цель заключается в применении инновационных стратегий и эффективных методов, позволяющих гибко реагировать на новые экономические, социальные, политические или культурные условия и удовлетворять потребности в получении новых знаний [19–20].

Установление взаимодействия между образовательной организацией (опорного вуза региона) и бизнес-



Балынская Н. Р., Кузнецова Н. В.

сообществом способствует укреплению конкурентных преимуществ региона как центра интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, развитию инновационных форм малого и среднего бизнеса, и как следствие укреплению экономики региона. Интеграция представителей бизнес-сообщества в образовательный процесс позволяет им действенно участвовать не только в формировании и оснащении образовательных программ, закладывая в требования к выпускнику необходимые компетенции и свои технологические «платформы им проекты», но и выступать активным субъектом данного процесса. Что может быть представлено не только знакомством работодателей с выпускниками, но и через активное привлечение обучающихся к выполнению производственных и научно-исследовательских проектов.

Определенный интерес в этом плане вызывает опыт взаимодействия Магнитогорского государственного технического университета с представителями бизнес-сообщества. Остановимся на некоторых моментах.

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова» (далее университет, МГТУ им. Г. И. Носова) является опорным вузом региона, и должен обеспечивать конкурентоспособность не только на национальном, но и на мировом рынке образовательных и наукоемких услуг. Университет занимает достойное место как в национальных, так и международных рейтингах: в 2016 г. МГТУ вошел в ТОП-200 университетов международного рейтинга QS «Развивающаяся Европа и Центральная Азия – 2016»,

наряду с другими 64 ведущими российскими вузами; в 2017 году вуз вошел в топ-300 лучших учебных заведений рейтинга QS EECА; в ежегодном Национальном рейтинге университетов по итогам 2017/2018 учебного года (международная информационная группа «Интерфакс») опорный университет МГТУ им. Г. И. Носова поднялся в общем рейтинге на 33 позиции вверх, заняв 90 место, а среди опорных университетов – на 7 позиций вверх, закрепившись на 16 месте среди 33 опорных университетов России; в мировом рейтинге технических университетов *Round University Ranking (RUR Ranking)* МГТУ им. Г. И. Носова занял 521 позицию. Среди вузов России – 40 место [21–23].

Университет, являясь градообразующим образовательным учреждением моногорода – базового для экономического, социального и культурного развития региона, принимает активное участие в формировании научно-технической политики и решении стратегических задач социально-экономического развития региона. Что определяется участием представителей университета в ключевых областных и муниципальных органах [22; 24], и в свою очередь позволяет МГТУ им. Г. И. Носова взять на себя роль трансграничного Think Thank («мозговой центр») Южно-Уральской территориальной зоны с опорой на специфику базовой для региона отрасли (металлургия). В таблице 1 перечислены стратегические цели, задачи и проекты университета.

Перечисленные стратегические ориентиры позволяют руководству университета учитывать тренды

Таблица 1. Стратегические ориентиры ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова» (составлено авторами на основе [22])

Стратегические ориентиры	Содержание
Миссия	Формирование региональной предпринимательской элиты, ориентированной на создание научно-инновационных технологий в области iSmArt -металлургии для развития трансграничного Южно-Уральского региона и России.
Стратегическая цель	Трансформация университета в центр создания прорывных технологий и производств для повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и качества жизни населения региона.
Стратегические задачи	• Выявление, привлечение и развитие талантливой молодежи региона. • Формирование открытого информационного пространства научных коммуникаций. • Диверсификация экономики региона за счет создания и развития новых высокотехнологичных предприятий, рынков и профессий. • Создание комфортных условий для обучения и проживания в межрегиональном экономическом центре Южно-Уральской территориальной зоны.
Стратегические проекты	• Научно-образовательный центр новых материалов и iSmArt-металлургии. • Проектная школа. • Открытое информационное пространство научных коммуникаций в области iSmArt-металлургии. • Комфортная среда. • Время компетенций и профессионализма
Слоган	«Магнит для талантов. Вектор успеха».

в развитии образовательной организации, осуществляя переход к построению университета инновационного предпринимательского типа и глобальной цифровизации всех процессов [25–27].

Четко следуя «Программе развития ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г. И. Носова» на 2017–2021 гг.» опорный университет способствует повышению благосостояния и качества жизни населения, с одной стороны активным участием в развитии научно-технического потенциала и экономики, высоким потенциалом аккумуляции и ретрансляции знаний и обеспечением высокого качества гуманитарно-технического образования; с другой стороны – созданием системы содействия успешному трудоустройству выпускников на предприятиях реги-

она путем установления партнерских отношений и долгосрочного сотрудничества с представителями бизнес-сообщества близлежащих территорий – Челябинской, Свердловской, Тюменской, Курганской, Оренбургской областей, Пермского края, республик Башкортостан и Татарстан, Казахстаном. К числу основных представителей бизнес-сообщества можно отнести как крупные предприятия реального сектора экономики, так и предприятия малого и среднего бизнеса. Основные партнеры МГТУ им. Г. И. Носова – ПАО «ММК», ОАО «ММК-МЕТИЗ», ПАО «Мотовилихинские заводы», ОАО «Гайский ГОК», ОАО «Учалинский ГОК», ЗАО «Русская медная компания», ОАО «Сибайский ГОК», ООО «Судиславский завод сварочных материалов»,

Таблица 2. Формы взаимодействия между образовательным учреждением и работодателями в процессе профессиональной подготовки (на примере Института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г. И. Носова») (составлено авторами на основе [2; 7; 8; 10])

Образовательное учреждение (ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г. И. Носова»)	Работодатели (бизнес-сообщество)
Определяет требования к выпускникам путем реализации ООП по направлениям подготовки (на основе ФГОС ВО).	Формулируют (определяют) требования к выпускникам учебных заведений (к качеству образовательных услуг)
Выявляет наличие тарифно-квалификационных характеристик по направлению подготовки (на профессию) у работодателя	
Привлекает к преподаванию представителей бизнес-сообщества (потенциальных работодателей, ведущих работников профильных предприятий)	Согласовывают кандидатуры работников, способных осуществлять преподавание в образовательном учреждении
Направляет на практику (учебную, производственную, преддипломную) студентов	Выделяет места практики студентам (через систему заключенных договоров о сотрудничестве)
Исследует отзывы и характеристики на студентов с мест прохождения практики	Составляет отзывы и характеристики на студентов с места практики
Проводит открытую защиту отчетов о прохождении практики	Принимают участие в открытой защите отчетов о прохождении практики
Формирует ГАК с привлечением работодателей	Принимают участие в ГАК
Формирует тематику курсовых и дипломных работ в соответствии с проблемными (перспективными) областями деятельности	Выявляют проблемные (перспективные) области деятельности
Решает вопрос консультирования (руководства) курсовым и дипломным проектированием	Осуществляет консультирование (руководство) курсовым и дипломным проектированием
Организует трудоустройство выпускников по заявкам предприятий (в том числе в рамках целевого приема)	Реализуют заявки на трудоустройство выпускников
Ведет мониторинг трудоустройства и карьеры выпускников	Предоставляют сведения об адаптации выпускников на предприятиях
Организует, участвует в научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах	Принимает участие в научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах
Привлекает работодателей к проведению мастер-классов	Проводят мастер-классы (в том числе и целевые по новым технологиям)
Организует процесс НИОКТР, привлекая ведущих преподавателей, научных работников, обучающихся	Является заказчиком НИОКТР по перспективным направлениям науки и техники (в соответствии
Создает базовые кафедры на производстве	Привлекает к работе базовых кафедр ведущих специалистов предприятия



ОАО «Баймакский литейно-механический завод», ЗАО «Бурибаевский ГОК», ОАО «Башмедь», ООО «ТроицкЭкоТехнологии», ООО «Золоторудная компания «Майское», ЗАО «Управление – 20 Метрострой», ПАО «Уралкалий», АО «Серебро Магадана», АО «Чукотская горно-геологическая компания», Магнитогорская торгово-промышленная палата, ОПЦ г.Магнитогорска, образовательные организации г. Магнитогорска и др.. На производственной базе партнеров университета обучающимся предоставляется возможность получить рабочую профессию, реализовать научно-исследовательские проекты под руководством ведущих преподавателей вуза и специалистов предприятия.

Процесс взаимодействия осуществляется с использованием различных форм сотрудничества. В таблице 2 перечислены формы взаимодействия между ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г. И. Носова» и бизнес-сообществом, задействованные в образовательном процессе.

Немаловажную роль во взаимодействии университета и бизнес-сообщества в образовательном процессе играет установление прочных и долговременных связей с работодателями посредством создания и функционирования Центра содействия трудоустройству выпускников. В данном контексте работает и реализация рекомендаций одного из стратегических партнеров университета – Магнитогорской торгово-промышленной палаты, предлагающая обучающимся и выпускникам активно пользоваться электронным сервисом по поддержке предпринимательства «Бизнес-навигатор МСП». Что позволит им сориентироваться в бизнес-пространстве, разработать свой бизнес-план, оценить его эффективность (и по возможности получить финансовую поддержку для стартапа).

Опыт Института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г. И. Носова» свидетельствует о том, что процесс взаимодействия университета с бизнес-сообществом должен быть построен на взаимной заинтересованности и полезности. Эффективность взаимодействия будет выражаться посредством увеличения реального спроса на выпускников на предприятиях, и повышением степени удовлетворения это спроса (увеличение востребованности с одновременным уменьшением количеств выпускников обратившихся в центры занятости и работающих не по специальности).

Важно отметить, что все практические усилия не будут иметь никакого значения, если работа университета изначально не воспринимается как соответствующая реальным запросам и потребностям бизнеса. Успех взаимодействия начинается с восприятия того, что деятельность образовательной организации адекватна потребностям бизнеса (и имеет четко обозначенную программу действий). В этом мы полностью разделяем позицию Н. А. Михальченковой, согласно которой «если основным работодателем является

бизнес, то именно его представители должны играть решающую роль в определении содержания и форм обучения» [12]. Это на наш взгляд необходимо учитывать при выборе стратегических партнёров и установлении взаимодействия исходя из двусторонних интересов. При этом стратегическая задача университета заключается не только в том, чтобы обеспечить первоначальное участие представителей бизнес-сообщества, но и сохранить их участие в образовательном процессе в течение долгого периода времени.

В заключении следует отметить, что взаимодействие профессионального образования и бизнес-сообщества было и остается одним из основных факторов развития кадрового потенциала как отдельного региона, так и России в целом. Осуществление стратегического взаимодействия обеспечивает, с одной стороны, установление обратных связей образовательной организации с потребителями их выпускников, без которых невозможно дальнейшее развитие профессионального образования в интересах национальной экономики. С другой стороны, целевым ориентиром является формирование благоприятного имиджа вуза как опорного университета региона, как центра интеграции науки, образования и инноваций, территории опережающего развития. Стратегический научный и образовательный потенциал университета призван открывать новые перспективы и создавать новые возможности, обеспечивающие опережающее развитие и успех университета в будущем.

Литература:

1. Овчинникова Н. Э. Взаимодействие региональных университетов с промышленностью: новые возможности бизнес-инкубирования // Вопросы управления. 2018. №2.
2. Кузнецова Н. В. Компетентностный подход к профессиональной подготовке управленческих кадров: требования работодателей // Инновационный Вестник Регион. 2013. №4 (34). С. 64–68.
3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»): Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».
4. Гриненко С. В. Информационно-коммуникационные технологии в системе взаимодействия профессионального образования и рынка труда. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008. 152 с.
5. Логутова Т. Г., Сафарова Р. В. Роль стратегического партнерства «ВУЗ-предприятие» // Экономика и управление. 2013. №1. С. 59–62.



Балынская Н. Р., Кузнецова Н. В.

6. Сохраняева Т. В. Университет как пространство социального взаимодействия: современный контекст проблемы // *Философия образования*. 2017. № 71. С. 24–33.
7. Кузнецова Н. В. Непрерывная профессиональная подготовка управленческих кадров как необходимое условие инновационного развития // *Экономика и политика*. 2018. № 1 (11). С. 31–34.
8. Балынская Н. Р., Кузнецова Н. В. Взаимодействие образовательной организации и бизнес-сообщества: точки соприкосновения // *Философия образования*. 2018. № 74. С. 25–20.
9. Сербиновский Б. Ю. Инновационная модель и интегрированная информационная среда в управлении университетом нового типа. Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2009. 226 с.
10. Кузнецова Н. В. Образовательная организация и бизнес-сообщество – взаимодействие в аспекте трудоустройства выпускников // *Социосфера*. 2017. № 4. С. 27–30.
11. Малинкина Г. Н., Кириллова Н. А., Родионова Н. В. Формирование модели взаимодействия образования, государства, бизнеса // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2013. № 1.
12. Михальченко Н. А. Взаимодействие современных вузов и бизнеса: к вопросу о сущности и роли предпринимательских университетов // *Вопросы управления*. 2016. № 6 (43).
13. Кутузов В. В., Шестопалов М. Ю., Пузанков Д. В., Шапошников С. О. Опыт стратегического партнерства «вуз-промышленное предприятие» для совершенствования подготовки инженерных кадров // *Инженерное образование*. 2011. № 8. С. 4–11.
14. Шудегов В. Е. Интеграция науки и образования как необходимое условие инновационного развития экономики России // *Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ*. 2006. № 25 (313). С. 10–14.
15. Калугина Д. А., Климова Г. Г. Управление взаимодействием вуза и предприятия при подготовке специалистов, востребованных на рынке труда // *Вопросы управления*. 2015. № 5 (17). С. 129–135.
16. Певная М. В., Шуклина Е. А. Перспективы развития взаимодействия предприятий и вузов в макрорегионе: экспертная оценка // *Вопросы управления*. 2018. № 3 (52).
17. Balynskaya N. R., Sinitsina O. N., Kuznetsova N. V., Kopyakova S. V. Management of the process of vocational training of a competent specialist // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. T. 6. № 5. С. 538–545.
18. Ташкинов А. А., Шевелев Н. А., Данилов А. Н., Столбов В. Ю. Стратегическое партнерство вузов и бизнес-сообщества // *Университетское управление: практика и анализ*. 2011. № 6. С. 44–52.
19. Boutsiouki S. Dynamics and Potentiality of Postgraduate Students Regarding Lifelong Learning: A Greek case, *International Education Studies*. 2010. February. T. 3. № 1.
20. Sadler D. R. Three in-course assessment reforms to improve higher education learning outcomes / *Assessment and Evaluation in Higher Education*. 2016. № 41 (7). С. 1081–1099.
21. МГТУ в рейтингах. [электронный ресурс]. URL: <http://magtu.ru/actual/mgtu-v-rejtingah.html> (дата обращения 31.08.2018).
22. Программа развития ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова» на 2017–2021 гг. [электронный ресурс]. URL: <http://magtu.ru/servisy-sajta/fajlovyj-arkhiv/category/459-programma-razvitiya-opornogo-universiteta-2017-2021.html> (дата обращения 14.01.2018).
23. RUR 2018 University Profile. Magnitogorsk State Technical University. [электронный ресурс]. <http://roundranking.com/fact-files/magnitogorsk-state-technical-university-s.html?sort=O&year=2018&subject=SE> (дата обращения 31.08.2018).
24. Назаренко С. Д., Назарова О. Л. Стратегии развития университетов: нахождение точек соприкосновения // *Современная модель управления: проблемы и перспективы*. Материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 85–89.
25. Абдульманова Л. Е., Назарова О. Л. Основные тренды, используемые при формировании стратегии в высших учебных заведениях // *Современный менеджмент: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции*. 2017. С. 127–132.
26. Назаренко С. Д., Назарова О. Л. Актуальные проблемы стратегического развития вузов // *Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы, перспективы развития*. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 75–79.
27. Назарова О. Л., Кузнецова Н. В. Роль стратегии в развитии регионального опорного университета // *Современный менеджмент: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции*. 2018. С. 11–18.

References:

1. Ovchinnikova N. E. The interaction of regional universities with industry: new opportunities for business incubation // *Management issues*. 2018. № 2.
2. Kuznetsova N. V. Competence-based approach to professional training of managerial personnel: requirements of employers // *Innovation Herald Region*. 2013. № 4 (34). P. 64–68.
3. On the Concept of the long-term social and economic development of the Russian Federation for the period up to 2020 (together with the “Concept of the long-term socio-economic development of the Russian Federation



- for the period up to 2020"): Order of the Government of the Russian Federation of 17 November 2008 № 1662-p. Access from ref.-legal system "ConsultantPlus".
4. Grinenko S. V. Information and communication technologies in the system of interaction of vocational education and the labor market. Taganrog: TIT SFU, 2008. 152 p.
 5. Logutova T. G., Safarova R. V. The role of the strategic partnership "university-enterprise" // Economics and Management. 2013. № 1. P. 59–62.
 6. Sahrayaeva T. V. University as a space of social interaction: the current context of the problem // Philosophy of Education. 2017. № 71. P. 24–33.
 7. Kuznetsova N. V. Continuous professional training of management personnel as a necessary condition for innovative development // Economy and Politics. 2018. № 1 (11). P. 31–34.
 8. Balynskaya N. R., Kuznetsova N. V. The interaction of the educational organization and the business community: points of contact // Philosophy of education. 2018. № 74. P. 25–20
 9. Serbinovsky B. Yu. Innovative model and integrated information environment in the management of a new type of university. Novocherkassk: SRSTU (NPI), 2009. 226 p.
 10. Kuznetsova N. V. Educational organization and business community – interaction in the aspect of employment of graduates // Sociosphere. 2017. № 4. P. 27–30.
 11. Malinkina G. N., Kirillova N. A., Rodionova N. V. Formation of a model of interaction between education, government, business // Economy and management of innovative technologies. 2013. № 1.
 12. Mikhanchenkova N. A. The interaction of modern universities and businesses: to the question of the nature and role of entrepreneurial universities // Management issues. 2016. № 6 (43).
 13. Kutuzov V. V., Shestopalov M. Yu., Puzankov D. V., Shaposhnikov S. O. Experience of strategic partnership "university-industrial enterprise" to improve the training of engineering personnel // Engineering Education. 2011. № 8. P. 4–11.
 14. Shudegov V. E. Integration of science and education as a necessary condition for the innovative development of the Russian economy // Analytical Bulletin of the Council of Federation of the Federal Assembly of the Russian Federation. 2006. № 25 (313). P. 10–14.
 15. Kalugin D. A., Klimova G. G. Management of the interaction of the university and the enterprise in the training of specialists demanded on the labor market // Management issues. 2015. № 5 (17). P. 129–135.
 16. Pevnaya M. V., Shuklina E. A. Prospects for the development of the interaction of enterprises and universities in the macroregion: expert evaluation // Management issues. 2018. № 3 (52).
 17. Balynskaya N. R., Sinitsina O. N., Kuznetsova N. V., Koptyakova S. V. Management of the process of vocational training of a competent specialist // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. V. 6. № 5. P. 538–545.
 18. Tashkinov A. A., Shevelev N. A., Danilov A. N., Stoltsov V. Yu. Strategic partnership of universities and the business community // University management: practice and analysis. 2011. № 6. P. 44–52.
 19. Boutsiouki S. Dynamics and Potentiality of Postgraduate Students Regarding Lifelong Learning: A Greek case, International Education Studies. 2010. February. V. 3. № 1.
 20. Sadler D. R. Three in-course outcomes / Assessment and Evaluation in Higher Education. 2016. № 41 (7). P. 1081–1099.
 21. MGTU IN RATING. [e-resource]. URL: <http://magtu.ru/actual/mgtu-vritingah.html> (date of reference 31.08.2018).
 22. Development program of FSBEI of HE "Magnitogorsk State Technical University named after G. I. Nosov" for 2017–2021. [e-resource]. URL: <http://magtu.ru/servisy-sajta/fajlovyj-arkhiv/category/459-programma-razvitiya-opornogo-universiteta-2017-2021.html> (date of reference 14.01.2018).
 23. RUR 2018 University Profile. Magnitogorsk State Technical University. [e-resource]. <http://roundranking.com/fact-files/magnitogorsk-state-technical-university-s.html?sort=O&year=2018&subject=SE> (date of reference 31.08.2018).
 24. Nazarenko S. D., Nazarova O. L. University development strategies: finding common ground // Modern management model: problems and prospects. Materials of the International scientific-practical conference. 2017. P. 85–89.
 25. Abdulmanova L. E., Nazarova O. L. The main trends used in the formation of strategies in higher education institutions // Modern management: theory and practice: materials of the All-Russian scientific-practical conference. 2017. P. 127–132.
 26. Nazarenko S. D., Nazarova O. L. Actual problems of the strategic development of universities // Management of the organization, accounting and economic analysis: issues, problems, development prospects. Materials of the III All-Russian Scientific Practical Conference. 2018. P. 75–79.
 27. Nazarova O. L., Kuznetsova N. V. The role of strategy in the development of a regional support university // Modern Management: Theory and Practice: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference. 2018. P. 11–18.