

О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Махмудова М. М.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры Экономики товарных рынков Института менеджмента и бизнеса, Тюменский государственный нефтегазовый университет (Россия), 625000, Россия, г. Тюмень, ул. Ялutorовская д.23, к. 40, mushkam@inbox.ru

УДК 338(470.5)

ББК 65.290.31(2Рос-15)

Целью исследования является определение ресурса роста эффективности функционирования предприятий малого бизнеса в регионах Уральского федерального округа. В статье описана динамика показателей развития малого бизнеса по регионам Уральского федерального округа. Представлен анализ показателей деятельности малых предпринимательских структур, их отраслевые особенности. В статье рассмотрены особенности инвестиционной и деловой активности малых предпринимательских структур в регионах округа и формы их поддержки.

Методы и методология: в ходе исследования авторы использовали общенаучные методы: на основе научного абстрагирования проведен ретроспективный анализ основных показателей динамики состояния малого бизнеса в Уральском федеральном округе; кроме того, использованы метод экспертных оценок, метод сопоставления данных; посредством графической интерпретации данных и метода их группировки описаны динамика и структура основных показателей, характеризующих современные тенденции развития и функционирования малого предпринимательского сектора в региональной экономике.

Научная новизна исследования заключается в выявлении и изучении особенностей функционирования малого бизнеса в Уральском федеральном округе для разработки действенных мер по поддержке субъектов малого предпринимательства в регионах.

На основании проведенного анализа основных статистических показателей, характеризующих деятельность малых предприятий, авторами сформулированы **выводы** о современных тенденциях деловой и инвестиционной активности малого бизнеса регионах Уральского федерального округа, выявлены перспективные направления региональной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, поддержка субъектов малого предпринимательства, занятость населения в малом предпринимательском секторе, инвестиционная активность малых предприятий.

ON MODERN STATUS OF SMALL BUSINESS IN THE URAL FEDERAL AREA

Makhmudova M. M.

Candidate of Science (Pedagogics), Assistant professor of the Economics of Commodity Markets Department of the Management and Business Institute, Tyumen State Oil and Gas University (Russia), r. 40, 23 Yalutorovskaya str., Tyumen, Russia, 625000, mushkam@inbox.ru

Purpose of the research is to determine the efficiency growth resource of small business enterprises activity in the regions of the Ural federal area. In the article, the author describes the dynamics of small business development indices in the regions in the Ural federal area. The author analyses activity indices of small entrepreneurial structures, their branch peculiarities. The author considers peculiarities of investing and business activity of small entrepreneurial structures in the regions of the area and forms of their support.

Methods and methodology: In the research, the author used general scientific methods: on the basis of abstracting the author conducted a retrospective analysis of basic indices of small business dynamics in the Ural federal area; besides, the author used an expert evaluation analysis, data comparison analysis; using graphical interpretation of data and the method of their grouping the author described dynamics and structure of basic indices characterizing modern development and functioning trends of small entrepreneurial sector in regional economy.

Scientific novelty of the research is to identify and study peculiarities of small business activity in the Ural federal area for the development of essential measures to support small business subjects in the regions.

Based on the conducted analysis of basic statistical data characterizing small business activity, the author formulated **conclusions** on modern trends of business and investing activity of small business in the regions of the Ural Federal area, identified perspective directions of regional support of small business subjects.

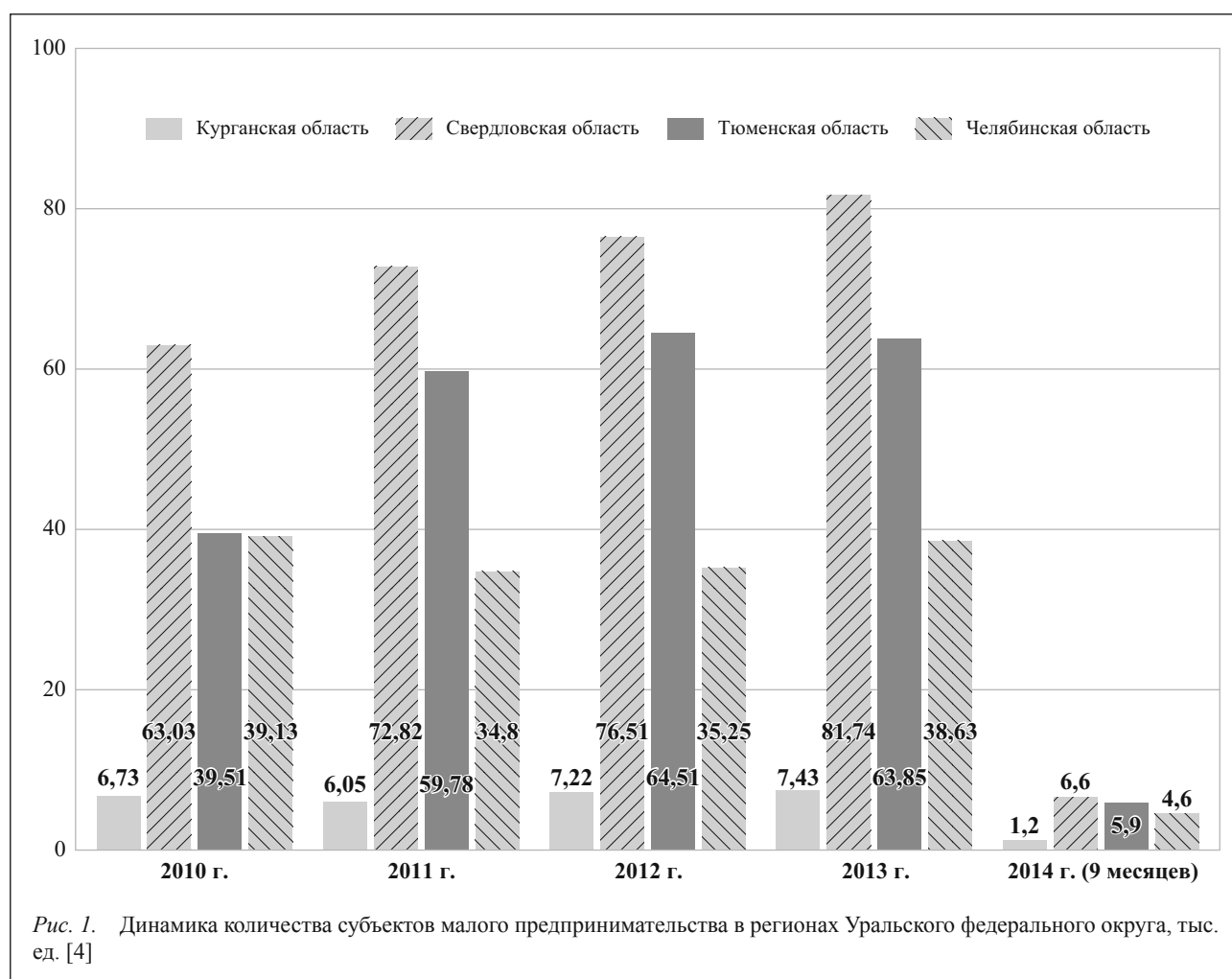
Key words: small entrepreneurship, small business, support of small entrepreneurship subjects, employment in small entrepreneurship sector, investment activity of small enterprises.

В современных условиях развитая экономическая система любого уровня все больше опирается на свой малый предпринимательский сектор, который позволяет решать серьезные задачи экономического и социального характера.

В экономике любой страны малый бизнес является важнейшим экономическим, социальным и политическим фактором, определяющим ее развитие. В развитых странах предприятия малого и среднего бизнеса играют колоссальную роль в формировании среднего

класса, обеспечении занятостью значительной части населения, пополнении бюджета страны.

Важнейшие экономические функции малого бизнеса определяются его ролью как работодателя, как производителя товаров и услуг, как налогоплательщика, как инноватора и как экономического агента [1]. Не следует забывать, что малый бизнес играет важнейшую социальную роль. Так, через организацию малых предприятий некоторые люди реализуют свой творческий и предпринимательский потенциал,



в процесс производства вовлекаются социально уязвимые группы населения (женщины, молодежь, учащиеся, инвалиды, пенсионеры и пр.), на предприятиях сферы обслуживания активно реализуется потребность людей в общении.

В целом, развитие сектора малого предпринимательства положительно сказывается развитии конкурентной среды, создании дополнительных рабочих мест, увеличении доходов населения и повышении качества жизни. Поэтому в развитых странах доля занятых в малом бизнесе составляет около 50% и доля созданной продукции предприятиями этого сектора также достигает 50% ВВП страны [2].

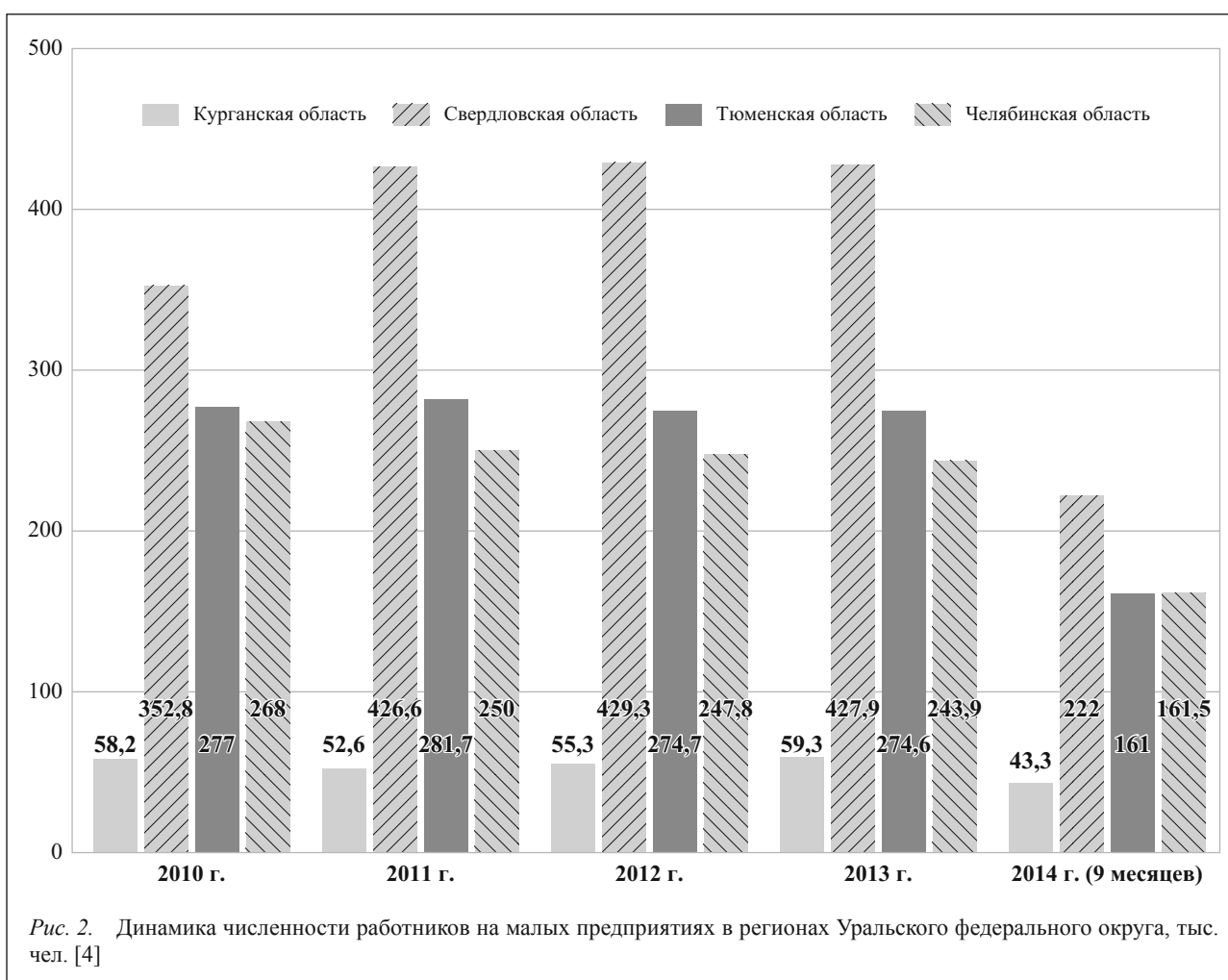
К сожалению, в России развитие малого бизнеса значительно отстает от уровня развитых стран. Например, доля малых предприятий в ВВП составляет 20%, а численность занятых около 15% [3].

Малое предпринимательство в последние годы представляет собой устойчивую сферу экономики в регионах Уральского федерального округа.

Субъекты малого бизнеса сегодня функционируют в международной, внешней и внутренней экономике регионов и занимают существенную долю на рынках.

В экономике Уральского федерального округа за период 2010–2013 гг. наблюдалась благоприятная тенденция развития малого предпринимательского сектора во всех регионах округа. Общее число малых предприятий в Уральском федеральном округе в 2013 г. составляло 191647 единиц, что на 29% больше уровня 2010г. Доля малого бизнеса УФО в общей структуре малого предпринимательского сектора национальной экономики на протяжении всего периода 2010–2013 гг. характеризовалась стабильностью и составляла чуть более 9% [4].

Количество субъектов малого бизнеса в структуре региональной экономики ежегодно увеличивалось (см. рис. 1.). Данная тенденция позволяет предположить о наличии комфортных условиях развития малого предпринимательства в экономике УФО.



Наибольшее число субъектов малого бизнеса за период 2010–2013 гг. было создано на территории Тюменской области, где прирост малых предприятий в 2013 г. относительно 2010г. составил 61,6%. Существенно также увеличился в 2013 г. малый сектор в экономике Свердловской области (по сравнению с 2010 г. на 30%).

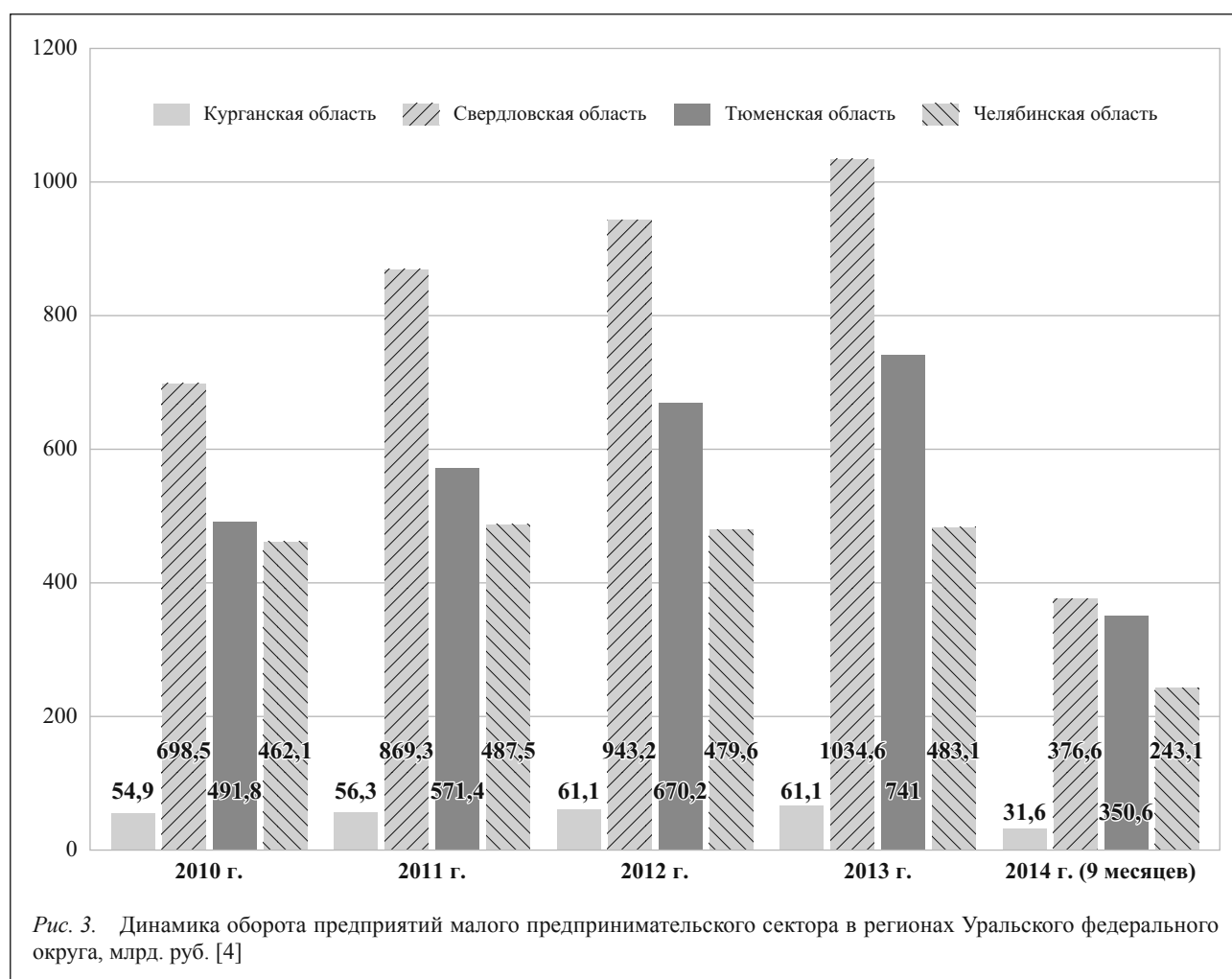
Однако к концу 2014г. в связи с осложнением ситуации в мировой экономике, негативными изменениями цен на международных сырьевых рынках и введением экономических санкций по отношению к России со стороны Запада, развитие и само состояние российского малого бизнеса усложнилось. Резко сократилось количество малых предприятий, функционирующих и в экономике регионов Уральского федерального округа (см. рис. 1). Наибольшее число банкротств и ликвидации субъектов малого предпринимательства осенью 2014 г. зафиксировано в Свердловской и Тюменской областях, на территории которых в этот период осуществляли свою деятельность 8% и 9%,

соответственно, малых предпринимательских структур от уровня предшествующего 2013 г. [5]

Сложная экономическая ситуация в национальной экономике, повлекшая за собой сокращение малого предпринимательского сектора, привела к росту безработицы в стране в целом, и в регионах округа в частности. Так, численность работников, осуществляющих трудовую деятельность в секторе малого бизнеса, осенью 2014 г. сократилась во всех регионах УФО на 41% относительно уровня 2013 г. (см. рис. 2).

Наибольшее число освобожденной рабочей силы наблюдалось в регионах с существенным сокращением числа малых предприятий (Свердловская и Тюменская область).

В целом же, за период 2010–13 гг. динамика численности работников на малых предприятиях в регионах Уральского федерального округа описывалась устойчивой положительной тенденцией. Наибольшее число рабочих мест было предоставлено малым бизнесом Свердловской области, на предприятиях которого



привлечено было более 420 тыс. чел., что составляло около 45% от общего числа занятых в сфере малого предпринимательства УФО.

Субъекты малого предпринимательства, благодаря благоприятным условиям хозяйствования в регионе, существующим до экономического кризиса 2014 г., наращивая объемы производства, внедряя новые технологии и осваивая производство новых товаров и услуг, создавали в УФО дополнительные рабочие места для специалистов разных профессий и квалификаций. Работники, занятые в той или иной сфере малого предпринимательства, получали доходы, соразмерные отраслевым показателям в стране. Наибольший уровень заработной платы фиксировался, традиционно, в добывающей промышленности, финансовой сфере, строительстве [6].

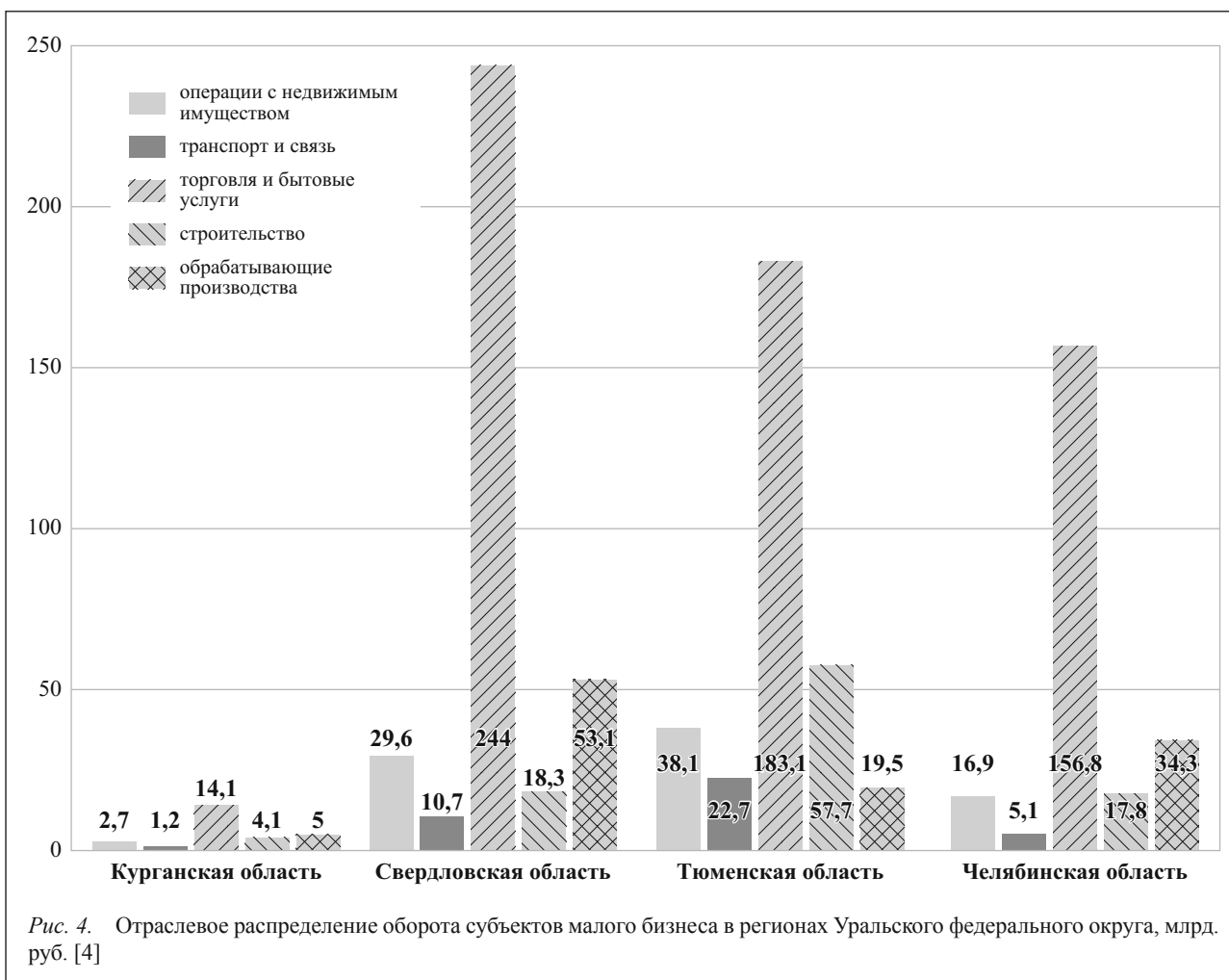
Динамика оборота деятельности субъектов малого предпринимательства всего Уральского федерального округа в период 2010–2013 гг. описывается положительной тенденцией. Расширение сфер и направлений

экономической деятельности субъектов малого предпринимательства в регионах округа отразилось в наращивании объемов оборотов хозяйствования (см. рис. 3).

Существенна и стабильна в обороте предприятий малого предпринимательского сектора в регионах Уральского федерального округа доля многочисленных свердловских предпринимателей, составляющая 45% совокупного оборота. За период 2010–2013 гг. в обороте малого бизнеса УФО увеличилась доля Тюменского предпринимательского сектора на 3% и составила в 2013г. 32% в общем обороте малого предпринимательства [4].

Несмотря на абсолютный прирост оборотов хозяйствования малых предпринимательских структур Челябинской области в 2013 г. их доля относительно 2010 г. сократилась на 6% и составила 21% в суммарном обороте малого бизнеса регионов округа.

Отраслевая структура оборота в регионах Федерального округа характеризуется существенной дифференциацией. Так, если в Тюменской области



предприниматели рынка недвижимого имущества зарабатывают более 35 млрд. руб. в год, то в Курганской области оборот в этой сфере не превышает трех млрд. руб. Предприниматели Свердловской области, где сосредоточено большое количество промышленных предприятий обрабатывающих производств, получают оборот в размере 53,1 млрд. руб., тогда как даже в Тюменской области, на территории которой также расположены промышленные предприятия, доход малого бизнеса в этих отраслях составляет не более 20 млрд. руб., даже меньше, чем в Челябинской области. Однако, во всех регионах округа наиболее привлекательными для малых предпринимателей являются, традиционно, сфера розничной и оптовой торговли, бытовые услуги, на долю которых приходится более 59% валового оборота малого предпринимательского сектора УФО.

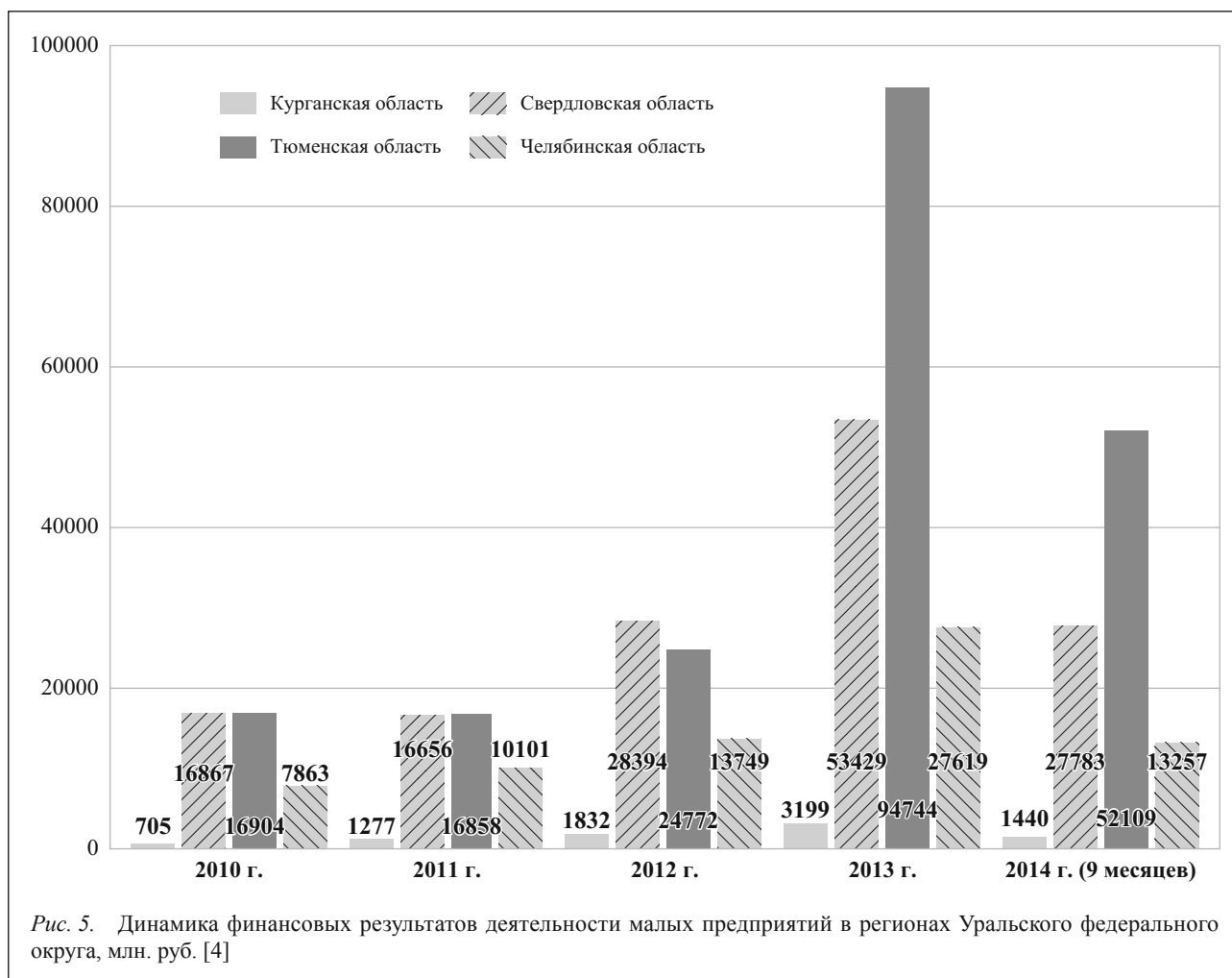
В условиях сложной экономической ситуации, начавшей формироваться в конце 2014 г., обороты хозяйствования малого предпринимательского сектора

во всех регионах Федерального округа резко сократились. Негативное изменение рыночной конъюнктуры мирового и национального рынков отразилось и на финансовом благополучии российских малых бизнес – структур.

Положительная динамика роста финансовых результатов хозяйствования малого бизнеса УФО, зафиксированная в период 2010–2013 гг., уже осенью 2014 г. коренным образом изменилась резким сокращением объемов прибылей малых предприятий во всех регионах округа (см. рис. 5).

Значительное снижение показателей деятельности наблюдалось на малых предприятиях Курганской области (сокращение совокупной прибыли в регионе в сфере малого бизнеса составило 55% от уровня 2013г.). Предприниматели Челябинской области заканчивали 2014 г. с объемом суммарной прибыли по региону в 52% объема предшествующего 2013 г.

Однако, во всех регионах УФО малые предприятия, выжившие в условиях экономического кризиса,



и продолжающие осуществлять свою деятельность демонстрируют положительный финансовый результат. Данное обстоятельство является результатом своевременной и адекватной поддержки малого предпринимательства в регионах со стороны местных органов власти [8].

Инвестиционная деятельность субъектов предпринимательского сектора региональной экономики характеризуется неоднозначной тенденцией в разрезе областей УФО (см. рис. 6). Наибольшую инвестиционную активность за период 2011–2013 гг. демонстрируют предприниматели Челябинской области, направившие в основной капитал в 2013 г. в 2,5 раза средств больше, чем в 2011 г. Субъекты малого бизнеса Свердловской области в 2013 г. увеличили инвестиционные потоки на 26% относительно уровня 2012 г. [4]

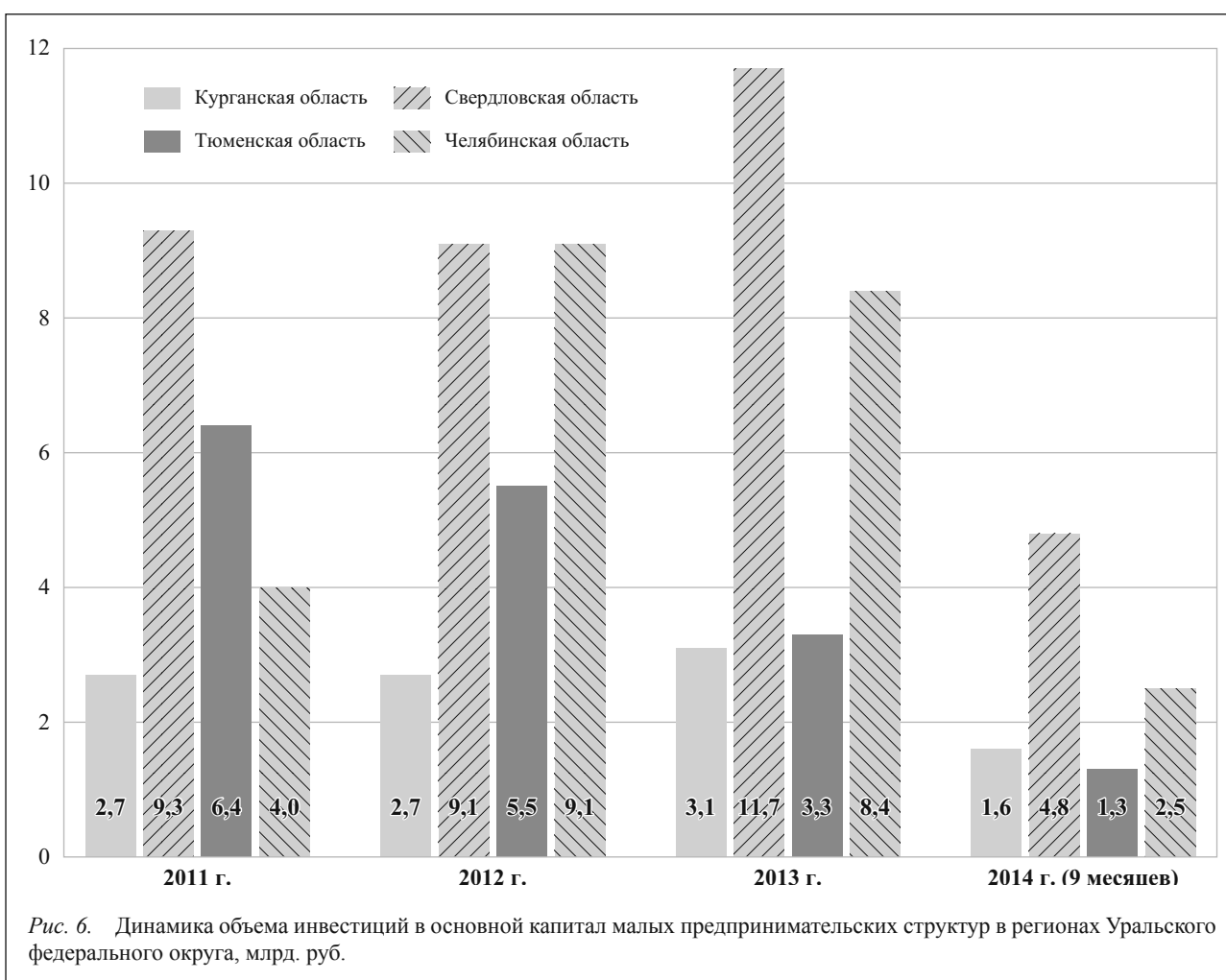
В то же время, все меньше средств на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое переоснащение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря

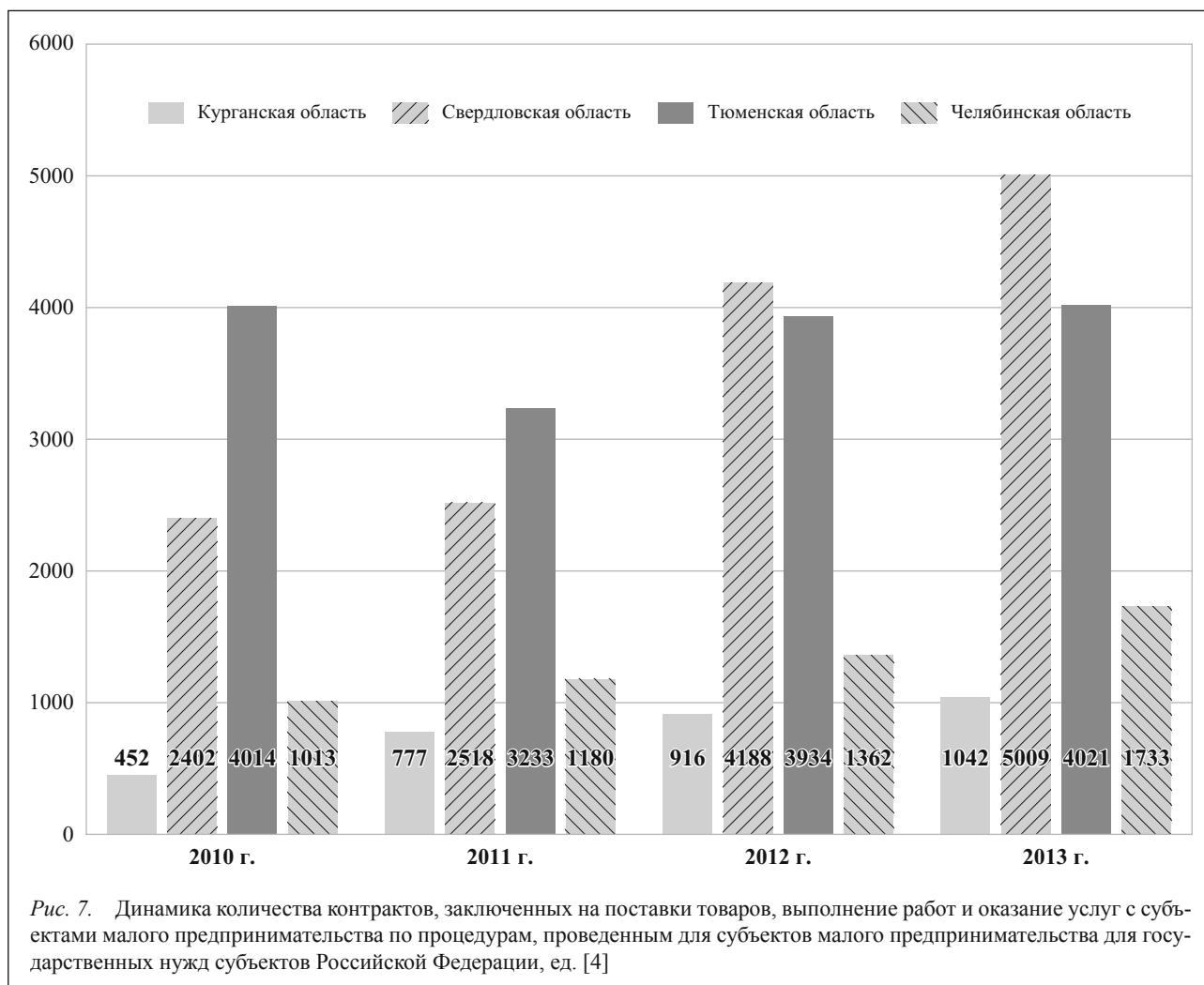
и прочие объекты направляют тюменские предприниматели. Данная ситуация позволяет предположить о расширении и активизации региональной поддержки малого бизнеса Тюменской области [5].

В условиях экономической нестабильности 2014 г. представители малого бизнеса сократили и объемы инвестируемых в основной капитал средств. Наиболее сложная ситуация с расширением и реконструкцией предприятий обстоит в Челябинской области, где объемы инвестиций в основной капитал в 2014 г. сократились на 70% относительно уровня предшествующего 2013 г.

Предприниматели Тюменской и Свердловской областей уменьшили вложения в основные фонды в 2014 г. на 60% по сравнению с 2013 г.

В такой ситуации актуальным становится проведение эффективной целенаправленной государственной и региональной поддержки субъектов малого предпринимательства. Комплекс мер государственной поддержки малого бизнеса сегодня включает широкий





спектр форм и направлений: упрощённое налогообложение, система грантов на открытие собственного дела [7], предоставление микрозаймов [8], гарантий, кредитов на льготных условиях, расширение доступа малого и среднего бизнеса к закупкам государственных компаний и компаний с государственным участием [9].

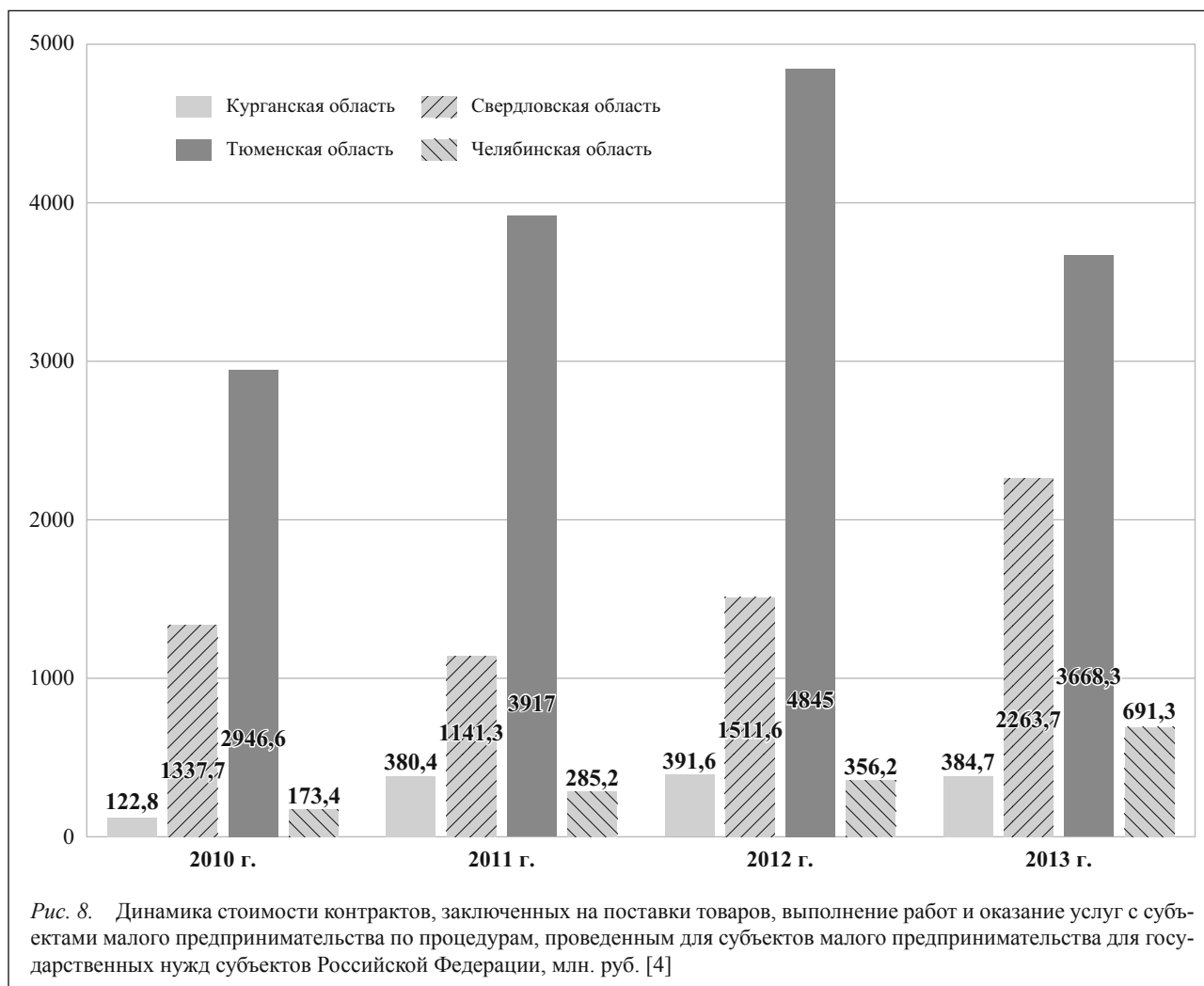
За период 2010–2013 гг. динамика количества контрактов, заключенных на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг с субъектами малого предпринимательства для государственных нужд субъектов Российской Федерации, описывалась стабильной устойчивой тенденцией роста. Так, в целом по округу, число государственных контрактов в 2013 г. увеличилось на 50% относительно уровня 2010 г. (см. рис. 7).

Наибольшее количество контрактов заключено с субъектами малого бизнеса Свердловской области, на долю которых приходится более 42% общего числа государственных договоров с малыми бизнес – структурами УФО. Существенный прирост числа

госконтрактов в 2013 г. по сравнению с предшествующим 2012 г. зафиксирован в Челябинской области (прирост составил 27%).

Лидерами по стоимости заключенных контрактов с государством на выполнение работ или поставку товаров являются предприниматели Тюменской области (см. рис. 8). За весь анализируемый период 2010–2013 гг. на долю тюменского малого бизнеса приходится более 50% совокупной стоимости государственных контрактов с субъектами малого предпринимательства.

Помимо данной формы поддержки субъектов малого предпринимательского сектора сегодня в условиях сокращения объемов банковского кредитования и повышения банковских процентных ставок, является государственная поддержка по кредитным договорам, которые заключены после 01.01.2014 с одновременным увеличением размера возмещения до ставки рефинансирования ЦБ РФ [10].



В рамках общего снижения государственных расходов в 2015г. сокращается объем поддержки предпринимательства по программам Министерства экономического развития России, что обусловит дифференциацию форм поддержки малого бизнеса субъектами РФ в зависимости от специфики региональной экономики и потребностей региональных рынков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что одним из важных условий социально-экономического развития регионов Уральского федерального округа является функционирование высокоразвитого эффективного малого предпринимательского сектора в экономике региона. Региональный комплекс мер адекватной поддержки малого предпринимательского сектора особенно в современных условиях экономической напряженности должен сформировать благоприятный климат расширения сфер и направлений экономической деятельности, активизации деловой и инвестиционной активности субъектов региональной экономики.

Литература:

1. Пиньковецкая Ю. С. Генезис малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Вопросы управления. 2013. № 2 (4). С. 71–78.
2. Симонов С. Г., Дурцева А. Г., Махмудова М. М. Управление безопасностью в сфере предпринимательства: учебное пособие. Тюмень, ТюмГНГУ, 2012. 152 с.
3. Махмудова М. М., Королева А. М. Тенденции и перспективы развития российского малого бизнеса // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права: материалы Международного научного семинара. Вып. 12. Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. С. 140–146.
4. Малое и среднее предпринимательство в России [электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.04.2015г.)
5. Махмудова М. М., Королева А. М. Анализ современного состояния малого предпринимательства

- в Тюменской области // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». 2015. № 1. С. 69–78.
6. Махмудова М. М. Малый бизнес в российской экономике: анализ современных тенденций развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (2). С. 884–887.
7. Махмудова М. М. Инновационная активность малых предприятий на современном этапе экономического развития // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. 2010. № 2 (11). С. 85–89.
8. Махмудова М. М., Предигер Е. С. Поддержка малого бизнеса в Тюменской области на современном этапе // Развитие малого и среднего предпринимательства в регионе: материалы научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, студентов. Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. С. 124–128.
9. Махмудова М. М., Насибова А. Ю. Малый бизнес в экономике Тюменской области: анализ тенденций и перспективы развития // Развитие малого и среднего предпринимательства в регионе: материалы научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, студентов. Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. С. 112–115.
10. Фраймович Д. Ю., Мищенко З. В., Гундорова М. А. Система экономико-математических показателей для принятия решений по стимулированию малого предпринимательства федерального округа // Вопросы управления. 2014. № 6. С. 115–125.
3. Makhmudova M. M., Korolyova A. M. Trends and perspectives of the Russian small business development // University science: theoretical-methodological problems of training specialists in economic, management and law sphere: materials of the International scientific seminar. Iss. 12. Tyumen: TyumGNGU, 2014. P. 140–146.
4. Small and middle entrepreneurship in Russia [e-resource]. URL: <http://www.gks.ru/> (date of access: 15.04.2015)
5. Makhmudova M. M., Korolyova A. M. Analysis of modern status of small entrepreneurship in Tyumen region // vestnik Permskogo universiteta. Series “Ekonomika”. 2015. № 1. P. 69–78.
6. Makhmudova M. M. Small business in the Russian economy: analysis of modern development trends // Ekonomika i predprinimatelstvo. 2015. № 3 (2). P. 884–887.
7. Makhmudova M. M. Innovative activity of small enterprises on the modern stage of economic development // Nauchnyy vestnik Uralskoy akademii gosudarstvennoy sluzhby: politologiya, ekonomika, sotsiologiya, pravo. 2010. № 2 (11). P. 85–89.
8. Makhmudova M. M., Prediger E. S. Small business support in Tyumen region on the modern stage // Development of small and middle entrepreneurship in the region: materials of scientific-research conference of young scientists, post-graduates, students. Tyumen: TyumGNGU, 2010. P. 124–128.
9. Makhmudova M. M., Nasibova A. Yu. Small business in Tyumen region economy: analysis of trends and development prospects // Development of small and middle entrepreneurship in the region: materials of scientific-research conference of young scientists, post-graduates, students. Tyumen: TyumGNGU, 2010. P. 112–115.
10. Fraimovitch D. Yu., Mishchenko Z. V., Gundorova M. A. System of economic-mathematical indices for decision-making on motivation of small entrepreneurship of the federal area

References: